

El Projecte d'Especialització i Competitivitat Territorial (PECT) TurisTIC en família: la innovació aplicada al turisme familiar.

La Diputació de Tarragona a través de la Unitat de Projectes Europeus i Regió del Coneixement, coordina aquest projecte d'especialització i competitivitat territorial (PECT), que s'inscriu dins de l'estratègia RIS3CAT i que és cofinançat pel Fons Europeu de Desenvolupament Regional (FEDER).

El PECT "TurisTIC en família" vol reforçar la competitivitat i la innovació per afavorir el creixement i l'ocupació directa i indirecta. Cerca convertir les destinacions turístiques Costa Daurada i Terres de l'Ebre en referència innovadora global en el turisme familiar.



Més de la meitat dels turistes que visiten les comarques tarragonines venen en família. Aquesta és la raó per la qual la Costa Daurada i les Terres de l'Ebre treballen per esdevenir una destinació referent en turisme familiar.

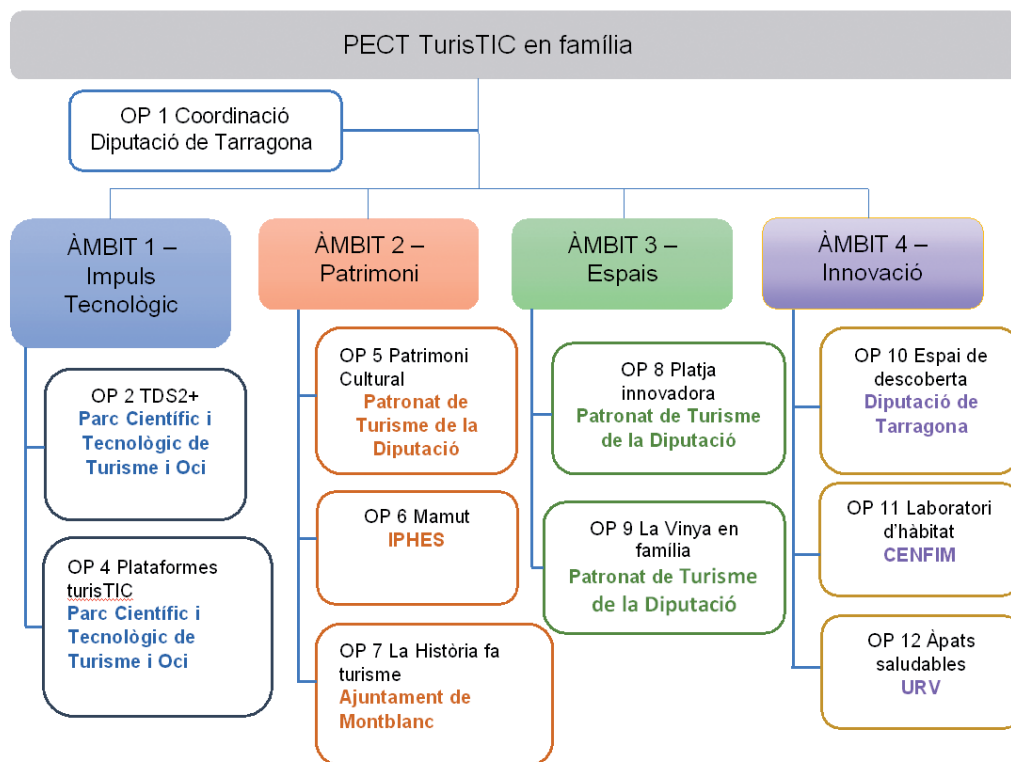
El PECT TurisTIC en família cofinançat pel FEDER, amb una aportació de 1.864.761,64 €, és la materialització de les estratègies territorials i sectorials que tant la Diputació de Tarragona com el seu Patronat de Turisme, la Universitat Rovira i Virgili i els actors turístics, han estat desenvolupant al voltant del turisme i de la promoció del territori en els darrers anys. El PECT TurisTIC en família també vol contribuir a l'estratègia global del turisme a Catalunya amb la qual està alineat i donar resposta als reptes del sector a escala nacional i internacional, reptes que apunten a la necessitat de potenciar la innovació, l'ús de la tecnologia, el treball en xarxes i la col·laboració institucional com a forma d'augmentar la productivitat del sector i consolidar la destinació com a referent en turisme familiar.

Els **objectius** del PECT TurisTIC en família es detallen a continuació:

- Millorar, en la lògica de destinació, la Costa Daurada i les Terres de l'Ebre com a destinacions turístiques familiars, desenvolupant especialitzacions basades en l'experiència familiar, que generin ocupació i activitat econòmica arreu del territori, respectant les singularitats de cada destinació i posant en valor els diferents actius existents.
- Impulsar l'ecosistema d'innovació especialitzat en el sector turístic familiar per tal que contribueixi a crear sinergies des d'una plataforma d'innovació integrada i col·laborativa que ha de facilitar l'establiment de mecanismes estables per a la creació de nous productes, serveis i solucions que siguin escalables i transferibles a altres destinacions similars.

- Promoure les comarques del Camp de Tarragona i de les Terres de l'Ebre com a espai generador de coneixement especialitzat capaç de generar tant l'atracció de talent especialitzat com la producció de productes i serveis al voltant del turisme familiar.

Per assolir aquests objectius es plantegen una sèrie d'operacions agrupades en **quatre àmbits d'acció** o projectes, que responen a la lògica de la RIS3¹: Estratègia d'investigació i innovació per a una especialització intel·ligent.



Esquema dels diferents àmbits d'actuació del PECT Turístic en família

Cadascun dels **membres del PECT** aporta, de manera complementària amb els altres una experiència i unes capacitats que, en conjunt, asseguren la coherència dels projectes presentats i la seva capacitat per arribar a la totalitat del territori i el seu teixit econòmic i social. Entre les entitats sòcies i les participants estan representats el sector de l'administració pública, el món de la recerca i la innovació, el sector privat i la societat civil, és a dir, la quàdruple hèlix. Cal fer menció a la Unió Europea, que cofinança el projecte amb el Fons Europeu de Desenvolupament Regional.

¹ *Research Innovation Strategies for Smart Specialisation, traduït al català: Estratègia de recerca i innovació per a l'especialització intel·ligent.*

El **partenariat** està format pels següents membres: el Parc Científic i Tecnològic de Turisme i Oci de Catalunya, el Patronat de Turisme de la Diputació de Tarragona, l'Institut Català de Paleoecologia Humana i Evolució Social (IPHES), l'Ajuntament de Montblanc, el Centre de Difusió Tecnològica de la Fusta i el Moble de Catalunya (CENFIM), i la Universitat Rovira i Virgili (URV), l'Associació de Càmpings de la Costa Daurada i les Terres de l'Ebre, la Federació Empresarial d'Hostaleria i Turisme de la Província de Tarragona (FEHT), el Parc Tecnològic del VI-VITEC, l'Empresa Municipal de Transports públics de Tarragona, l'Ajuntament de Cambrils i Reus Mobilitat i Serveis.

La **Diputació de Tarragona** ha assumit el lideratge d'aquest projecte, essent, per tant, **l'entitat representant i coordinadora** del mateix. Des de l'operació de coordinació es tindrà cura de la consecució dels objectius generals del projecte. Cal garantir la governança amb els socis i assegurar una comunicació fluida amb les estructures de gestió del PO FEDER 2014 -2020. A més, vetllarà perquè els resultats del PECT Turístic en família i el seu impacte territorial siguin coneguts per la ciutadania a través de diversos canals de comunicació.

La Diputació de Tarragona també és responsable de l'operació **Espai de descoberta**, que serà un punt de trobada per obrir i consolidar canals de relació entre els diferents actors i les entitats sòcies i participants. Aquest espai estarà obert a empreses del sector, usuaris i persones emprenedores. El programa inclourà activitats que fomentin la generació d'idees, projectes d'innovació i nous productes, serveis i solucions per al sector.