

Programa

1. Perquè és indispensable la marca de valor pública
2. Com es construeix i comunica
3. Exemples reals



Modalitat
Presencial



Acreditació
Assistència



Nivell
Bàsic

Objectius

Aprendre a construir la marca pública del poble o ciutat i a comunicar-la.

Destinataris

Personal dels ens locals amb responsabilitat en l'àrea de comunicació.

Metodologia

La metodologia es basa en la conversa i intercanvi amb els assistents.

Inscripcions

Trametre via electrònica el full d'inscripció que es troba a la pàgina de formació de la següent adreça:

<http://www.dipta.cat/formacio>