

## PATRONAT DE TURISME DE LA DIPUTACIÓ DE TARRAGONA

### ANUNCI

El President de l'OA Patronat de Turisme de la Diputació de Tarragona ha resolt per decret núm. 2025-0000046 de data 24 de març de 2025 el següent:

1. Aprovar el Pla conjunt de millora de l'experiència turística de les Terres de l'Ebre (2025-2027).
2. Aprovar el Pla d'actuacions de millora de l'experiència turística de les Terres de l'Ebre (2025).
3. Publicar aquesta resolució al Butlletí Oficial de la Província de Tarragona juntament amb el text íntegre del Pla conjunt de millora de l'experiència turística de les Terres de l'Ebre (2025-2027) a efectes que els destinataris del Pla puguin ser-ne coneixedors.

El secretari del Patronat de Turisme de la Diputació de Tarragona

Josep M. Sabaté Vidal

Tarragona, a la data de la signatura electrònica

## PLA CONJUNT DE MILLORA DE L'EXPERIÈNCIA TURÍSTICA DE LES TERRES DE L'EBRE (2025-2027)

### PREÀMBUL

Les Terres de l'Ebre es caracteritzen pel seu alt valor natural i la baixa densitat de l'activitat turística. A banda, la identitat dels seus habitants, a través dels seus costums, història, folklore i gastronomia, el fan ser un territori únic. Les quatre comarques que les formen: La Ribera d'Ebre, la Terra Alta, el Baix Ebre i el Montsià exhibeixen en un mateix territori diversos espais naturals així com un ric patrimoni històric i cultural. La presència del riu més cabalós de la Península Ibèrica, l'Ebre, modela encara avui un espai de característiques úniques que li ha valgut la seva declaració com a Reserva de la Biosfera per la UNESCO.

Aquesta diversitat i realitats diferents entre els municipis que formen aquesta destinació turística fa que la gestió dels recursos i productes turístics necessita de la millora de la seva coordinació i foment de la cooperació. Tot i que el Patronat de Turisme de la Diputació de Tarragona gestiona la marca Terres de l'Ebre tot aglutinant les diferents realitats turístiques, sumant esforços i donant resposta de manera eficient als reptes de la destinació i del seu potencial, encara hi ha espais on es pot enfortir el treball coordinat en benefici de l'eficiència i l'eficàcia. Per tant, per tal d'impulsar una millora del treball coordinat entre els agents turístics del territori, el Patronat de Turisme de la Diputació de Tarragona creu oportú aprovar un pla conjunt de millora de l'experiència turística de les Terres de l'Ebre, al qual els ens locals concernits podran adherir-se amb els termes i les condicions previstes.

L'Organisme Autònom Patronat de Turisme de la Diputació de Tarragona exerceix de forma descentralitzada les competències de la Diputació de Tarragona en matèria de turisme. L'article 71 apartat a) i b) de la Llei 13/2002, de 21 de juny, del turisme de Catalunya atribueix a les diputacions la competència relativa a la promoció de les marques turístiques del seu àmbit territorial i la promoció dels recursos turístics del seu territori en coordinació amb tots els ens locals del territori.

D'acord amb l'article 2.3 dels Estatuts de l'esmentat organisme, li correspon realitzar la tasca de fomentar, potenciar, promocionar i comercialitzar els diferents recursos turístics de les Terres de l'Ebre i activar i coordinar accions de màrqueting encaminades a millorar la demanda turística i el coneixement de la marca "Terres de l'Ebre".

Pel que fa als consells comarcals, l'article 25.1 del Decret-Legislatiu 4/2003, de 4 de novembre, pel qual s'aprova el Text refós de la Llei de l'organització comarcal de Catalunya estableix que correspon a la comarca l'exercici de les competències que li atribueixin les lleis i l'article 70 de la Llei 13/2002, de 21 de juny, del turisme de Catalunya, atribueix als consells comarcals la competència relativa a la promoció dels seus recursos turístics.

Pel que fa als municipis, l'article 25.h) de la Llei 7/1985, de 2 d'abril, de bases de règim local estableix que són competències pròpies d'aquests la promoció de les activitats que satisfacin les necessitats de la comunitat i en especial la promoció de l'activitat turística d'interès i àmbit local i l'article 68.a) de la Llei 13/2002, de 21 de juny, del turisme de Catalunya els atribueix la competència relativa a la promoció i la protecció dels recursos turístics d'interès municipal.

## PATRONAT DE TURISME DE LA DIPUTACIÓ DE TARRAGONA

En concret, els ens locals que poden adherir-se al Pla conjunt de millora d'experiència turística de les Terres de l'Ebre (2025-2027) són aquells que es troben ubicats a les comarques de les Terres de l'Ebre (la Ribera d'Ebre, la Terra Alta, el Baix Ebre i el Montsià) i que compleixen com a mínim dos dels requisits pel que fa al grau de desenvolupament, consolidació i estratègia turístiques.

El Pla conjunt de millora de l'experiència turística de les Terres de l'Ebre (2025-2027) constitueix un marc de col·laboració interadministratiu entre el Patronat de Turisme de la Diputació de Tarragona i els ens locals que acordin adherir-s'hi que suposa la coordinació i la integració d'esforços davant objectius comuns i la creació de sinergies que es tradueixen en una major eficiència en la gestió dels recursos que millori el posicionament i la competitivitat turística de les Terres de l'Ebre.

Per tal de desenvolupar el Pla conjunt de millora de l'experiència turística de les Terres de l'Ebre (2025-2027), s'aprovarà anualment un Pla d'Actuacions on es preveuran les actuacions concretes a realitzar aquell any.

## TÍTOL 1. DISPOSICIONS GENERALS

### Article 1. Objecte

L'objecte del Pla conjunt de millora de l'experiència turística de les Terres de l'Ebre (2025-2027) és concretar la col·laboració econòmica i tècnica entre el Patronat de Turisme de la Diputació de Tarragona i els ens locals de les Terres de l'Ebre per fomentar, potenciar, promocionar, comercialitzar i millorar la competitivitat turística de les Terres de l'Ebre pels anys 2025-2027, sense perjudici d'altres formes de cooperació i assistència.

### Article 2. Finalitat

La finalitat del Pla conjunt de millora de l'experiència turística de les Terres de l'Ebre (2025-2027) és potenciar el posicionament i la competitivitat de les destinacions i empreses que formen l'experiència turística de les Terres de l'Ebre (la Ribera d'Ebre, la Terra Alta, el Baix Ebre i el Montsià). Això es vol aconseguir assolint una visió compartida entre els diferents agents del territori i integrant les diverses realitats territorials.

Per tant, l'objectiu és crear una proposta global a partir d'un espai de debat, reflexió i consens sobre les polítiques turístiques. Això permetrà millorar la competitivitat global de l'oferta turística de les Terres de l'Ebre i, al mateix temps, enfortir la cohesió entre els diferents gestors turístics de la destinació.

### Article 3. Principis bàsics

Els principis bàsics en què es fonamenta del Pla conjunt de millora de l'experiència turística de les Terres de l'Ebre (2025-2027) són els següents:

## PATRONAT DE TURISME DE LA DIPUTACIÓ DE TARRAGONA

- a) Treball en xarxa: es fomenta el treball conjunt per a assolir uns objectius comuns, sumant esforços i recursos.
- b) Gestió més eficient: s'aposta pel màxim aprofitament dels recursos i la simplificació de la gestió.
- c) Sostenibilitat: els recursos previstos en el Pla es poden prioritzar per aconseguir un model turístic més sostenible, accessible i intel·ligent.
- d) Bon govern: s'evoluciona cap a un model de relació amb els ens locals més transparent i participatiu, d'escolta activa.

## TÍTOL 2. ENTITATS DESTINATÀRIES DEL PLA CONJUNT DE MILLORA DE L'EXPERIÈNCIA TURÍSTICA DE LES TERRES DE L'EBRE (2025-2027)

### Article 4. Entitats destinatàries del Pla conjunt de millora de l'experiència turística de les Terres de l'Ebre (2025-2027):

- a) Ens locals que poden adherir-se al Pla:

Els ens locals que poden adherir-se al Pla són aquells que es troben ubicats a les comarques de les Terres de l'Ebre (la Ribera d'Ebre, la Terra Alta, el Baix Ebre i el Montsià) i que compleixen com a mínim dos dels requisits de cadascun dels àmbits següents:

- Oferta turística consolidada o amb potencial de creixement
- Disposa de recursos turístics amb atractiu, que ja atrauen visitants.
- Disposa d'empreses turístiques que ofereixen productes o serveis amb preu.
- Aposta estratègica per la gestió turística
- Disposa d'àrea de turisme o promoció econòmica vinculada al turisme.
- Disposa de personal dedicat a temes de turisme
- Disposa d'estratègia turística (pla estratègic o similar).
- Impulsa regularment accions de dinamització i promoció turística
- Té taula de treball amb el sector privat.
- Capacitat de promoció turística
- Disposa d'un Pla d'accions anual per la promoció o el màrqueting turístic.
- Disposa de mecanismes de promoció turística: web específica de turisme.
- Disposa de mecanismes de promoció turística: materials divulgatius específics.
- Compta amb Oficina de turisme o punt d'informació turística.
- Recursos econòmics

## PATRONAT DE TURISME DE LA DIPUTACIÓ DE TARRAGONA

- Disposa de pressupost dedicat a l'àrea de turisme.
- Disposa de pressupost dedicat a un projecte concret de dinamització turística.
- Compta amb la possibilitat d'aportar recursos per iniciar noves actuacions cooperades i cofinançades.

- b) Podran ser podran entitats col·laboradores del Pla els ens o òrgans de gestió dels parcs naturals.

En base a aquests requisits i la mostra d'interès que han manifestat les destinacions que han participat en el procés preparatori de redacció del Pla conjunt de millora de l'experiència turística de les Terres de l'Ebre (2025-2027) es preveuen les adhesions següents, prèvia sol·licitud presentada d'acord amb els termes previstos al Títol 3:

- a) Previsió d'entitats que s'adheriran al Pla:

### ENS LOCALS

#### MUNICIPIS:

- Ametlla de Mar
- Ampolla
- El Perelló
- Tortosa
- Amposta
- La Ràpita
- La Sènia
- Horta de Sant Joan
- Ascó
- Mora d'Ebre
- Tivissa
- Sant Jaume d'Enveja
- Paüls

#### CONSELLS COMARCALS:

- Consell Comarcal de la Ribera d'Ebre
- Consell Comarcal de la Terra Alta
- Consell Comarcal del Baix Ebre

#### ENTITATS COL·LABORADORES:

- Parc Natural del Delta de l'Ebre
- Parc Natural dels Ports

## PATRONAT DE TURISME DE LA DIPUTACIÓ DE TARRAGONA

### Article 5. Compromisos de les parts

1. Compromisos del Patronat de Turisme de la Diputació de Tarragona:
  - a) Aprovar anualment el Pla d'actuacions de millora de l'experiència turística de les Terres de l'Ebre en què es concretaran i detallaran les actuacions anuals i re-metre'l als ens locals adherits i les entitats col·laboradores un cop aprovat.
  - b) Executar i finançar anualment les actuacions incloses en l'esmentat Pla d'actuacions de millora de l'experiència turística de les Terres de l'Ebre amb els límits establerts i dotar pressupostàriament les aplicacions necessàries per a fer-lo efectiu.
  - c) Retre compte anualment als ens locals adherits de l'estat de l'execució del Pla d'actuacions de millora de l'experiència turística de les Terres de l'Ebre.
2. Compromisos dels ens locals adherits al Pla conjunt de millora de l'experiència turística de les Terres de l'Ebre e (2025-2027):
  - a) Participar en el procés d'aprovació del Pla d'actuacions de millora de l'experiència turística de les Terres de l'Ebre previst al Títol 5 per tal de contribuir a la definició del seu contingut.
  - b) L'adhesió al Pla conjunt de millora de l'experiència turística de les Terres de l'Ebre (2025-2027) comportarà el compromís d'adhesió durant tota la seva vigència. En cap cas, es podrà sol·licitar l'adhesió per un termini inferior a la vigència del Pla (2025-2027).
  - c) Ingressar els imports màxims previstos al Títol 4 d'acord amb el règim de liquidació d'aquest previst al Títol 6.
3. Compromisos de les entitats col·laboradores del Pla conjunt de millora de l'experiència turística de les Terres de l'Ebre (2025-2027):
  - a) Participar en el procés d'aprovació del Pla d'Actuacions de millora de l'experiència turística de les Terres de l'Ebre previst al Títol 5 per tal de contribuir a la definició del seu contingut.

### TÍTOL 3. ADHESIÓ AL PLA CONJUNT DE MILLORA DE L'EXPERIÈNCIA TURÍSTICA DE LES TERRES DE L'EBRE (2025-2027)

#### Article 6. Forma i termini de les sol·licituds d'adhesió al Pla conjunt de millora de l'experiència turística de les Terres de l'Ebre (2025-2027)

1. Els ens locals que vulguin adherir-se al Pla conjunt de millora de l'experiència turística de les Terres de l'Ebre (2025-2027) hauran de presentar la sol·licitud d'adhesió mitjançant instància genèrica a través de l'Eacat des de l'endemà de la publicació en el BOPT i  **fins el 30 de maig de 2025** . A la sol·licitud caldrà adjuntar la documentació següent:
  - ✓ Acord de l'òrgan competent de l'ens local en què s'acordi l'adhesió al Pla conjunt de millora de l'experiència turística de les Terres de l'Ebre (2025-2027).



## PATRONAT DE TURISME DE LA DIPUTACIÓ DE TARRAGONA

- ✓ Declaració responsable degudament signada pel representat legal del compliment dels requisits previstos al Pla conjunt de millora de l'experiència turística de les Terres de l'Ebre (2025-2027) d'acord amb el model de l'annex 3. L'Organisme Autònom Patronat de Turisme de la Diputació de Tarragona podrà requerir al sol·licitant, en qualsevol moment del procediment, que aporti la documentació que acrediti la realitat de les dades declarades.

Les entitats col·laboradores que vulguin participar en l'elaboració del Pla conjunt de millora de l'experiència turística de les Terres de l'Ebre (2025-2027) hauran de presentar sol·licitud mitjançant instància genèrica a través de l'Ecat des de l'endemà de la publicació en el BOPT i **fins el 30 de maig de 2025.**

El termini màxim per resoldre i notificar l'acceptació de les sol·licituds al Pla conjunt de millora de l'experiència turística de les Terres de l'Ebre (2025-2027) serà de tres mesos des de l'endemà de la finalització del termini de presentació de sol·licituds.

2. Els ens locals i les entitats col·laboradores que vulguin adherir-se per a la resta d'annualitats de vigència del Pla conjunt de millora de l'experiència turística de les Terres de l'Ebre (2025-2027) hauran de presentar la sol·licitud d'adhesió com a molt tard el 31 d'agost de l'any en curs i l'adhesió serà efectiva a partir de l'1 de gener de l'any següent. A la sol·licitud d'adhesió caldrà adjuntar la documentació prevista en l'apartat anterior.

## TÍTOL 4. DOTACIÓ ECONÒMICA DEL PLA CONJUNT DE MILLORA DE L'EXPERIÈNCIA TURÍSTICA DE LES TERRES DE L'EBRE (2025-2027)

### Article 7. Dotació econòmica del Pla conjunt de millora de l'experiència turística de les Terres de l'Ebre (2025-2027)

1. Per a l'any 2025 l'import total a comprometre per a l'execució del Pla conjunt de millora de l'experiència turística de les Terres de l'Ebre és de 121.000,00 €, el qual anirà a càrrec de la següent partida pressupostària del pressupost del Patronat de Turisme de la Diputació de Tarragona:
  - 2025-7011-432-22602
2. Per als anys 2026 i 2027, es preveu una dotació econòmica anual per executar el Pla de 121.000,00 €. Al tractar-se d'un pla plurianual els imports per a l'any 2026 i 2027 estaran condicionats a l'existència de la corresponent disponibilitat pressupostària.

### Article 8. Imports màxims a ingressar per part de les entitats adherides

Cada entitat adherida al Pla conjunt de millora de l'experiència turística de les Terres de l'Ebre (2025-2027) haurà d'ingressar anualment al Patronat de Turisme de la Diputació de Tarragona l'import màxim següent, segons correspongui:



## PATRONAT DE TURISME DE LA DIPUTACIÓ DE TARRAGONA

|                                                                           | Import Anual |
|---------------------------------------------------------------------------|--------------|
| Consells Comarcals                                                        | 1.500,00 €   |
| Municipis/ EMD/ Mancomunitats amb població >20.000 habitants(*)           | 1.500,00 €   |
| Municipis/ EMD/ Mancomunitats amb població de 5.000 a 20.000 habitants(*) | 1.000,00 €   |
| Municipis/ EMD/ Mancomunitats amb població <5.000 habitants(*)            | 500,00 €     |

(\*) La xifra de població serà la corresponent al darrer cens aprovat per l'Institut Nacional d'Estadística. En el cas de les mancomunitats, la població a tenir en compte serà la corresponent a la suma de la població dels municipis que la integren.

Els esmentats imports s'hauran d'efectuar d'acord amb el règim de liquidació previst al Títol 6 i d'acord amb el cost efectivament incorregut en la seva execució.

## TÍTOL 5. APROVACIÓ I ÀMBITS D'ACTUACIÓ DEL PLA D'ACTUACIONS DE MILLORA DE L'EXPERIÈNCIA TURÍSTICA DE LES TERRES DE L'EBRE.

### Article 9. Procediment d'aprovació del Pla d'actuacions de millora de l'experiència turística de les Terres de l'Ebre

1. En el marc d'aquest Pla conjunt de millora de l'experiència turística de les Terres de l'Ebre (2025-2027), s'aprovarà anualment un pla d'actuacions de millora de l'experiència turística de les Terres de l'Ebre, en què es preveuran les accions concretes a executar de posicionament de la destinació, estructuració del producte territorial i suport a la comercialització de l'oferta.

Durant el darrer quadrimestre de cada any, el PTDT convocarà als ens locals adherits i les entitats col·laborades del Pla per tal de participar, mitjançant una jornada de treball, en el procés d'elaboració d'aquest. Durant la jornada, s'analitzaran conjuntament les diferents opcions i propostes en matèria de promoció i comunicació i es definiran, mitjançant el debat i el consens, els mercats prioritaris on es desenvoluparan les actuacions del pla, els productes turístics i accions específiques prioritaries de promoció objectes d'actuació i els perfils de la demanda, als quals anirà dirigida la campanya de promoció i comunicació.

L'òrgan competent per aprovar anualment el Pla d'actuacions de millora de l'experiència turística de les Terres de l'Ebre serà la Presidència del Patronat de Turisme de la Diputació de Tarragona.

El Pla d'actuacions de millora de l'experiència turística de les Terres de l'Ebre per aquest any 2025 és objecte d'aprovació conjuntament amb el Pla conjunt de millora de l'experiència turística de les Terres de l'Ebre (2025-2027) (Veure annex 1).



## PATRONAT DE TURISME DE LA DIPUTACIÓ DE TARRAGONA

### Article 10. Modificació del Pla d'actuacions de millora de l'experiència turística de les Terres de l'Ebre

L'òrgan competent per a la modificació del Pla d'Actuacions de millora de l'experiència turística de les Terres de l'Ebre serà la Presidència del Patronat de Turisme de la Diputació de Tarragona a proposta de la Comissió de Seguiment.

## TÍTOL 6. SEGUIMENT DE L'EXECUCIÓ DEL PLA I RÈGIM DE LIQUIDACIÓ

### Article 11. Seguiment de l'execució del Pla d'actuacions de millora de l'experiència turística de les Terres de l'Ebre.

Les funcions de seguiment, vigilància i control de l'execució del Pla d'actuacions de millora de l'experiència turística de les Terres de l'Ebre i dels compromisos adquirits per les parts seran exercides pel Consell de Marca de les Terres de l'Ebre, òrgan consultiu del Patronat de Turisme de la Diputació de Tarragona. No obstant, per raons d'eficiència, aquest podrà acordar que les esmentades funcions de seguiment siguin exercides per un òrgan col·legiat integrat per tres membres del Consell de Marca de les Terres de l'Ebre en la forma que aquest acordi.

En exercici d'aquestes funcions, correspondrà a la Comissió de seguiment:

- Aprovar per als anys 2026 i 2027, a proposta del PTDT, la proposta d'aprovació del Pla d'Actuacions de millora de l'experiència turística de les Terres de l'Ebre.
- Aprovar, a proposta del PTDT, sobre la conformitat de la Memòria anual i la proposta de liquidació econòmica de cada exercici.
- Valorar i aprovar la proposta de modificació del Pla d'Actuacions de millora de l'experiència turística de les Terres de l'Ebre

### Article 12. Règim de liquidació del Pla d'Actuacions de millora de l'experiència turística de les Terres de l'Ebre.

El PTDT elaborarà anualment una proposta de liquidació dels compromisos i obligacions executats durant l'any, que presentarà a la Comissió de Seguiment per a la seva aprovació.

La proposta de liquidació inclourà:

- Una memòria de les accions dutes a terme.
- Balanç econòmic d'ingressos i despeses realitzades i la determinació dels fons resultants.
- Addicionalment, es podrà incorporar qualsevol altra informació d'interès per al desenvolupament de l'objecte del present conveni.

D'acord amb l'esmentada proposta de liquidació, es procedirà a requerir a les parts l'ingrés dels imports corresponents i d'acord amb el cost efectivament incorregut en la seva execució.

Al tractar-se d'actuacions amb pressupost limitatiu no es preveu, en cap cas, el tancament negatiu.

## PATRONAT DE TURISME DE LA DIPUTACIÓ DE TARRAGONA

De no fer-se efectives en el termini indicat els imports requerits als ens locals adherits, el Patronat de Turisme de la Diputació de Tarragona queda expressament autoritzat per al seu cobrament per via de compensació amb qualsevol crèdit de qualsevol naturalesa que el deutor tingui amb la Diputació de Tarragona o amb qualsevol dels seus organismes autònoms.

## TÍTOL 7. NORMATIVA SUPLETÒRIA

En tot allò no regulat al Pla conjunt de millora de l'experiència turística de les Terres de l'Ebre serà d'aplicació la Llei 40/2015, d'1 d'octubre, de règim jurídic del sector públic, la Llei 7/1985, de 2 d'abril, reguladora de les bases de règim local, el Text refós de la Llei municipal i de règim local de Catalunya, aprovat per Decret legislatiu 2/2003, de 28 d'abril, i els principis generals del dret administratiu.

## DISPOSICIONS FINALS

La vigència d'aquest Pla és des de la seva aprovació fins el 31 de desembre de 2027.

# ANNEX 1 – PLA D'ACTUACIONS DE MILLORA DE L'EXPERIÈNCIA TURÍSTICA DE LES TERRES DE L'EBRE (2025)

## 1. ACTUACIONS

El Pla d'actuacions de millora de l'experiència turística de les Terres de l'Ebre per l'any 2025 inclou 7 actuacions, agrupades amb tres àmbits de treball: promoció i comercialització, competitivitat de producte i networking, coneixement i formació.

D'altra banda, en la següent taula es mostra el resum del total d'actuacions proposades especificant si és una actuació genèrica o segmentada, i en el segon cas, en quin producte turístic es vincula, així com el mercat al qual s'adreça si s'escau.

TAULA 1. RESUM PLA

| PLA D'ACCIONS CONJUNT 2025  |            |                                                                                            |             |               |
|-----------------------------|------------|--------------------------------------------------------------------------------------------|-------------|---------------|
| ÀMBITS DE TREBALL           | NOMBRE     | ACTUACIÓ                                                                                   | TIPUS       | MER-CAT       |
| COMPETITIVITAT PRODUCTE     | ACTUACIÓ 1 | Identificar experiències i esdeveniments i suport en la creació de producte enogastronòmic | PRO-DUCTE   | -             |
| PROMOCIÓ I COMERCIALITZACIÓ | ACTUACIÓ 2 | Mapa enogastronòmic de les Terres de l'Ebre                                                | PROMO-CIÓ   | TOTS          |
|                             | ACTUACIÓ 3 | Calendari enogastronòmic d'esdeveniments i activitats de les Terres de l'Ebre              | PROMO-CIÓ   | TOTS          |
|                             | ACTUACIÓ 4 | Creació de continguts: relat, vídeo de posicionament, creativitats.                        | CONTIN-GUTS | CAT ESP FR UK |
|                             | ACTUACIÓ 5 | Campanya de màrqueting digital                                                             | PROMO-CIÓ   | CAT ESP FR UK |
|                             | ACTUACIÓ 6 | Landing enogastronomia Terres de l'Ebre                                                    | PROMO-CIÓ   | CAT ESP FR UK |
|                             | ACTUACIÓ 7 | Comàrqueting amb plataformes.                                                              | PROMO-CIÓ   | CAT ESP FR UK |

Font: elaboració pròpia

A continuació es descriuen les actuacions proposades i aprovades de forma participativa per l'any 2025.

### ÀMBIT 1: COMPETITIVITAT I PRODUCTE

## ACTUACIÓ 1: IDENTIFICACIÓ DE LES EXPERIÈNCIES TOP DE TERRES DE L'EBRE

L'actuació 1 consisteix en identificar i destacar experiències úniques i singulars d'eno-gastronomia de les Terres de l'Ebre segmentades per perfils de públic (famílies, tu-ristes actius, sèniors...) i tipus de producte (enoturisme, gastronomia, visites a pro-ductors, etc.) que captivin l'atenció i motivin el desplaçament de turistes interessats.

Aquestes experiències TOP seran promocionades amb imatges molt atractives i ori-entades a la demanda, acompanyades d'un relat seductor, tant a través de la *lan-ding/microsite*, com altres canals habituals de la destinació i a través de les accions de promoció i comercialització incloses en el Pla.

## ÀMBIT 2: ACTUACIONS DE PROMOCIÓ I COMERCIALITZACIÓ

### ACTUACIÓ 2: MAPA ENOGASTRONÒMIC DE LES TERRES DE L'EBRE

Elaboració i disseny d'un mapa enogastronòmic de les Terres de l'Ebre que presenti de forma atractiva i inspiradora els principals productes locals i plats típics de la gas-tronomia ebrenc, fent èmfasi en la vinculació amb el paisatge i experiències gastro-nòmiques que ofereix el territori, i comunicant valors clau com el KM 0, la qualitat, la sostenibilitat del territori com a Reserva de la Biosfera, etc.

El mapa estarà disponible en versió digital a través de la *landing* i també en format físic imprès.

### ACTUACIÓ 3: CALENDARI EXPERIÈNCIES ENOGASTRONÒMIQUES PER TEM-PORADA

L'actuació 3 cerca identificar i seleccionar les experiències enogastronòmiques més destacades i competitives per temporada, els productes locals vinculats als territoris, fires i festes gastronòmiques. Es proposa promocionar aquestes experiències a tra-vés del microsite o landing

### ACTUACIÓ 4: CREACIÓ DE CONTINGUTS

L'actuació 4 inclou l'elaboració de diversos continguts atractius que destaquin les sin-gularitats de l'eno-gastronomia de les Terres de l'Ebre i els productes prioritari per la promoció tant conjunta com per destinacions. Es proposa encarregar l'edició d'un relat temàtic, tan per productes com per destinacions. Es proposa també contractar l'edició d'un vídeo de posicionament, microvídeos per producte, un banc d'imatges, diverses creativitats i un microsite on dirigir la campanya de comunicació i altres in-sercions publicitàries.

### ACTUACIÓ 5: CAMPANYA DE MÀRQUETING DIGITAL

## PATRONAT DE TURISME DE LA DIPUTACIÓ DE TARRAGONA

L'actuació 5 consisteix en dissenyar i llançar una campanya de comunicació multicanal adreçada a diferents mercats per promocionar les Terres de l'Ebre amb creativitat i eslògans impactants que encoratgin a descobrir el territori.

Aquest pla inclourà insercions en mitjans de comunicació online generalistes i especialitzats i preveu campanyes de comunicació a través de xarxes socials.

### ACTUACIÓ 6: CREACIÓ DE LANDING / MICROSITE

L'actuació 6 proposa dissenyar i llançar una landing o microsite específic d'enogastronomia de les Terres de l'Ebre on comunicar tots els nous continguts creats i que sigui l'eina principal per vehicular la campanya de màrqueting digital (web on apuntaran els banners i articles a mitjans, campanyes d'adwords per al posicionament online, etc.) La landing es preveu en 5 idiomes: català, castellà, anglès, francès, alemany

### ACTUACIÓ 7: COMÀRQUETING AMB OPERADORS I PLATAFORMES DE TURISME ACTIU

L'actuació 7 inclou arribar a acords de comàrqueting amb operadors i plataformes de d'experiències clau dels mercats prioritaris com Get Your Guide o Atrápalo per donar suport a la comercialització de les experiències TOP de turisme actiu identificades així com promocionar les Terres de l'Ebre de forma segmentada per aquest producte.

## 2. PRESSUPOST DEL PLA D'ACTUACIONS DE MILLORA DE L'EXPERIÈNCIA TURÍSTICA DE LES TERRES DE L'EBRE (2025)

A continuació, es detalla el pressupost previst pel Pla d'actuacions de millora de l'experiència turística de les Terres de l'Ebre per l'any 2025, tenint en compte la participació de totes les destinacions previstes anteriorment.

### TAULA 2. PRESSUPOST PLA D'ACTUACIONS DE MILLORA DE L'EXPERIÈNCIA TURÍSTICA DE LES TERRES DE L'EBRE 2025

| PRESSUPOST PLA MILLORA 2025 |      |
|-----------------------------|------|
| ACTUACIONS                  | COST |

PATRONAT DE TURISME DE LA DIPUTACIÓ DE TARRAGONA

|       |                                                                               |           |
|-------|-------------------------------------------------------------------------------|-----------|
| 1     | Identificar experiències i esdeveniments enogastronòmics                      | 6.000 €   |
| 2     | Mapa enogastronòmic de les Terres de l'Ebre                                   | 12.000 €  |
| 3     | Calendari enogastronòmic d'esdeveniments i activitats de les Terres de l'Ebre | 9.000 €   |
| 4     | Creació de continguts: relat, vídeo de posicionament, creativitats            | 15.000 €  |
| 5     | Landing enogastronomia Terres de l'Ebre                                       | 9.000 €   |
| 6     | Campanya de màrqueting digital                                                | 30.000 €  |
| 7     | Comàrqueting amb plataformes de comercialització d'experiències               | 40.000 €  |
| TOTAL |                                                                               | 121.000 € |

Font: elaboració pròpia



## ANNEX 2 – MODEL D'ADHESIÓ AL PLA CONJUNT DE MILLORA DE L'EXPERIÈNCIA TURÍSTICA DE LES TERRES DE L'EBRE (2025-2027)

### Antecedents

Primer. L'Organisme Autònom Patronat de Turisme de la Diputació de Tarragona exerceix de forma descentralitzada les competències de la Diputació de Tarragona en matèria de turisme. L'article 71 apartat a) i b) de la Llei 13/2002, de 21 de juny, del turisme de Catalunya atribueix a les diputacions la competència relativa a la promoció de les marques turístiques del seu àmbit territorial i la promoció dels recursos turístics del seu territori en coordinació amb tots els ens locals del territori.

Segon. D'acord amb l'article 2.3 dels Estatuts de l'esmentat organisme, li correspon realitzar la tasca de fomentar, potenciar, promocionar i comercialitzar els diferents recursos turístics de les Terres de l'Ebre i activar i coordinar accions de màrqueting encaminades a incrementar la demanda turística i el coneixement de la marca "Terres de l'Ebre".

Tercer. Pel que fa als consells comarcals, l'article 25.1 del Decret-Legislatiu 4/2003, de 4 de novembre, pel qual s'aprova el Text refós de la Llei de l'organització comarcal de Catalunya estableix que correspon a la comarca l'exercici de les competències que li atribueixin les lleis i l'article 70 de la Llei 13/2002, de 21 de juny, del turisme de Catalunya, atribueix als consells comarcals la competència relativa a la promoció dels seus recursos turístics.

Quart. Pel que fa als municipis, l'article 25.h) de la Llei 7/1985, de 2 d'abril, de bases de règim local estableix que són competències pròpies d'aquests la promoció de les activitats que satisfacin les necessitats de la comunitat i en especial la promoció de l'activitat turística d'interès i àmbit local i l'article 68.a) de la Llei 13/2002, de 21 de juny, del turisme de Catalunya els atribueix la competència relativa a la promoció i la protecció dels recursos turístics d'interès municipal.

Cinquè. Les Terres de l'Ebre és un territori amb un patrimoni natural de gran valor. L'excel·lent climatologia i la seva ubicació privilegiada fan que aquest territori, format per quatre comarques, esdevingui una de les destinacions de natura de referència de la mediterrània.

Sisè. La gran diversitat de paisatges de litoral i d'interior, amb el riu Ebre com a element vertebrador i la presència de múltiples agents turístics fan que la gestió turística del territori sigui complexa. Tot i que el Patronat de Turisme de la Diputació de Tarragona gestiona la marca "Terres de l'Ebre" tot aglutinant les diferents realitats turístiques, sumant esforços i donant resposta de manera eficient als reptes de la destinació i del seu potencial, no es veuen prou visibles en l'estratègia promocional de la marca. Per tant, per tal d'aglutinar les diferents realitats territorials a través d'una proposta panoràmica que millori la integració dels destins a la marca, el Patronat de Turisme de la Diputació de Tarragona creu oportú aprovar un pla conjunt de millora de l'experiència turística de les Terres de l'Ebre, al qual els ens locals concernits podran adherir-se amb els termes i les condicions previstes.

Vuitè. L'Ajuntament / el Consell Comarcal, etc. .... té la voluntat d'adherir-se al Pla conjunt de millora de l'experiència turística de les Terres de l'Ebre (2025-



## PATRONAT DE TURISME DE LA DIPUTACIÓ DE TARRAGONA

2027), el qual és la materialització de la coordinació i la integració d'esforços davant objectius comuns i la creació de sinergies que es tradueixen en una major eficiència en la gestió dels recursos que millori el posicionament i la competitivitat turística de les Terres de l'Ebre

### **En conseqüència, l'òrgan competent) de l'Ajuntament/Consell Comarcal/... ACORDA:**

**Primer.** Adherir-se al Pla conjunt de millora de l'experiència turística de les Terres de l'Ebre (2025-2027).

**Segon.** Donar la conformitat del Pla d'Actuacions de millora de l'experiència turística de les Terres de l'Ebre per a l'any 2025.

**Tercer.** Dotar pressupostàriament les aplicacions necessàries per poder complir els compromisos previstos en aquest Pla.

**Quart.** Notificar aquesta resolució al Patronat de Turisme de la Diputació de Tarragona.

## ANNEX 3 – DECLARACIONS RESPONSABLES PER A L'ADHESIÓ AL PLA CONJUNT DE MILLORA DE L'EXPERIÈNCIA TURÍSTICA DE LES TERRES DE L'EBRE (2025-2027)

### Declaracions responsables

Declaro expressament i sota la meva responsabilitat:

- Que l'ens local disposa de recursos turístics amb atractiu que atrauen visitants i d'empreses turístiques que ofereixen productes o serveis turístics.
- Que l'ens local disposa d'una àrea de turisme o promoció econòmica vinculada al turisme, de personal dedicat a temes de turisme, d'una estratègia turística (pla estratègic o similar) i/o que té una taula de treball amb el sector privat.
- Que l'ens local disposa d'un Pla d'accions anual per la promoció o el màrqueting turístic, de mecanismes de promoció turística (materials divulgatius específics) i/o compta amb una oficina de turisme o punt d'informació turística.
- Que l'ens local disposa d'un pressupost dedicat a l'àrea de turisme, un pressupost dedicat a un projecte concret de dinamització turística i/o compta amb la possibilitat d'aportar recursos per iniciar noves actuacions cooperades i cofinançades.

D'acord amb l'article 69 de la Llei 39/2015, d'1 d'octubre del procediment administratiu comú de les administracions públiques, el declarant ha de disposar de la documentació acreditativa del compliment dels requisits declarats de manera expressa i sota la seva responsabilitat i es compromet a complir-los durant tota la vigència del Pla.

El Patronat de Turisme de la Diputació de Tarragona podrà requerir al declarant l'aportació de la documentació necessària que acrediti el compliment dels esmentats requisits.