



C19-165 / Curs: **Transparència i accés a la informació pública. Reptes de futur**

Programa

1. Transparència: publicitat activa.
2. Procediments d'accés a la informació pública.
3. Transparència i accés a la informació pública i dades personals: convivència obligada.
4. Conflictes entre els límits i els drets.

Altres dades

Lloc: Tarragona

Dies: del 28 d'octubre al 9 de desembre

Sessions presencials: 7, 14, 21 i 28 de novembre

Horari: de 16.30 a 19.30 h

Durada: 20 hores (8 h virtuals i 12 presencials)

Places: 25

AFEDAP / Pla de formació per a l'ocupació dels empleats públics - 2019

Diputació de Tarragona - Servei d'Assistència Municipal



Modalitat
Semipresencial



Acreditació
Assistència i aprofitament



Nivell
Bàsic

Objectius

- Actualitzar els continguts de la publicitat activa.
- Conèixer els criteris interpretatius de l'accés a la informació pública.
- Principals reptes: límits de l'accés a la informació pública i dades personals.

Destinataris

Personal d'ens locals amb responsabilitat en matèria de transparència.

Metodologia

La part virtual consistirà en l'estudi de la documentació teòrica i la realització d'exercicis i la part presencial consistirà en la resolució de dubtes i comentaris de les activitats.

Inscripcions

Trametre via electrònica el full d'inscripció que es troba a la pàgina de formació de la següent adreça:

<http://www.dipta.cat/formacio>

COMENÇAR

