



C15-021

Curs: Comunicació institucional a través de webs i xarxes socials

ALTRES DADES

Durada: 12 h

Dies: 1, 12 i 19 de juny

Horari: de 10 a 14.30 h

Lloc: Tarragona

Places: 20

ÀMBIT COMUNICACIÓ I HABILITATS

PROGRAMA

1. Webs, blocs, xarxes socials: eines per no dependre dels mitjans de comunicació.
2. Web institucional: portada, pestanyes, textos. Aconseguir una web atractiva i eficaç. Anàlisi de webs institucionals. Com podem millorar la nostra web.
3. La importància de les "Notícies" a la nostra web
4. Facebook, arma d'imatge. Establir la nostra estratègia comunicativa. Redactar entrades atractives. Tendències actuals.
5. Facebook: actes, activitats i factor humà. Un Facebook o molts Facebook? Fotos que parlin.
6. Twitter, informació i immediatesa. Establir continguts. Aconseguir tuits atractius.
7. Tema de reflexió: Twitter monotèmatic?
8. Els blocs, opinió i informació. Anàlisi de blocs d'alcaldes i polítics.
9. Youtube. Creació de vídeos informatius i originals.
10. Tècniques de redacció: estructura del text, piràmide invertida, lluitar contra l'ambigüitat, la frase curta, la frase original...
11. Organitzar esdeveniments que siguin notícia

OBJECTIUS

- Aconseguir que les xarxes socials, blocs i webs ens ajudin a millorar la imatge de la nostra organització
- Utilitzar correctament cada xarxa social: llenguatge, continguts i to
- Descobrir les últimes tendències de la comunicació digital
- Saber dissenyar un pla de comunicació digital
- Millorar les nostres habilitats pel que fa a la redacció de textos

DESTINATARIS

Personal de l'Administració local dels gabinets d'alcaldia, premsa i comunicació.

METODOLOGIA

Teoricopràctica