

ORGANISME AUTÒNOM PATRONAT DE TURISME

Extracte de la convocatòria registrada a la Base de Dades Nacional de Subvencions

Administración pública: DIPUTACIÓN PROVINCIAL DE TARRAGONA
Código administración pública: L02000043
Órgano: ORGANISME AUTÒNOM PATRONAT DE TURISME
Código órgano: LA0000103
Id anuncio: 212307
Código convocatoria: 906831
Ref. convocatoria: DIP60_SUBVE_00009_2026_1
Des. convocatoria: Actividades de márketing y gestió de los destinos

ANUNCIO

Extracto del decreto de la Presidencia del Organismo Autónomo Patronato de Turismo de la Diputación de Tarragona, de 20 de mayo de 2026, por el cual se aprueba la convocatoria anticipada para programas concretos y actividades de marketing y gestión de los destinos de los entes locales de la demarcación de Tarragona, año 2026.

BDNS(Identif.):906831

De conformidad con lo previsto en los artículos 17.3.b y 20.8.a de la Ley 38/2003, de 17 de noviembre, General de Subvenciones, se publica el extracto de la convocatoria cuyo texto completo puede consultarse en la Base de Datos Nacional de Subvenciones (<https://www.infosubvenciones.es/bdnstrans/GE/es/convocatoria/906831>)

De conformidad con establecido en los artículos 17.3b y 20.8.a de la Ley 38/2003, de 17 de noviembre, General de Subvenciones, se publica el extracto de la convocatoria, cuyo texto completo se puede consultar en la Base de Datos Nacional de Subvenciones (<http://www.pap.minhafp.gob.es/bdnstrans/es/index>).

DIPUTACIÓN DE TARRAGONA

Organismo Autónomo Patronato de Turismo

El presidente del Organismo Autónomo Patronato de Turismo de la Diputación de Tarragona, en fecha 20 de mayo de 2026, ha aprobado la siguiente convocatoria:

Primero.- Personas beneficiarias

Los patronatos y oficinas de turismo municipales y comarcales, ayuntamientos y consejos comarcales con actividades o interés en el ámbito turístico de la demarcación de Tarragona.

Segundo.- Objeto y finalidad

El objeto de la convocatoria es regular el procedimiento de concesión, en régimen de concurrencia competitiva, de las subvenciones que otorga el Organismo Autónomo Patronato de Turismo de la Diputación de Tarragona, dirigidas a los entes locales, para impulsar proyectos que refuercen el desarrollo turístico, la modernización y el marketing de los destinos turísticos "COSTA DAURADA y TERRES DE L'EBRE".

La finalidad es facilitar a los entes locales los recursos económicos necesarios para desarrollar proyectos que mejoren la competitividad turística y contribuyan a las acciones de marketing conjunto impulsadas por el Patronato de Turismo, con el objetivo de favorecer un mejor conocimiento de las diferentes realidades turísticas de ambas marcas e impulsar un modelo de turismo sostenible y responsable en colaboración con el sector público.

Esta convocatoria de subvenciones está incluida en el Plan Estratégico de Subvenciones de la Diputación de Tarragona y de sus organismos autónomos 2023-2027, en el eje 2 "Modelo socioeconómico" y la Línea Estratégica 5 "Turismo sostenible y responsable" del Plan de Mandato 2023-2027, que pretende consolidar un modelo de turismo para la Costa Daurada y las Terres de l'Ebre basado en el desarrollo de una actividad sostenible en su relación con el medio natural, el uso de recursos y el ecosistema social, cultural y económico de las comunidades locales, así como generar nuevas oportunidades en la sociedad de acogida y dinamizar de manera equilibrada y responsable la economía del territorio a través de la promoción de la actividad turística.

Tercero.- Líneas de actuaciones subvencionables:

- Línea 1: Destinos Turísticos Inteligentes (DTI)
- Línea 2: Actuaciones derivadas de Planes Estratégicos en Turismo
- Línea 3: Difusión on-line, creación, mejora y actualización de páginas web de contenido turístico.
- Línea 4: Distintivos de calidad de playas

Cuarto.- Bases reguladoras

Bases generales de subvenciones de la Diputación de Tarragona y de sus organismos autónomos aprobadas por el Pleno de la Diputación de Tarragona, el 21 de diciembre de 2018, y publicadas definitivamente en el Boletín Oficial de la Provincia de Tarragona el 27 de febrero de 2019.

Quinto.- Tramitación anticipada, crédito presupuestario y cuantía total máxima

Esta convocatoria se aprueba mediante el procedimiento de tramitación anticipada y la cuantía total máxima estimada es de 400.000,00 euros, con cargo a la siguiente aplicación presupuestaria:

- 7010/432/46201 subproyecto 04 del presupuesto del 2027 – Programas concretos y actividades de marketing y gestión de destinos.

La concesión de las subvenciones queda condicionada a la existencia de crédito adecuado y suficiente en el ejercicio en el que se reconozca la obligación.

Esta cuantía total máxima podrá ser ampliada de acuerdo con las solicitudes recibidas y las disponibilidades presupuestarias de la convocatoria.

Sexto.- Criterios de valoración de las solicitudes

- Línea 1: Se subvenciona hasta el 70% del importe de la propuesta emitida por SEGITUR a cada municipio para la redacción del informe diagnóstico.

- Líneas 2 y 3: El criterio de valoración de las solicitudes se aplica mediante un porcentaje sobre el presupuesto de gasto subvencionable. Dicho porcentaje se determina en función del número de habitantes del municipio, de acuerdo con la cifra de población que conste en el último censo oficial aprobado por el Instituto Nacional de Estadística, y es el siguiente:

Hasta a 250 habitantes 80%

De 251 a 1.000 habitantes 75%

De 1.001 a 2.000 habitantes 70%

De 2.001 a 5.000 habitantes 65%

De 5.001 a 10.000 habitantes 60%

De 10.001 a 20.000 habitantes 55%

Más de 20.000 habitantes 50%

¿ Cuando se trate de actuaciones coordinadas o gestionadas por los consejos comarcales, la cifra de población se obtiene de la suma total de los habitantes de cada municipio que formen parte de dichas actuaciones o que los integren.

- Línea 4: La obtención de distintivos de calidad de Bandera Azul, Bandera ISO (ISO 9001, ISO 14001), Bandera EMAS, bandera Q de Calidad Turística (ISO 13009), bandera SICTED, bandera Ecoplayas i bandera Playas Vírgenes da derecho a las siguientes cuantías:

a) Por la obtención de un distintivo: 2.000,00 euros

b) Por la obtención de dos distintivos: 2.500,00 euros

c) Por tres o más distintivos: 3.000,00 euros

Séptimo.- Cuantía máxima individualizada de la subvención e importe concedido

El importe máximo de la subvención por solicitud es:

- Línea 1: Destinos Turísticos Inteligentes (DTI): 10.000,00 euros

- Línea 2: Actuaciones derivadas de Planes Estratégicos en Turismo: 30.000,00 euros

- Línea 3: Difusión online, creación, mejora y actualización de páginas web de contenido turístico: 30.000,00 euros

El importe concedido se determina aplicando al gasto subvencionable el porcentaje o las cuantías que resulte de la aplicación del criterio de valoración en cada línea de actuación.

Si en el momento de la evaluación de las solicitudes se detecta que el importe de la subvención solicitada es superior a los máximos establecidos por la convocatoria, el importe solicitado se limitará a la cuantía máxima subvencionable prevista en la convocatoria, sin que sea necesario realizar un requerimiento de subsanación en este caso concreto.

En el caso de que el crédito disponible no sea suficiente para atender todas las solicitudes que cumplan los requisitos, se procederá a un prorrateo, de acuerdo con lo establecido en el artículo 22.1 de la Ley General de Subvenciones. Este prorrateo no se aplica a los importes correspondientes a la obtención de distintivos de calidad de playas ni a las acciones de apoyo a la implementación del diagnóstico y el plan de acción en los Destinos Turísticos Inteligentes (DTI).

Octavo.- Plazo de presentación de las solicitudes

El plazo para presentar las solicitudes se inicia el día siguiente de la publicación en el BOPT y finaliza el 30 de junio de 2026.

Noveno.- Forma de presentación de las solicitudes.

Es obligatorio presentar la solicitud de subvención y el resto de documentación a través del trámite electrónico específico habilitado en la sede electrónica de la Diputación de Tarragona <https://seuelectronica.dipta.cat>

La solicitud de subvención debe firmarse con un certificado electrónico de representación de persona jurídica. En ningún caso, puede formalizarse y firmarse mediante un certificado digital de persona física.

ANUNCI

Extracte del decret de la Presidència de l'Organisme Autònom Patronat de Turisme de la Diputació de Tarragona, de 20 de maig de 2026, pel qual s'aprova la convocatòria anticipada per a programes concrets i activitats de màrqueting i gestió de les destinacions dels ens locals de la demarcació de Tarragona, any 2026.

BDNS(Identif.):906831

De conformitat amb el que preveuen els articles 17.3.by 20.8.a de la Llei 38/2003, de 17 de novembre, general de subvencions, es publica l'extracte de la convocatòria el text complet es pot consultar a la Base de Dades Nacional de Subvencions (<https://www.infosubvenciones.es/bdnstrans/GE/es/convocatoria/906831>)

De conformitat amb el que estableixen els articles 17.3b i 20.8a de la Llei 38/2003, de 17 de novembre, general de subvencions, es publica l'extracte de la convocatòria, el text complet de la qual es pot consultar a la Base de Datos Nacional de Subvenciones (<http://www.pap.minhafp.gob.es/bdnstrans/es/index>).

DIPUTACIÓ DE TARRAGONA

Organisme Autònom Patronat de Turisme

El president de l'Organisme Autònom Patronat de Turisme de la Diputació de Tarragona, en data 20 de maig de 2026, ha aprovat la convocatòria següent:

Primer.- Persones beneficiàries

Els patronats i oficines de turisme municipals i comarcals, ajuntaments i consells comarcals amb activitats o interès en l'àmbit turístic de la demarcació de Tarragona.

Segon.- Objecte i finalitat

L'objecte de la convocatòria és regular el procediment de concessió, en règim de concurrència competitiva, de les subvencions que atorga l'Organisme Autònom Patronat de Turisme de la Diputació de Tarragona adreçades, als ens locals, per impulsar projectes que reforcin el desenvolupament turístic, la modernització i el màrqueting de les destinacions turístiques "COSTA DAURADA i TERRES DE L'EBRE".

La finalitat és facilitar als ens locals recursos econòmics necessaris per desenvolupar projectes que millorin la competitivitat turística i contribueixin a les accions de màrqueting conjunt impulsades pel Patronat de Turisme, amb l'objectiu d'afavorir un millor coneixement de les diferents realitats turístiques d'ambdues marques i impulsar un model de turisme sostenible i responsable en col·laboració amb el sector públic.

Aquesta convocatòria de subvencions està inclosa en el Pla Estratègic de Subvencions de la Diputació de Tarragona i dels seus organismes autònoms 2023-2027, a l'eix 2 "Model socioeconòmic" i la Línia Estratègica 5 "Turisme sostenible i responsable" del Pla de Mandat 2023-2027, que pretén consolidar un model de turisme per a la Costa Daurada i les Terres de l'Ebre basat en el desenvolupament d'una activitat sostenible en la seva relació amb el medi natural, l'ús de recursos i l'ecosistema social, cultural i econòmic de les comunitats locals, així com generar noves oportunitats en la societat d'acollida i dinamitzar de manera equilibrada i responsable l'economia del territori a través de la promoció de l'activitat turística.

Tercer.- Línies d'actuacions subvencionables:

- Línia 1: Destinacions Turístiques Intel·ligents (DTI)
- Línia 2: Actuacions derivades de Plans Estratègics en Turisme
- Línia 3: Difusió online, creació, millora i actualització de pàgines web de contingut turístic
- Línia 4: Distintius de qualitat de platges

Quart.- Bases reguladores

Bases generals de subvencions de la Diputació de Tarragona i dels seus organismes autònoms aprovades pel Ple de la Diputació de Tarragona, el 21 de desembre de 2018, i publicades definitivament en el Butlletí Oficial de la Província de Tarragona el 27 de febrer de 2019.

Cinquè.- Tramitació anticipada, crèdit pressupostari i quantia total màxima

Aquesta convocatòria s'aprova mitjançant el procediment de tramitació anticipada i la quantia total màxima estimada és de 400.000,00 euros, amb càrrec a l'aplicació pressupostària següent:

- 7010-432-46201 subprojecte 04 del pressupost 2027 – Programes concrets i activitats de màrqueting i gestió de les destinacions.

La concessió de les subvencions resta condicionada a l'existència de crèdit adequat i suficient en

l'exercici en què es reconegui l'obligació.

Aquesta quantia total màxima pot ser ampliada d'acord amb les sol·licituds rebudes i les disponibilitats pressupostàries de la convocatòria.

Sisè.- Criteris de valoració de les sol·licituds

- Línia 1: Se subvenciona fins al 70% de l'import de la proposta emesa per SEGITUR a cada municipi per a la redacció de l'informe diagnòstic.

- Línies 2 i 3: El criteri de valoració de les sol·licituds s'aplica mitjançant un percentatge sobre el pressupost de despesa subvencionable. Aquest percentatge es determina en funció del nombre d'habitants del municipi, d'acord amb la xifra de població que consti en el darrer cens oficial aprovat per l'Institut Nacional d'Estadística, i és el següent:

Fins a 250 habitants 80%

De 251 a 1.000 habitants 75%

De 1.001 a 2.000 habitants 70%

De 2.001 a 5.000 habitants 65%

De 5.001 a 10.000 habitants 60%

De 10.001 a 20.000 habitants 55%

Més de 20.000 habitants 50%

¿ Quan es tracti d'actuacions coordinades o gestionades pels consells comarcals, la xifra de població s'obté de la suma total dels habitants de cada municipi que en formin part o que l'integren.

- Línia 4: L'obtenció de distintius de qualitat de Bandera Blava, Bandera ISO (ISO 9001, ISO 14001), Bandera EMAS, bandera Q de Qualitat Turística (ISO 13009), bandera SICTED, bandera Ecoplayas, bandera Platges Verges són mereixedors de les quanties següents:

a) Per l'obtenció d'un distintiu: 2.000,00 euros

b) Per l'obtenció de dos distintius: 2.500,00 euros

c) Per tres o més distintius: 3.000,00 euros

Setè.- Quantia màxima individualitzada de la subvenció i import concedit

L'import màxim de la subvenció per sol·licitud és:

- Línia 1: Destinacions Turístiques Intel·ligents (DTI): 10.000,00 euros

- Línia 2: Actuacions derivades de Plans Estratègics en Turisme: 30.000,00 euros

- Línia 3: Difusió online, creació, millora i actualització de pàgines web de contingut turístic: 30.000,00 euros.

L'import concedit es determina aplicant a la despesa subvencionable el percentatge o les quanties que resulti de l'aplicació del criteri de valoració en cada línia d'actuació.

Si en el moment d'avaluació les sol·licituds es detecta que l'import de la subvenció sol·licitat és superior als màxims establerts per la convocatòria, l'import sol·licitat es limita a la quantia màxima a subvencionar prevista a la convocatòria, sense que sigui necessari fer requeriment d'esmena en aquest cas concret.

En cas que el crèdit disponible no sigui suficient per atendre totes les sol·licituds que compleixin els requisits, es realitza un prorrateig, segons el que estableix l'article 22.1 de la Llei general de subvencions. Aquest prorrateig no s'aplica als imports corresponents a l'obtenció de distintius de qualitat de platges ni a les accions de suport a la implementació de la diagnosi i el pla d'acció a les Destinacions Turístiques Intel·ligents (DTI).

Vuitè.- Termini de presentació de les sol·licituds

El termini per presentar les sol·licituds s'inicia l'endemà de la publicació al BOPT i finalitza el 30 de juny de 2026.

Novè.- Forma de presentació de les sol·licituds

És obligatori presentar la sol·licitud de subvenció i la resta de documentació a través del tràmit electrònic específic habilitat a la seu electrònica de la Diputació de Tarragona <https://seuelectronica.dipta.cat>.

La sol·licitud de subvenció s'ha de signar amb un certificat electrònic de representació de persona jurídica. En cap cas, es pot formalitzar i signar mitjançant un certificat digital de persona física.

Tarragona

2026-05-20

Alberto José arnau Esteller, Secretari