



C15-092

Curs: Les 23 tècniques bàsiques del màrqueting digital

ÀMBIT COMUNICACIÓ I HABILITATS

PROGRAMA

1. Què és la web 2.0 i en què es diferencia de la 1.0.
2. El benchmarking 2.0: coneixement de la posició de la nostra web.
3. Les tècniques bàsiques per atraure trànsit a un lloc web.
4. Les eines en les que publicar continguts: Youtube, Slideshare i Flick'r.
5. Les xarxes socials: Facebook i Twitter.
6. La Web 3.0: dispositius mòbils, la geolocalització i la realitat augmentada.
7. Les tècniques bàsiques per convertir visites en clients.
8. La analítica web: Google Analytics i variables per realitzar un bon seguiment de la nostra evolució online.

ALTRES DADES

Durada: 20 h

Dies: 7, 14, 21 i 28 d'octubre

Horari: de 9 a 14.30 h

Lloc: Tarragona

Places: 25

OBJECTIUS

- Conèixer les tècniques bàsiques del màrqueting digital.
- Comunicar per aconseguir els objectius establerts en el servei o la institució
- Utilitzar les eines i plataformes més adequades
- Produir correctament continguts 2.0
- Monitoritzar i avaluar els resultats.

DESTINATARIS

Personal de l'Administració local vinculat a l'àrea de comunicació.

METODOLOGIA

Els alumnes poden assistir a les classes amb els seus ordinadors portàtils. Durant les sessions es realitzaran diversos exercicis pràctics per a què puguin desenvolupar i executar el pla d'acció basat en eines presents a Internet.

AFEDAP / Acord de formació per als empleats de les administracions públiques - 2015
Diputació de Tarragona i Associació Catalana de Municipis