El Vendrell Comunicació SLM

Ràdio i Televisió El Vendrell

ANUNCI de la societat El Vendrell Comunicació SLM, sobre l'aprovació inicial del Contracte Programa subscrit entre l'Ajuntament del Vendrell i El Vendrell Comunicació SLM, per al període 2026-2029.

En compliment d'allò que disposa l'article 22 del Reglament d'organització i funcionament del servei públic audiovisual local del Vendrell (BOPT 11/03/2022), la Junta General de la societat El Vendrell Comunicació SLM, en sessió celebrada en data 1 de juny de 2026, va aprovar inicialment el Contracte Programa subscrit entre l'Ajuntament del Vendrell i El Vendrell Comunicació SLM, per al període 2026-2029.

De conformitat amb el que disposa l'article 33.3 de la Llei de la Comunicació Audiovisual de Catalunya, la proposta es sotmet a informació pública durant el termini de 20 dies hàbils, comptats a partir de l'endemà de la publicació d'aquest anunci al Butlletí Oficial de la Província de Tarragona.

La proposta aprovada és la que es reprodueix a continuació en aquest document.

La qual cosa es fa pública per a general coneixement.

El Vendrell, 10 de novembre de 2026

JOSE LUIS PASCUAL NAVARRO
Firmado digitalmente por JOSE LUIS PASCUAL NAVARRO
Fecha: 2026.11.10 16:23:47 +01'00'

Josep Lluís Pascual Navarro
President del Consell d'Administració

Plaça Vella, 1
43700 El Vendrell
Telèfon 977 66 66 02
administracio@rtvelvendrell.cat

BOPT Butlletí Oficial de la Província de Tarragona | Data 19-11-2026 | CVE 2026-10705 | Pàg. 1-20 | https://dipta.cat/bopt Diputació Tarragona

El Vendrell Comunicació SLM
Ràdio i Televisió El Vendrell

Contracte programa subscrit entre l'Ajuntament del Vendrell i El Vendrell Comunicació SLM per al període 2026-2029.

El Vendrell, XX de XXXXXXXX 2026

I. REUNITS

D'una banda, l'Ajuntament del Vendrell, representat per l'alcalde, l'Il·lm. Sr. Kenneth Martínez.

De l'altra, El Vendrell Comunicació SLM (EVC), empresa municipal encarregada de la gestió directa del servei públic audiovisual municipal que difon continguts a través de tots els mitjans i plataformes possibles (d'acord amb el que defineix la Directiva europea 2010/13/UE de serveis de comunicació audiovisual), representada pel president del Consell d'Administració, senyor Josep Lluís Pascual Navarro.

Ambdues parts es reconeixen mútuament competència per formalitzar aquest contracte programa i

II.MANIFESTEN

1. Que el 9 d'abril de 1996 l'Ajuntament del Vendrell va crear la societat mercantil municipal *El Vendrell Comunicació SLM*, amb l'objectiu de gestionar directament els mitjans de comunicació públics locals. La seva missió és informar sobre les activitats culturals, artístiques, polítiques, socials, mediambientals, esportives i associatives locals, recollint i compartint així la realitat de la vida quotidiana del municipi i la comarca.

2. L'any 2005 el Parlament de Catalunya va aprovar la Llei 22/2005, de 29 de desembre, de la comunicació audiovisual de Catalunya, que regula el sector audiovisual de manera global.

3. El 29 de novembre de 2021 el Ple de l'Ajuntament va aprovar el Reglament d'Organització i Funcionament del Servei Públic de Comunicació Audiovisual Local del Vendrell, que defineix les missions de servei públic dirigides a la satisfacció de les necessitats de la comunitat local, a partir dels principis generals que regulen la comunicació audiovisual a Catalunya.
4. Que la llei catalana 22/2005, de 29 de desembre, estableix que l'autonomia de la gestió directa i quotidiana del servei públic respecte als òrgans de govern de l'Ajuntament es garanteix a través d'un contracte-programa entre l'entitat gestora i el consistori amb les següents finalitats:

Plaça Vella, 1
43700 El Vendrell
Telèfon 977 66 66 02
administracio@rtvelvendrell.cat

BOPT Butlletí Oficial de la Província de Tarragona | Data 19-11-2026 | CVE 2026-10705 | Pàg. 2-20 | https://dipta.cat/bopt Diputació Tarragona

- Fixar els objectius concrets de servei públic que hauran d'assumir els ens i consorcis responsables de la prestació del servei públic audiovisual en l'àmbit local (art.24.1).

- Determinar les missions de servei públic que han de complir els prestadors públics de serveis de comunicació audiovisual, d'acord amb el que estableix la llei (art. 26.1).

- Proveir els fons necessaris per a la prestació adequada del servei de comunicació audiovisual, tot definint a la vegada els objectius específics de servei públic que han de ser assumits per l'ens o l'organisme gestor, a fi de garantir l'autonomia de la gestió directa i quotidiana del servei respecte dels òrgans de govern corresponents i la decisió dels ens locals, les associacions i els consorcis responsables del servei (art.33.3).

D'acord amb aquests criteris legals i de gestió, els compareixents convenen en atorgar aquest document que estableix les condicions generals del contracte programa entre EVC i l'Ajuntament d'acord amb les següents:

III. CLÀUSULES

1. Primera. Naturalesa i finalitat del contracte programa.

Aquest contracte-programa estableix, a partir de la definició de les missions de servei públic de comunicació audiovisual que EVC té encomanades, el marc de relacions recíproques entre l'Ajuntament del Vendrell i El Vendrell Comunicació SLM, subjecte a la legislació general i específica d'aplicació, amb la finalitat principal de garantir l'autonomia de gestió directa i quotidiana del servei, així com el finançament estable d'EVC.

El contingut executiu del contracte programa és el que s'estableix en el document annex, que s'incorpora a tots els efectes, i que inclou una definició de les missions de servei públic, així com les accions a desenvolupar i els indicadors de compliment d'aquestes missions i la fixació del model de finançament del servei.

2. Segona. Compromisos del Vendrell Comunicació SLM.

2.1. Tal com estableix el Reglament d'Organització i Funcionament del Servei Públic Audiovisual local del Vendrell, aprovat definitivament pel ple de l'Ajuntament el 9 de febrer de 2022, la societat mercantil municipal *El Vendrell Comunicació SLM,* té com a missions principals del servei públic de comunicació audiovisual:

a. Oferir mitjançant un sistema de difusió que no requereixi l'ús de tecnologies d'accés condicional, un conjunt de continguts audiovisuals i, si

Plaça Vella, 1
43700 El Vendrell
Telèfon 977 66 66 02
administracio@rtvelvendrell.cat

BOPT Butlletí Oficial de la Província de Tarragona | Data 19-11-2026 | CVE 2026-10705 | Pàg. 3-20 | https://dipta.cat/bopt
Diputació Tarragona

escau, serveis addicionals de transmissió de dades, orientats a la satisfacció de les necessitats democràtiques, socials, educatives i culturals dels ciutadans que integren l'àrea de cobertura dels mitjans de EVC, amb especial atenció al Vendrell.

b. Garantir que aquest servei transmeti una informació veraç, objectiva, plural i equilibrada, així com les diverses expressions socials i culturals.

c. Garantir que aquest servei contribueixi a reforçar la identitat local i el compromís cívic.

d. Facilitar la participació ciutadana en la vida política, econòmica, cultural i social.
e. Garantir que compleixi les missions de servei públic de l'article 26.3 de la Llei 22/2005 en la seva adaptació als interessos de la comunitat local. A aquest efecte, s'han d'emprar els llenguatges, els formats i els gèneres propis de la comunicació audiovisual que resultin més adequats en cada cas.

2.2. EVC, en la prestació del servei públic audiovisual, ha d'utilitzar els sistemes o les tecnologies que siguin més adequades d'acord amb l'estadi de l'evolució tecnològica per exercir les competències que li han estat encomanades.

El compliment de les missions de servei públic de EVC s'assoleix a través del conjunt de la seva producció. Aquesta producció, incloent-hi una oferta d'entreteniment de qualitat, ha de garantir el compliment de les missions que es defineixen en el Reglament d'Organització i Funcionament del Servei Públic Audiovisual local.

El Vendrell Comunicació ha de complir amb les normes que regulen l'audiovisual català en tots els seus continguts, inclosos els sota demanda, així com les comunicacions comercials.

2.3. El Vendrell Comunicació subscriu el codi deontològic del Col·legi de Periodistes de Catalunya de data d'11 de novembre de 2016.

2.4. El Vendrell Comunicació ha de conservar enregistrada els continguts difosos, inclosa la publicitat, així com les dades relatives a aquests continguts, com a mínim, durant sis mesos a comptar des de la data de publicació i facilitar-ne tant les comprovacions com les inspeccions de tota mena que, respecte dels continguts emesos, duguin a terme les diferents administracions competents.

2.5. Aquelles funcions que l'Ajuntament titular del servei encomani al Vendrell Comunicació, sempre que s'emmarquin en el compliment de l'objecte social

Plaça Vella, 1
43700 El Vendrell
Telèfon 977 66 66 02
administracio@rtvelvendrell.cat

BOPT Butlletí Oficial de la Província de Tarragona | Data 19-11-2026 | CVE 2026-10705 | Pàg. 4-20 | https://dipta.cat/bopt Diputació Tarragona

de l'empresa. Des del Vendrell Comunicació també s'analitzarà la disponibilitat i viabilitat de la proposta en funció dels recursos humans i econòmics disponibles.

2.6. L'Ajuntament del Vendrell autoritza al Vendrell Comunicació a formar part d'iniciatives diverses de suport a la producció per la sindicació de programes i la difusió en cadena, tot i establint els criteris o límits, al recurs a la sindicació de programes o a la difusió en cadena, d'acord amb el que disposi la normativa aplicable i amb el que estableixi el CAC.

Tercera. Principis econòmics generals.

3.1. La garantia de la prestació efectiva i adequada del servei públic de comunicació audiovisual gestionat per EVC requereix la previsió i l'obtenció d'uns ingressos necessaris i suficients.

3.2. El Vendrell Comunicació es finança, principalment, amb les aportacions que fa l'Ajuntament del Vendrell i també, en una proporció menor, amb la venda i la prestació de serveis audiovisuals i amb la participació en el mercat publicitari.

3.3. Els compromisos econòmics assumits per les parts d'aquest contracte programa en relació amb la prestació dels serveis públics de comunicació audiovisual atribuïts a EVC no han de superar les quantitats fixades en aquest contracte, entenent com a tals la diferència entre els ingressos propis i les despeses. Aquesta diferència negativa es denomina necessitat de finançament i ha d'estar compensada amb càrrec a aportacions dels pressupostos de l'Ajuntament del Vendrell.

3.4. Les aportacions de l'Ajuntament han de garantir la sostenibilitat del mitjà i s'han de dur a terme de manera transparent i proporcionada a les missions de servei públic encomanades.

3.5. En els pressupostos de l'Ajuntament del Vendrell, per al període de vigència del contracte programa, es consignarà el crèdit adequat i suficient per atendre les necessitats de finançament del servei públic audiovisual del Vendrell Comunicació.

3.6. Periòdicament, s'efectuarà un seguiment del compliment dels objectius establerts en aquest document, així com de l'execució econòmica d'aquest. En el supòsit que les previsions econòmiques de l'exercici no es compleixin, ja sigui perquè els ingressos comercials no assoleixin els objectius previstos, ja sigui perquè les despeses superin les xifres pressupostades, El Vendrell Comunicació ho posarà en coneixement de l'Ajuntament, presentarà un informe econòmic per justificar aquesta despesa i sol·licitarà la corresponent

Plaça Vella, 1
43700 El Vendrell
Telèfon 977 66 66 02
administracio@rtvelvendrell.cat

BOPT Butlletí Oficial de la Província de Tarragona | Data 19-11-2026 | CVE 2026-10705 | Pàg. 5-20 | https://dipta.cat/bopt Diputació Tarragona

aportació extraordinària de l'Ajuntament del Vendrell per tal de garantir la viabilitat del servei.

3.7. Les anualitats pressupostàries dels exercicis de vigència del present contracte-programa seran revisables per l'Ajuntament, a proposta del Vendrell Comunicació, per a la cobertura financera de l'increment de funcions previstes o per l'adequació de les despeses previstes a les variacions derivades de les lleis de pressupostos generals de l'Estat i a les fluctuacions de la conjuntura econòmica.

3.8. En el cas que, efectuat el tancament comptable es detecti un superàvit derivat de les peticions de servei, El Vendrell Comunicació retornarà els beneficis corresponents a l'Ajuntament del Vendrell.

3.9. En el cas que, efectuat el tancament comptable, el resultat del compte d'explotació presenti beneficis derivats dels ingressos propis en publicitat i serveis, aquests beneficis s'integraran en el patrimoni net de l'entitat.

3.10. Aquest contracte programa no és d'aplicació als encàrrecs de servei públic que efectuï l'Ajuntament a El Vendrell Comunicació en l'àmbit de les seves pròpies competències alienes (encàrrecs de gestió) que suposin l'exercici de funcions. Aquests es regularan per la normativa contractual que s'aplica als encàrrecs dels poders adjudicadors a mitjans propis personificats.

Quarta. Necessitat de finançament per cobrir la insuficiència de recursos generats per l'explotació dels serveis públics de comunicació audiovisual i manteniment de l'edifici.

2.7. La necessitat de finançament del servei públic de comunicació audiovisual i tot el referent als ingressos i les despeses de gestió es concreten en l'annex d'aquest contracte programa.

4.2. El manteniment de l'edifici, de titularitat municipal, anirà a càrrec de l'Ajuntament del Vendrell que haurà de resoldre les inversions i millores necessàries que es detectin i es traslladin des del Vendrell Comunicació.

Cinquena. Vigència.

Aquest contracte programa entrarà en vigor a partir de la seva aprovació definitiva pel Ple de l'Ajuntament del Vendrell i romandrà vigent fins el 31 de desembre de 2029. El contracte programa es podrà prorrogar de forma expressa d'any a any fins a un límit de dues anualitats per acord exprés d'ambdues parts.

Plaça Vella, 1
43700 El Vendrell
Telèfon 977 66 66 02
administracio@rtvelvendrell.cat

BOPT Butlletí Oficial de la Província de Tarragona | Data 19-11-2026 | CVE 2026-10705 | Pàg. 6-20 | https://dipta.cat/bopt Diputació Tarragona

Sisena. Informe del Vendrell Comunicació.

6.1. L'Ajuntament del Vendrell, titular del servei, avaluarà el grau de compliment de les missions de servei públic que corresponen al Vendrell Comunicació, així com els objectius específics derivats d'aquestes missions, tal com s'estableix en aquest contracte programa. L'Ajuntament també haurà de constatar l'evolució de la necessitat de finançament al llarg de l'exercici.

6.2. A aquests efectes, sense perjudici del seguiment periòdic establert en la clàusula tercera (3.6), El Vendrell Comunicació elaborarà un informe sobre el compliment dels objectius corresponents, referit al 31 de desembre de cada any de vigència del contracte programa, que haurà de presentar a l'Ajuntament.

6.3. Aquest informe anual s'haurà de trametre al Consell de l'Audiovisual de Catalunya, als efectes del que estableix la lletra c de l'article 115 de la LCA.

Setena. Aprovació del contracte programa.
Abans que s'aprovi, la proposta de contracte programa s'ha de sotmetre a informació pública dins de l'àmbit territorial en què ha de tenir vigència i el Consell de l'Audiovisual de Catalunya n'ha de fer un informe preceptiu segons estipula la llei 22/2005 de 29 de desembre de la Comunicació Audiovisual de Catalunya (LCA) al seu articulat 33.3:

Principis d'organització i funcionament del servei públic audiovisual d'àmbit local

"3. L'autonomia de la gestió directa i quotidiana del servei respecte dels òrgans de govern corresponents i la decisió dels ens locals, les associacions i els consorcis responsables del servei s'ha de garantir per mitjà de la subscripció del contracte programa corresponent, el qual ha de proveir els fons necessaris per a la prestació adequada del servei, tot definint a la vegada els objectius específics de servei públic que han d'ésser assumits per l'ens o l'organisme gestor. Abans que s'aprovi, la proposta de contracte programa s'ha de sotmetre a informació pública dins l'àmbit territorial en què ha de tenir vigència i el Consell de l'Audiovisual de Catalunya n'ha de fer un informe preceptiu."

I també tal com estableix l'article 10.2.f) del reglament d'organització i funcionament:

"f) Elevar la proposta de contracte-programa al Ple municipal. La proposta s'elevarà amb una anticipació mínima de 3 mesos abans de la finalització de la vigència del contracte programa en curs. Aquesta proposta s'ha de sotmetre a informació pública en la forma legalment prevista i el Consell de l'Audiovisual de Catalunya n'ha de fer un informe preceptiu. La durada del contracte programa serà, com a mínim, de dos anys."

Plaça Vella, 1
43700 El Vendrell
Telèfon 977 66 66 02
administracio@rtvelvendrell.cat

BOPT Butlletí Oficial de la Província de Tarragona | Data 19-11-2026 | CVE 2026-10705 | Pàg. 7-20 | https://dipta.cat/bopt Diputació Tarragona

El Vendrell Comunicació SLM

Ràdio i Televisió El Vendrell

I en prova de conformitat ambdues parts signen aquest contracte programa per duplicat, però a un sol efecte, en el lloc i la data indicats a l'encapçalament.

L'ALCALDE, EL PRESIDENT DEL CONSELL D'ADMINISTRACIÓ,

Plaça Vella, 1
43700 El Vendrell
Telèfon 977 66 66 02
administracio@rtvelvendrell.cat

BOPT Butlletí Oficial de la Província de Tarragona | Data 19-11-2026 | CVE 2026-10705 | Pàg. 8-20 | https://dipta.cat/bopt Diputació Tarragona

Annex al contracte programa subscrit entre l'Ajuntament del Vendrell i El Vendrell Comunicació SLM per al període 2026-2029.

1. Objectius del document.

Aquest document té per objectius:

1.1. Definir la missió i les funcions de servei públic, així com els indicadors d'acompliment d'aquestes funcions per part del Vendrell Comunicació.

1.2. Fixar el model de finançament del Vendrell Comunicació per als anys 2O26 a 2029 d'acord amb les directrius europees, les lleis espanyoles i les del Parlament de Catalunya.

2. Objectius del Vendrell Comunicació en l'acompliment de les missions de servei públic.

De conformitat amb el que preveu la LCAC (Art.32. Punt 3), el Vendrell Comunicació haurà de garantir en l'acompliment dels objectius establerts:

2.1. Una programació mínima de quatre hores diàries i trenta-dues hores setmanals.
2.2. El percentatge de producció pròpia que autoritzi el CAC, també amb relació a la programació en cadena i la sindicació de programes.

2.3. Una programació en què la llengua normalment emprada sigui el català, i també es compleixin les altres obligacions que estableix la normativa sobre política lingüística.
2.4. La presència d'informatius en la programació total de les televisions generalistes, en horaris de màxima audiència.

2.5. Un màxim del 25% de programació audiovisual de proximitat en cadena.
2.6. El percentatge de sindicació de programes de proximitat que estableixi el Consell de l'Audiovisual de Catalunya.

3. Accions previstes per complir amb les missions de servei públic encomanades al Vendrell Comunicació.

De conformitat amb el que preveu el Reglament del Servei Públic Audiovisual del Vendrell i la LCAC, a continuació es relacionen les missions de servei públic

Plaça Vella, 1
43700 El Vendrell
Telèfon 977 66 66 02
administracio@rtvelvendrell.cat

BOPT Butlletí Oficial de la Província de Tarragona | Data 19-11-2026 | CVE 2026-10705 | Pàg. 9-20 | https://dipta.cat/bopt Diputació Tarragona

encomanades al Vendrell Comunicació, les condicions per complir-les i les accions previstes:

3.1. Oferir continguts audiovisuals orientats a la satisfacció de les necessitats democràtiques, socials, educatives i culturals de la ciutadania del Vendrell.

3.1.1. Són condicions per acomplir amb aquesta missió:

3.1.1.1. Assegurar el pluralisme polític, social, cultural i l'equilibri territorial.

3.1.1.2. Fomentar el coneixement i respecte dels valors democràtics, així com de la cultura de la pau i de la no violència.

3.1.1.3. Promoure activament la convivència cívica, el desenvolupament plural i democràtic de la societat, el coneixement i el respecte a les diverses opcions i manifestacions polítiques, socials, lingüístiques, culturals i religioses presents al territori d'emissió.

3.1.2. Les accions previstes per acomplir aquesta missió són:

3.1.2.1. Garantir una difusió diària d'informatius i esports, a través dels diferents canals del mitjà

3.1.2.2. Recollir la realitat del Vendrell i de la comarca del Baix Penedès per fer-la accessible a tota la ciutadania, vetllant per la inclusió de tots els grups socials i culturals amb l'objectiu de ser el mitjà de referència per saber què passa i què es pot fer a la ciutat i la comarca.

3.1.2.3. Contribuir a la reducció de la bretxa digital entre grups socials (per estudis i per edats, entre d'altres) i evitar una eventual fragmentació social entre els que tenen accés a la societat connectada i els que no la tenen.

3.1.2.4. Impulsar la creació de continguts divulgatius sobre innovació i noves tecnologies que siguin accessibles a tots els públics, fomentin l'ocupació, i promoguin la millora de la qualitat de vida.

3.1.2.5. Generar i impulsar continguts audiovisuals de divulgació científica, cultural, mediambiental, de civisme i del món educatiu, escolar i universitari.

3.1.2.6. Afavorir l'accés de la ciutadania a aquells continguts que tinguin com a finalitat la promoció de conductes basades en polítiques de sostenibilitat ecològica i de consum responsable.

3.2. Garantir que aquest servei transmeti una informació de caràcter general, veraç, objectiva i plural, així com les diverses expressions socials, culturals i de gènere, adaptant el llenguatge comunicatiu audiovisual.

3.2.1. Són condicions per acomplir amb aquesta missió:

Plaça Vella, 1
43700 El Vendrell
Telèfon 977 66 66 02
administracio@rtvelvendrell.cat

BOPT Butlletí Oficial de la Província de Tarragona | Data 19-11-2026 | CVE 2026-10705 | Pàg. 10-20 | https://dipta.cat/bopt
Diputació Tarragona

3.2.1.1. Definir, aplicar i impulsar, dins l'espai català de la comunicació audiovisual, un model de comunicació basat en la qualitat, la diversitat en l'oferta, el foment de la innovació, el respecte dels drets de l'audiència i l'exigència ètica i professional. L'objectiu és ser un referent de credibilitat i independència.

3.2.1.2. Impulsar la innovació i oferir un producte obert a nous formats.

3.2.2. Les accions previstes per acomplir aquesta missió són:

3.2.2.1. Aplicar criteris periodístics de veracitat, qualitat informativa, ètica periodística, pluralitat i equilibri territorial i amb la màxima independència i rigor.

3.2.2.2. Garantir la separació adequada entre informacions i opinions, i la clara identificació de les fonts i en especial de qui sosté les opinions.

3.2.2.3. Difondre continguts de qualitat que afavoreixin la diversitat en la programació, permetin una oferta àmplia i atractiva, i despertin l'interès majoritari, sense oblidar les necessitats de servei públic dels col·lectius minoritaris.

3.2.2.4. Ésser capdavanters en la innovació de noves formes de continguts per tal d'arribar a nous públics.

3.2.2.5. Protegir els ciutadans, i especialment la infància i la joventut, de la desinformació mitjançant la promoció del coneixement i l'esperit crític. Fer ús de fonts de divulgació científica com ara les universitats o els centres de recerca.

3.2.2.6. Consolidar els valors del Vendrell Comunicació com un mitjà públic al servei de la ciutadania, de qualitat, plural, i compromès amb els principis ètics i periodístics i de transparència.

3.3. Garantir que aquest servei contribueixi a reforçar la identitat local i el compromís cívic fomentant la participació ciutadana.

3.3.1. Són condicions per acomplir amb aquesta missió:

3.3.1.1. Reforçar la identitat territorial local, com un procés integrador, en evolució constant i obert a la diversitat.

3.3.1.2. Assegurar la cobertura a tot el municipi i a la comarca del Baix Penedès de la producció i difusió. En aquest sentit, promoure la presència de la realitat dels barris i diferents nuclis del municipi i la comarca, en els àmbits d'informació i de generació de continguts, en els diferents suports.

3.3.1.3. Promoure la recuperació de la història de la ciutat i la comarca i recollir el patrimoni col·lectiu que representa el testimoniatge i la memòria de la ciutadania del Vendrell i el Baix Penedès.

3.3.1.4. Promoure i mantenir un arxiu audiovisual local disponible a la ciutadania.

3.3.1.5. Avançar cap a la formació d'un espai comunicatiu local i sòlid i impulsor de la cohesió que involucri el conjunt de la ciutadania del municipi i ajudi a enfortir el sentiment de pertinença.

Plaça Vella, 1
43700 El Vendrell
Telèfon 977 66 66 02
administracio@rtvelvendrell.cat

BOPT Butlletí Oficial de la Província de Tarragona | Data 19-11-2026 | CVE 2026-10705 | Pàg. 11-20 | https://dipta.cat/bopt
Diputació Tarragona

3.3.1.6. Potenciar una producció i difusió de proximitat a través de la participació dels ciutadans en el subministrament de continguts. Promoure la participació de persones de reconegut prestigi professional o amb incidència social o cultural.

3.3.2. Les accions previstes per acomplir aquesta missió són:

3.3.2.1. Donar àmplia cobertura informativa a les expressions culturals d'origen vendrellenc i els grans esdeveniments culturals que esdevinguin a la ciutat i al Baix Penedès.

3.3.2.2. Difondre les tradicions, la història, el patrimoni i la cultura popular del Vendrell i la comarca.

3.3.2.3. Facilitar l'arrelament i la integració dels nous residents del municipi. Quant als continguts, afavorir el coneixement i facilitar la relació i la comprensió mútua amb les persones migrades. En aquest sentit, han d'oferir una informació i unes representacions respectuoses i acurades sobre la diversitat existent al país, reflectir-la en la programació i, alhora, treballar per la cohesió de la societat catalana.

3.3.2.4. Afavorir la participació ciutadana en els diferents mitjans i espais del Vendrell Comunicació, i fomentar el debat ciutadà sobre les qüestions d'interès públic a través de totes les plataformes del Vendrell Comunicació.

3.3.2.5. Enfortir el teixit social, associatiu, comercial i empresarial de la ciutat promovent el reforç de la identitat local. Potenciar i afavorir la difusió i distribució de continguts audiovisuals que tinguin com a finalitat mantenir, impulsar i desenvolupar la promoció social, econòmica, turística i cultural del Vendrell amb criteris de sostenibilitat.

3.3.2.6. Potenciar la innovació en la forma d'oferir la informació per tal d'evolucionar cap a un servei més proactiu, que faciliti a l'usuari, segons el seu interès i demanda, la informació que li aporti valor i li sigui d'utilitat generant comunitats més fortes, més enxarxades i més relacionades.

3.3.2.7. Difondre les iniciatives de les persones del municipi que destaquin pels seus coneixements intel·lectuals, artístics, científics, econòmics, i tècnics entre altres i contribuir a donar visibilitat el talent local, la innovació i l'emprenedoria.

3.3.2.8. Difondre els continguts locals més enllà del territori com a mecanisme de projecció exterior de la cultura i els valors de la societat vendrellenca mitjançant la utilització de les tecnologies més adequades a aquest efecte.

Plaça Vella, 1
43700 El Vendrell
Telèfon 977 66 66 02
administracio@rtvelvendrell.cat

BOPT Butlletí Oficial de la Província de Tarragona | Data 19-11-2026 | CVE 2026-10705 | Pàg. 12-20 | https://dipta.cat/bopt Diputació Tarragona

3.4. Garantir que compleixi les missions de servei públic que contempla l'article 26.3 de la Llei 22/2005, de 29 de desembre, de comunicació audiovisual de Catalunya adaptades als interessos i necessitats de la ciutadania del Vendrell.

A més de les referides en els punts anteriors cal tenir cura de les següents:

3.4.1. La difusió de l'activitat de L'Ajuntament i dels grups municipals, de les organitzacions polítiques i socials i dels agents socials del Vendrell.

Són accions orientades a complir amb aquesta missió:

3.4.1.1. Difondre l'activitat de l'Ajuntament i dels seus grups municipals, així com de les organitzacions polítiques i agents socials i promoure la participació ciutadana i el debat democràtic. Incloure la pluralitat de veus a la programació tant d'informatius com d'altres continguts produïts pel Vendrell Comunicació per garantir l'exercici de la llibertat d'expressió i el dret a la informació de la ciutadania, d'acord amb la legislació vigent. En conseqüència, El Vendrell Comunicació oferirà la senyal en directe de tots els plens municipals a través de les plataformes i canals que gestiona.

3.4.1.2. Incentivar la participació i el debat democràtics, mitjançant la difusió de l'activitat i l'accés de les organitzacions polítiques i dels agents socials del Vendrell, amb especial atenció a l'activitat de l'Ajuntament i els seus grups municipals.

3.4.1.3. Prioritzar la cobertura informativa dels processos electorals, organitzant debats i entrevistes, per acostar a la ciutadania les propostes de les candidatures concurrents a cada procés electoral, amb especial atenció a les eleccions municipals.

3.4.2. La garantia de la màxima continuïtat en la prestació del servei i de la plena cobertura del conjunt del territori.

Són accions orientades a complir amb aquesta missió:

3.4.2.1. Utilitzar tots els mitjans tecnològics i formats disponibles i assequibles per arribar al conjunt de la població del territori de referència, el Vendrell i el Baix Penedès.

3.4.2.2. Assegurar la cobertura a tot el municipi i a la comarca del Baix Penedès de la programació.

3.4.3. La garantia que les persones amb discapacitat puguin accedir d'una manera efectiva a tots els continguts emesos.

Són accions orientades a complir amb aquesta missió:

Plaça Vella, 1
43700 El Vendrell
Telèfon 977 66 66 02
administracio@rtvelvendrell.cat

BOPT Butlletí Oficial de la Província de Tarragona | Data 19-11-2026 | CVE 2026-10705 | Pàg. 13-20 | https://dipta.cat/bopt Diputació Tarragona

3.4.3.1. Aplicar en la mesura de les possibilitats totes les tecnologies audiovisuals que facilitin l'accés als continguts audiovisuals de les persones amb discapacitat sensorial, cognitiva o de qualsevol altra naturalesa.

3.4.4. La promoció, el coneixement i la difusió de la llengua i la cultura catalanes.

Són accions orientades a complir amb aquesta missió:

3.4.4.1. Utilitzar com a llengua vehicular per a la prestació de servei públic de comunicació audiovisual del Vendrell Comunicació el català, en els termes que preveu el títol II, capítol I, article 3, punt 1/a, paràgraf 1, de la Instrucció general del Consell Audiovisual de Catalunya del 19 de desembre de 2007 (acord 295/2007).

3.4.4.2. Vetllar per un ús correcte, viu i adequat de la llengua catalana per tal d'esdevenir un vehicle vertebrador de l'espai català de comunicació, sense prejudici cap a altres llengües habituals al territori.

3.4.4.3. Promoure, donar a conèixer i difondre la llengua i literatura catalanes, amb especial atenció a les creacions d'autors penedesencs.

3.4.5. La promoció activa de la convivència cívica, el desenvolupament plural i democràtic de la societat, el coneixement i el respecte a les diverses opcions i manifestacions polítiques, socials, lingüístiques, culturals i religioses presents al municipi i la comarca. En aquest context és necessari l'ús de tots els llenguatges, formats i discursos que dins el respecte i l'atenció a la diversitat i el pluralisme, permetin el diàleg, la comprensió i la cohesió entre les diverses opcions, i entre els diversos barris, nuclis i municipis de la comarca.

Són accions orientades a complir amb aquesta missió:

3.4.5.1. Impulsar iniciatives i afavorir la difusió i distribució de continguts audiovisuals que tinguin com a objectiu promoure vincles de cohesió social, econòmica i cultural entre la ciutadania.

3.4.5.2. Facilitar l'arrelament i la integració dels nous residents del municipi.

3.4.5.3. Oferir un tractament de la informació que defensi la dignitat de les persones, especialment dels menors, el respecte universal i efectiu als seus drets i llibertats, i la promoció del progrés social, tenint en compte les diferents sensibilitats i manifestacions ciutadanes.

Plaça Vella, 1
43700 El Vendrell
Telèfon 977 66 66 02
administracio@rtvelvendrell.cat

BOPT Butlletí Oficial de la Província de Tarragona | Data 19-11-2026 | CVE 2026-10705 | Pàg. 14-20 | https://dipta.cat/bopt
Diputació Tarragona

3.4.5.4. Contribuir, juntament amb altres actors privats o públics, a desenvolupar eines, espais i/o formats didàctics audiovisuals i multimèdia.

3.4.5.5. Promocionar el coneixement i esperit crític de la infància i la joventut sobre els continguts audiovisuals.

3.4.6. La promoció activa de la igualtat entre dones i homes, que inclou la igualtat de tracte i d'oportunitats, el respecte a la diversitat i a la diferència, la integració de la perspectiva de gènere, el foment d'accions positives i l'ús d'un llenguatge no sexista.

Són accions orientades a complir amb aquesta missió:

3.4.6.1. Avaluar periòdicament la visibilitat i el tractament igualitari entre dones i homes en tota la producció de continguts, amb especial atenció a la igualtat de tracte i d'oportunitats, i el respecte a la diversitat i a la diferència en general.

3.4.7. El subministrament de continguts i serveis audiovisuals dirigits als sectors més amplis i diversos de l'audiència, amb una atenció especial als col·lectius més vulnerables, tot promovent el coneixement, la influència i el prestigi del servei públic dins el marc general de l'espai català de comunicació audiovisual.

Són accions orientades a complir amb aquesta missió:

3.4.7.1. Garantir l'accés de tota la ciutadania a la informació i la programació.

3.4.7.2. Fomentar una societat més inclusiva i amable amb la diversitat funcional i la discapacitat sensorial, cognitiva o de qualsevol altra naturalesa, incloent continguts amb la participació de membres i/o representants d'aquests segments poblacionals.

3.4.7.3. Coproduir amb altres entitats, actors i associacions del sector de la comunicació, principalment, amb la Xarxa Audiovisual Local (XAL), continguts amb diferents formats que millorin el producte audiovisual i potenciïn transversalment la força del sector de comunicació de proximitat.

3.4.8. La definició, l'aplicació i l'impuls, dins l'espai català de comunicació audiovisual, d'un model de comunicació basat en la qualitat, la diversitat en l'oferta, el foment de la innovació, el respecte dels drets dels consumidors i l'exigència ètica i professional.

Són accions orientades a complir amb aquesta missió:

Plaça Vella, 1
43700 El Vendrell
Telèfon 977 66 66 02
administracio@rtvelvendrell.cat

BOPT Butlletí Oficial de la Província de Tarragona | Data 19-11-2026 | CVE 2026-10705 | Pàg. 15-20 | https://dipta.cat/bopt
Diputació Tarragona

3.4.8.1. Enfortir el llaços de col·laboració amb centres educatius i universitaris, entitats, actors, empreses, operadors i associacions relacionades amb el món audiovisual cercant acords i col·laboracions per tal d'establir lligams estratègics pel foment de la innovació audiovisual i multimèdia.

3.4.8.2. Fomentar la creació i producció de contingut i la seva difusió pel màxim nombre de canals i plataformes i cercant noves formes d'expressió.

3.4.8.3. Participar activament, en la mesura de les possibilitats i d'una manera coordinada amb la resta d'agents involucrats, en el desenvolupament de les tecnologies de la informació i la comunicació, sia en la recerca, sia en la fase de prova, sia en l'ús i la difusió dels nous serveis tecnològics.

3.4.9. Afavorir l'accés dels ciutadans de Catalunya a la formació, la difusió, el coneixement i la divulgació màxims dels principals esdeveniments polítics, socials, econòmics, científics i esportius de la societat de Catalunya i les seves arrels històriques, preservant d'una manera especial la memòria històrica i el patrimoni dels seus testimonis, i la promoció de les expressions i manifestacions culturals més diverses, particularment de les vinculades a l'ús dels mitjans audiovisuals.

Són accions orientades a complir amb aquesta missió:

3.4.9.1. Promoure la recuperació de la història de la ciutat i la comarca i recollir el patrimoni col·lectiu que representa el testimoniatge i la memòria de la ciutadania del Vendrell i el Baix Penedès.

3.4.9.2. Promoure i mantenir un arxiu audiovisual local disponible a la ciutadania.

3.4.10. La contribució a estrènyer els vincles, mitjançant la cooperació i les activitats que li són pròpies, amb la resta de comunitats de llengua i cultura catalanes.

Són accions orientades a complir amb aquesta missió:

3.4.10.1. Promoure la relació, cooperació i la generació de sinergies amb altres canals públics.

3.4.11. La contribució al desenvolupament de les expressions culturals locals, especialment les audiovisuals, la promoció de la creació audiovisual i de noves formes d'expressió en aquest àmbit.

Plaça Vella, 1
43700 El Vendrell
Telèfon 977 66 66 02
administracio@rtvelvendrell.cat

BOPT Butlletí Oficial de la Província de Tarragona | Data 19-11-2026 | CVE 2026-10705 | Pàg. 16-20 | https://dipta.cat/bopt
Diputació Tarragona

Són accions orientades a complir amb aquesta missió:

3.4.11.1. Divulgar els coneixements intel·lectuals, artístics, científics, econòmics, i tècnics entre d'altres, del nostre àmbit de cobertura i contribuir a visualitzar el talent local.
3.4.11.2. Treballar per la formació d'un espai comunicatiu local i sòlid i impulsor de la cohesió que involucri el conjunt de la ciutadania del municipi i ajudi a enfortir el sentiment de pertinença.
3.4.11.3. Potenciar una producció i difusió de proximitat a través de la participació dels ciutadans en el subministrament de continguts. Promoure la participació de persones de reconegut prestigi professional o amb incidència social o cultural.

3.4.12. La difusió del servei públic més enllà de l'àmbit comarcal com a mecanisme de projecció de la cultura, la llengua i els valors de la societat del Baix Penedès mitjançant la utilització de les tecnologies més adequades a aquest efecte.

Són accions orientades a complir amb aquesta missió:

3.4.12.1. Promoure la relació, cooperació i la generació de sinergies amb altres mitjans públics.
3.4.12.2. Utilitzar tots els mitjans tecnològics i formats disponibles i assequibles per difondre la programació el més extensament possible.

3.4.13. La contribució al desenvolupament de la societat del coneixement utilitzant les diverses tecnologies i vies de difusió i els serveis interactius, desplegant nous serveis i afavorint l'apropament de l'administració pública als ciutadans.

Són accions orientades a complir amb aquesta missió:

3.4.13.1. Utilitzar les diverses tecnologies, vies de difusió i serveis interactius per arribar al conjunt de la població del territori de referència, el Vendrell i el Baix Penedès.
3.4.13.2. Participar activament, en la mesura de les possibilitats i d'una manera coordinada amb la resta d'agents involucrats, en el desenvolupament de les tecnologies de la informació i la comunicació, sia en la recerca, sia en la fase de prova, sia en l'ús i la difusió dels nous serveis tecnològics.
3.4.13.3. Facilitar l'accés als continguts audiovisuals de les persones amb discapacitat sensorial, cognitiva o de qualsevol altra naturalesa, afavorint la introducció de les tecnologies audiovisuals que així ho permetin.

Plaça Vella, 1
43700 El Vendrell
Telèfon 977 66 66 02
administracio@rtvelvendrell.cat

BOPT Butlletí Oficial de la Província de Tarragona | Data 19-11-2026 | CVE 2026-10705 | Pàg. 17-20 | https://dipta.cat/bopt
Diputació Tarragona

3.4.13.4. Fer ús de fonts de divulgació científica com ara les universitats o els centres de recerca.

4. Producció de continguts i programació audiovisual.

Per acomplir amb les missions de servei públic assignades, les accions definides en el punt 3 es plasmaran en la producció dels continguts audiovisuals del Vendrell Comunicació. D'acord amb els objectius de EVC (punt 2), aquests continguts s'estructuraran, principalment, a través de la programació de la seva difusió a través de tots els canals i tecnologies disponibles.

En el procés de producció s'adaptarà el format dels continguts als canals i tecnologies previstes per la seva difusió. En aquest sentit caldrà diferenciar i adaptar els continguts per la difusió exclusiva d'àudio o, alternativament, en formats video-gràfics i, complementàriament, en formats textuals i fotogràfics. També cal preveure la difusió per un consum lineal de continguts programats o, alternativament, els mateixos continguts preparats pel consum fragmentat d'unitats d'informació, a la carta i sota demanda. Per exemple, un informatiu amb totes les notícies del dia o directament una notícia concreta.

Les següents taules inclouen les redifusions de les emissions pròpies del Vendrell Comunicació com a empresa que difon continguts audiovisuals a través de tots els mitjans possibles
En el quadre s'hi reflecteixen els objectius de difusió per un còmput anual ja que la programació prevista es pot veure afectada, puntualment, pels ajustos necessaris en períodes de vacances i per l'oferta de continguts de temporada.

Objectius:

	Concepte	2026	2027	2028	2029
1	**Serveis informatius diaris**	Mínim 15 hores setmanals	Mínim 15 hores setmanals	Mínim 15 hores setmanals	Mínim 15 hores setmanals
2	**Serveis d'informació local de cap de setmana**	Mínim 2 hores setmanals	Mínim 2 hores setmanals	Mínim 2 hores setmanals	Mínim 2 hores setmanals
3	**Difusió d'actualitat esportiva**	Mínim 1 hora setmanal	Mínim 1 hora setmanal	Mínim 1 hora setmanals	Mínim 1 hora setmanal
4	**Difusió informativa d'àmbit penedesenc**	Mínim 3 hores setmanals	Mínim 3 hores setmanals	Mínim 3 hores setmanals	Mínim 3 hores setmanals
5	**Difusió dedicada a la cultura i la participació social**	Mínim 6 hores setmanals	Mínim 6 hores setmanals	Mínim 6 hores setmanals	Mínim 6 hores setmanals

Plaça Vella, 1
43700 El Vendrell
Telèfon 977 66 66 02
administracio@rtvelvendrell.cat

BOPT Butlletí Oficial de la Província de Tarragona | Data 19-11-2026 | CVE 2026-10705 | Pàg. 18-20 | https://dipta.cat/bopt
Diputació Tarragona

A més, i per reforçar les accions referides al punt 3.3., s'afegeix el següent objectiu:

	Concepte	2026	2027	2028	2029
6	**Retransmissió en directe d'actes culturals, socials i festius del Vendrell**	Mínim 25 hores d'emissió en directe anuals	Mínim 25 hores d'emissió en directe anuals	Mínim 25 hores d'emissió en directe anuals	Mínim 25 hores d'emissió en directe anuals

- *Destaquen les retransmissions en directe dels principals esdeveniments festius i socials de la vila com la Festa Major, la Fira de Santa Teresa o el Carnaval del Vendrell.*

A més, i per reforçar les accions referides al punt 3.4.1., s'afegeixen els següents objectius:

	Concepte	2026	2027	2028	2029
7	**Difusió de debats amb participació institucional i política**	Mínim 5 hores al mes	Mínim 5 hores al mes	Mínim 5 hores al mes	Mínim 5 hores al mes
8	**Retransmissió en directe dels plens de l'Ajuntament del Vendrell**	50 hores d'emissió en directe	50 hores d'emissió en directe	50 hores d'emissió en directe	50 hores d'emissió en directe

El Vendrell Comunicació, com a canal públic que difon els continguts a través de totes les plataformes possibles, promou la relació, cooperació i la generació de sinergies amb altres canals públics a través de la seva adhesió a institucions i associacions del sector.

Indicadors de seguiment del contracte programa.

Aquest document s'adjunta com a annex tècnic al contracte programa signat entre l'Ajuntament del Vendrell i l'empresa El Vendrell Comunicació SLM, amb l'objectiu de concretar els compromisos de servei públic i els indicadors de seguiment associats a l'activitat del mitjà.

Indicadors de qualitat i seguiment:
- Recollida de dades d'audiència a través de sistemes interns o externs.
- Elaboració d'informes periòdics d'activitat.
- Registre i gestió de queixes i suggeriments del públic.

Plaça Vella, 1
43700 El Vendrell
Telèfon 977 66 66 02
administracio@rtvelvendrell.cat

BOPT Butlletí Oficial de la Província de Tarragona | Data 19-11-2026 | CVE 2026-10705 | Pàg. 19-20 | https://dipta.cat/bopt
Diputació Tarragona

Tots aquests indicadors podran ser avaluats mitjançant informes interns, registres d'emissió, documentació tècnica i informes de seguiment elaborats per El Vendrell Comunicació SLM.

5. Compromisos econòmics i aportacions de l'Ajuntament.

D'acord amb els principis econòmics generals exposats a la clàusula 3 del contracte-programa, les necessitats de finançament del Vendrell Comunicació no cobertes amb ingressos comercials aniran a càrrec dels pressupostos de l'Ajuntament.

La previsió pressupostària en detall del Vendrell Comunicació pel períodes 2026-29 és la següent:

INGRESSOS	PRESSUPOST 2027	PRESSUPOST 2028	PRESSUPOST 2029
INGRESSOS EN PUBLICITAT I SERVEIS	75.000,00 €	78.000,00 €	81.000,00 €
APORTACIÓ DE L'AJUNTAMENT DEL VENDRELL	813.847,43 €	837.291,88 €	861.439,66 €
SUBVENCIONS DE CAPITAL TRANSFERIDES AL RESULTAT	30.000,00 €	30.000,00 €	30.000,00 €

TOTAL INGRESSOS **918.847,43 €** **946.412,85 €** **974.805,24 €**

TRANSFERÈNCIES DE CAPITAL DE L'AJUNTAMENT DEL VENDRELL	30.000,00 €	30.000,00 €	30.000,00 €

DESPESES	PRESSUPOST 2027	PRESSUPOST 2028	PRESSUPOST 2029
DESPESES DE PERSONAL	697.426,68 €	718.349,48 €	739.899,96 €
DESPESES CORRENTS	149.179,32 €	154.625,67 €	160.235,42 €
DESPESA D'IVA NO DEDUÏBLE (REGLA DE PRORRATA)	32.365,82 €	32.365,82 €	32.365,82 €
DOTACIONS PER A AMORTITZACIONS	39.875,62 €	41.071,88 €	42.304,04 €

TOTAL DESPESES **918.847,43 €** **946.412,85 €** **974.805,24 €**

Aquestes previsions econòmiques seran revisables d'acord amb l'establert en el punt 3.7. del contracte programa.

- *En el cas que les previsions no es compleixin EVC podrà demanar a l'Ajuntament una aportació econòmica extraordinària seguint el procediment previst en el punt 3.6. del contracte programa.*

Aquestes necessitats de finançament queden justificades tenint en compte que EVC actua en un mercat limitat, per la reduïda dimensió territorial i econòmica del seu àmbit de cobertura. Aquesta limitació i la desavantatge respecte als altres operadors de major abast (estatals i autonòmics) condiciona molt la captació d'ingressos publicitaris.

***Aquesta proposta s'ha elaborat a través d'una estimació d'un increment anual del 3% del sou per als treballadors de l'empresa.*

Plaça Vella, 1
43700 El Vendrell
Telèfon 977 66 66 02
administracio@rtvelvendrell.cat

BOPT Butlletí Oficial de la Província de Tarragona | Data 19-11-2026 | CVE 2026-10705 | Pàg. 20-20 | https://dipta.cat/bopt Diputació Tarragona