

# CURS “Emprèn un negoci”

La idea d'emprendre un negoci sorgeix de la iniciativa i la decisió. Crear un negoci és una tasca que exigeix als emprenedors/es reflexionar sobre les seves qualitats personals, habilitats professionals i capacitat per convertir les condicions de l'entorn en oportunitats d'èxit. D'altra banda, les empreses en fase inicial necessiten seguir generant idees per a créixer i ser competitives en un entorn en constant canvi.

**MÉS INFORMACIÓ** Ocupació i Promoció Econòmica | Tel. 977 249 488 | a/e: [promocioeconomica@dipta.cat](mailto:promocioeconomica@dipta.cat)

[www.dipta.cat](http://www.dipta.cat)

## PRESENTACIÓ I OBJECTIUS

D'una banda, els primers passos de la posada en marxa d'un projecte empresarial són molt importants perquè són els fonaments sobre els quals se sustenta la construcció del negoci que es vol tirar endavant. És bàsic un plantejament adequat i un mínim coneixement de les formalitats necessàries per dur-lo a terme.

D'altra banda, evolucionar com empresa pot implicar una renovada visió estratègica amb la introducció de les noves tecnologies per abastar més clients/es, millorar la gestió del coneixement per introduir noves formes de realitzar activitats o simplement conèixer maneres de gestionar l'equip humà.

## A QUI VA DIRIGIT?

Persones emprenedores amb projectes en la fase prenatal (prèvia a la creació de l'empresa) o inicial (menys de dos anys després de la seva constitució).

## PROGRAMA DEL CURS

**Sessió 1:** Oportunitat d'emprendre. Motivació per a emprendre. Avantatges i inconvenients de ser empreneur/ora. Competències de l'empreneur/ora. De la idea a l'empresa. Definició del model de negoci. El mètode CANVAS.

**Sessió 2:** Estratègies de Màrqueting: Branding. Identitat i posicionament. Diferenciació. *Top of the mind*. Segmentació i posicionament. Desig i poder de compra. Els nous consumidors/ores. Màrqueting online. Objectius i estratègies.

**Sessió 3:** Pla de comunicació i eines TICs (implantació i gestió de les xarxes socials). Estratègies del pla de comunicació en les xarxes socials. Nocions bàsiques de *Community Management* i de *Wordpress*.

**Sessió 4:** Pla econòmic i financer: els números clau de l'empresa.

**Sessió 5:** Com fer la prospecció de mercat i la previsió de vendes. Gestió de les vendes i fidelització de la clientela.

**Sessió 6:** Com trobar fonts de finançament: finançament públic, bancari i privat. Formulació legal i repercussions fiscals per a l'empreneur/ora.

**Sessió 7:** Pla d'operacions i logística. Procediment per a la creació de l'empresa. Desenvolupament d'habilitats directives. Pràctica del networking.

**Sessió 8:** Desenvolupament d'habilitats directives: pràctica de l'elevator pitch. Taula de bones pràctiques.

## UBICACIÓ I DATES

Aules de Formació de la Diputació de Tarragona. C. Carles Riba, 6 baixos. Vall de l'Arrabassada, **Tarragona**.

**Dies:** 16, 18, 23, 25 de març i 8, 13, 15 i 20 d'abril de 2015

**Horari:** De 16.00 a 20.00 h.

## INSCRIPCIONS

Tota l'activitat formativa és gratuïta.

Cal que ompli el full d'inscripció adjunt i el trameteu, junt a la fotocòpia del DNI/NIE i full del DARDO (en el cas que esteu a l'atur), a l'adreça de correu electrònic [promocioeconomica@dipta.cat](mailto:promocioeconomica@dipta.cat) o al fax 977 24 21 52.

## PER A MÉS INFORMACIÓ

Ocupació i Promoció Econòmica  
Carretera de Valls, 45 - 43007 TARRAGONA  
977 249 488  
[promocioeconomica@dipta.cat](mailto:promocioeconomica@dipta.cat)

Amb el suport de:



**catalunya**  
**emprèn**

