



Ajuntament de Vinebre

ANUNCI

En compliment de l'establert a l'article 45.1 a) de la Llei 39/2015, d'u d'octubre, de Procediment Administratiu Comú de les Administracions Públiques, es fa públic l'acord del Ple de l'Ajuntament, adoptat en la sessió celebrada el dia 28/04/2025, en que es s'estableix el preu públic pels serveis o activitat que a continuació es detalla:

1. Descripció del servei o activitat objecte d'establiment de preu públic:

Els ens locals tenen competència per a la prestació de Segons la Llei de Bases de Règim Local (Llei 7/1985) i les lleis autonòmiques com la Llei municipal i de règim local de Catalunya (Decret Legislatiu 2/2003), els ajuntaments tenen competències en matèria de gestió del seu patrimoni i serveis públics, cosa que inclou l'explotació publicitària dels equipaments municipals.

Per la seva banda, l'article 41 del Reial decret legislatiu 2/2004 de 5 de març, pel qual s'aprova el Text Refós de la Llei Reguladora de les Hisendes Locals (TRLRHL), en concordança amb l'article 127, del mateix text normatiu, preveuen que les entitats locals poden establir i exigir preus públics per la prestació de serveis o la realització d'activitats de la competència de l'entitat local.

L'establiment de preu públic per publicitat a l'àrea recreativa de l'embarcador i a l'àrea d'estacionament de caravanes constitueix un servei de caràcter econòmic susceptible de contraprestació, ja que comporta un benefici directe per a les entitats o empreses anunciantes, en tant que els permet obtenir visibilitat en espais de titularitat pública amb una afluència significativa de persones usuàries

La prestació d'aquest servei no es troba exclosa de la naturalesa de serveis locals, d'acord amb l'article 42 del TRLRHL, en concordança amb l'article 21 del mateix text legal, ja que no es tracta d'una activitat que impliqui contraprestació obligatòria ni de serveis prestats en règim de dret públic que tinguin consideració de taxes. Es tracta d'un servei de caràcter voluntari i susceptible d'aprofitament individualitzat, i per tant encaixa dins el règim jurídic dels preus públics.

Així mateix, es constata que no concorre cap de les circumstàncies excloents establertes a l'article 20.1. b) del TRLRHL, ja que:

- No es tracta d'un servei de competència obligatòria i gratuït per a les persones usuàries.*

- *No es vulnera cap reserva d'activitat pròpia d'altres administracions públiques.*
- *L'establiment del preu públic es fa en condicions d'equitat i proporcionalitat, atenent al cost del servei i al benefici que en rep la persona o entitat usuària.*

2. Obligats al pagament:

Les persones físiques o jurídiques, públiques o privades, que sol·licitin, contractin o resultin autoritzades per a la utilització d'espais o suports publicitaris en equipaments municipals.

3. Quantia:

30 euros anuals

L'element publicitari haurà de respectar les dimensions màximes de 135 cm d'alçada i 60 cm d'amplada, col·locat sobre un suport vertical, metàl·lic o de fusta tractada. L'estructura haurà de ser estable, segura i adequada a la normativa vigent en matèria de senyalització, accessibilitat i impacte visual.

4. Cobrament:

Es gestionarà mitjançant el règim de liquidació.

L'autorització de l'ús publicitari restarà condicionada al pagament efectiu de l'import liquidat.

Els preus públics entraran en vigor a partir de l'endemà al de la seva publicació en el Butlletí Oficial de la Província de Tarragona.

L'alcaldeessa,
SANDRA RICO JUAN - DNI 39884880M
(SIG)
2025.05.05 11:24:44 +02'00'
Signat electrònicament