

ORGANISME AUTÒNOM PATRONAT DE TURISME

Extracte de la convocatòria registrada a la Base de Dades Nacional de Subvencions

Administración pública: DIPUTACIÓN PROVINCIAL DE TARRAGONA
Código administración pública: L02000043
Órgano: ORGANISME AUTÒNOM PATRONAT DE TURISME
Código órgano: LA0000103
Id anuncio: 212330
Código convocatoria: 906876
Ref. convocatoria: DIP60_SUBVE_00001_2026_1
Des. convocatoria: Acciones de difusión de productos agroalimentarios i artesanos de calidad

ANUNCIO

Extracto del decreto de Presidencia del Organismo Autónomo Patronato de Turismo de la Diputación de Tarragona, de 20 de mayo de 2026, por el cual se aprueba la convocatoria anticipada para la realización de acciones de difusión de los productos agroalimentarios y artesanos de calidad de la Costa Daurada y les Terres de l'Ebre, año 2026.

BDNS(Identif.):906876

De conformidad con lo previsto en los artículos 17.3.b y 20.8.a de la Ley 38/2003, de 17 de noviembre, General de Subvenciones, se publica el extracto de la convocatoria cuyo texto completo puede consultarse en la Base de Datos Nacional de Subvenciones (<https://www.infosubvenciones.es/bdnstrans/GE/es/convocatoria/906876>)

De conformidad con lo previsto en los artículos 17.3.b y 20.8.a de la Ley 38/2003, de 17 de noviembre, General de Subvenciones, se publica el extracto de la convocatoria cuyo texto completo puede consultarse en la Base de Datos Nacional de Subvenciones (<http://www.pap.minhafp.gob.es/bdnstrans/es/index>).

DIPUTACIÓN DE TARRAGONA

Organismo Autónomo Patronato de Turismo

El presidente del Organismo Autónomo Patronato de Turismo de la Diputación de Tarragona, en fecha 20 de mayo de 2026, ha aprobado la siguiente convocatoria:

Primero.- Personas beneficiarias

- Ayuntamientos, consejos comarcales, entidades municipales descentralizadas y mancomunidades de la demarcación de Tarragona i sus entes dependientes (organismos autónomos y sociedades mercantiles con capital íntegro o mayoritariamente público).

- Cámaras de comercio de la demarcación de Tarragona.

- Entidades privadas sin ánimo de lucro (asociaciones y cooperativas) de la demarcación de Tarragona.

- Consejos reguladores de la demarcación de Tarragona.

Segundo.- Objeto i finalidad

Promover acciones, de iniciativa pública o privada, para la difusión de los productos agroalimentarios y artesanos de calidad que contribuyen a reforzar la imagen turística del territorio de la Costa Daurada y les Terres de l'Ebre i, al mismo tiempo, contribuir a la ejecución de los objetivos del propio Patronato de Turismo.

Esta convocatoria de subvenciones está incluida en el Plan Estratégico de Subvenciones de la Diputación de Tarragona y de sus organismos autónomos 2023 2027, en el eje 2 "Modelo socioeconómico" y la Línea Estratégica 5 "Turismo sostenible y responsable" del Plan de Mandato 2023 2027, que pretende consolidar un modelo de turismo para la Costa Dorada y les Terres de l'Ebre basado en el desarrollo de una actividad sostenible en su relación con el medio natural, el uso de los recursos y el ecosistema social, cultural y económico de las comunidades locales, así como generar nuevas oportunidades en la sociedad de acogida y dinamizar de manera equilibrada y responsable la economía del territorio a través de la promoción de la actividad turística.

Tercero.- Actuaciones subvencionables y no subvencionables

Actuaciones subvencionables

a) Ferias, muestras y mercados.

b) Jornadas, catas, talleres y festividades gastronómicas.

c) Acciones de promoción y comunicación online:

- Redes sociales y plataformas digitales.

- Blogs e Influencers.
- Campañas de publicidad digital y páginas web.
- Vídeos y contenido multimedia.
- d) Acciones de promoción y comunicación offline:
 - Publicidad en Medios: diarios, revistas, radio y televisión, redes sociales, etc.
 - Publicidad exterior: carteles, pancartas, anuncios o similares.

Actuaciones no subvencionables

- a) Actuaciones de carácter cultural, lúdico o festivo (actuaciones musicales y conciertos, concursos, sorteos, premios, jornadas culturales, fiestas populares y otras similares).
- b) Actuaciones educativas y/o socioeducativas (talleres, formaciones, etc.) que no tengan una conexión directa, clara y justificable con los productos agroalimentarios y/o artesanos que son objeto de la subvención.
- c) Actuaciones deportivas.
- d) Actuaciones o actividades tales como comidas, cáterings, aperitivos, coffee breaks, desayunos, almuerzos, cenas, refrigerios o similares cuando estas no tengan una relación clara, directa, objetiva y demostrable con los productos agroalimentarios y/o artesanos que son objeto de la subvención.

e) Actuaciones que impulse la persona interesada o en las que participe conjuntamente con el Organismo Autónomo Patronato de Turismo (campañas publicitarias, asistencia a ferias, etc.).

Cuarto.- Bases reguladoras.

Bases generales de subvenciones de la Diputación de Tarragona y de sus organismos autónomos aprobadas por el Pleno de la Diputación de Tarragona, el 21 de diciembre de 2018, y publicadas definitivamente en el Boletín Oficial de la Provincia de Tarragona el 27 de febrero de 2019.

Quinto.- Tramitación anticipada, crédito presupuestario y cuantía total máxima

Esta convocatoria se aprueba mediante el procedimiento de tramitación anticipada y la cuantía total máxima estimada es de 1.000.000,00 euros, con cargo a las siguientes aplicaciones presupuestarias:

- 7010-439-46200 subproyecto 05 del presupuesto de 2027 para entes de derecho público, 800.000,00 euros.
- 7010-439-48900 subproyecto 05 del presupuesto de 2027 para entidades privadas, 200.000,00 euros.

La concesión de las subvenciones queda condicionada a la existencia de crédito adecuado y suficiente en el ejercicio en el que se reconozca la obligación.

Esta cuantía total máxima puede ampliarse de acuerdo con las solicitudes recibidas y las disponibilidades presupuestarias de la convocatoria.

En cuanto a la distribución entre los créditos, tiene carácter estimativo, por lo que podrá alterarse y redistribuirse en función de las solicitudes recibidas y necesidades presupuestarias, previa realización de las modificaciones que, en su caso, sean necesarias en el correspondiente expediente de gasto.

Sexto.- Criterio de valoración de las solicitudes

Las solicitudes se ponderan sobre un porcentaje máximo en función de la suma de los siguientes criterios de valoración:

a) Número de habitantes del municipio, de acuerdo con la cifra de población que figure en el último censo oficial aprobado por el Instituto Nacional de Estadística, con el siguiente porcentaje:

- Hasta 250 habitantes 50%
- De 251 a 1.000 habitantes 45%
- De 1.001 a 2.000 habitantes 40%
- De 2.001 a 5.000 habitantes 35%
- De 5.001 a 10.000 habitantes 25%
- De 10.001 a 20.000 habitantes 15%
- Más de 20.000 habitantes 10%

- Cuando se trate de actuaciones coordinadas o gestionadas por los consejos comarcales o mancomunidades de municipios, la cifra de población se obtiene de la suma total de los habitantes de cada uno de los municipios que formen parte o las integren.

- En el caso de los consejos reguladores, la cifra de población se obtiene de la suma total de los habitantes de todos los municipios que integren la zona geográfica oficialmente delimitada por la denominación y, en el caso de que el área de la denominación de origen afecte solo parcialmente al territorio de un municipio, se tiene en cuenta la totalidad de la población de este.

- En lo que respecta a las cámaras de comercio y entidades privadas, el porcentaje del criterio de población aplicable se determina en función del municipio en el que tengan establecido su domicilio fiscal.

b) La tipología de la actuación:

- Acciones de difusión y promoción de los productos agroalimentarios y artesanos de calidad con distintivo (DO, DOP, DOQ, IGP y MQ) de las comarcas de Tarragona y de les Terres de l'Ebre, de acuerdo con la categoría establecida por el Departamento de Agricultura, Ganadería, Pesca y

Alimentación. Porcentaje: 40 %.

- Acciones de difusión y promoción de los productos agroalimentarios y artesanos de calidad de la Costa Dorada y de las Terres de l'Ebre que combinen productos con distintivo oficial de calidad (DO, DOP, DOQ, IGP y MQ) con productos del territorio que presenten una singularidad que les confiera un valor añadido. En estas acciones se deberá incluir, como mínimo, un producto con distintivo oficial de calidad. Porcentaje: 35 %.

- Acciones orientadas a la promoción de productos agroalimentarios del territorio y de productos artesanos sin distintivo oficial de calidad, que presenten una singularidad que les confiera un valor añadido. Porcentaje: 30 %.

Séptimo.- Cuantía máxima individualizada de la subvención e importe concedido.

El importe máximo de la subvención es de 30.000,00 euros por solicitud.

El importe concedido se determina aplicando a los gastos subvencionables el porcentaje que resulte de la agregación de los criterios de valoración que se imputen a cada actuación.

Si en el momento de la evaluación de las solicitudes se detecta que el importe de la subvención solicitada es superior a los máximos establecidos en la convocatoria, el importe solicitado se limita a la cuantía máxima subvencionable prevista en la convocatoria, sin que sea necesario efectuar un requerimiento de subsanación en este caso concreto.

En el supuesto de que el crédito disponible no sea suficiente para atender todas las solicitudes que cumplan los requisitos, se realizará un prorrateo, de acuerdo con lo establecido en el artículo 22.1 de la Ley general de subvenciones.

Octavo. - Plazo de presentación de las solicitudes

El plazo para presentar las solicitudes se inicia el día siguiente de la publicación en el BOPT y finaliza el 30 de junio de 2026.

Noveno - Forma de presentación de las solicitudes.

Es obligatorio presentar la solicitud de subvención y el resto de documentación a través del trámite electrónico específico habilitado en la sede electrónica de la Diputación de Tarragona <https://seuelectronica.dipta.cat>.

La solicitud de subvención debe firmarse con un certificado electrónico de representación de persona jurídica. En ningún caso, puede formalizarse y firmarse mediante un certificado digital de persona física.

Tarragona

2026-05-20

Alberto José arnau Esteller, Secretario

ANUNCI

Extracte del decret de Presidència de l'Organisme Autònom Patronat de Turisme de la Diputació de Tarragona, de 20 de maig de 2026, pel qual s'aprova la convocatòria anticipada per a la realització d'accions de difusió dels productes agroalimentaris i artesans de qualitat de la Costa Daurada i les Terres de l'Ebre, any 2026.

BDNS(Identif.):906876

De conformitat amb el que preveuen els articles 17.3.by 20.8.a de la Llei 38/2003, de 17 de novembre, general de subvencions, es publica l'extracte de la convocatòria el text complet es pot consultar a la Base de Dades Nacional de Subvencions (<https://www.infosubvenciones.es/bdnstrans/GE/es/convocatoria/906876>)

De conformitat amb el que estableixen els articles 17.3b i 20.8a de la Llei 38/2003, de 17 de novembre, general de subvencions, es publica l'extracte de la convocatòria, el text complet de la qual es pot consultar a la Base de Datos Nacional de Subvenciones (<http://www.pap.minhafp.gob.es/bdnstrans/es/index>).

DIPUTACIÓ DE TARRAGONA

Organisme Autònom Patronat de Turisme

El president de l'Organisme Autònom Patronat de Turisme de la Diputació de Tarragona, en data 20 de maig de 2026, ha aprovat la convocatòria següent:

Primer.- Persones beneficiàries

- Ajuntaments, consells comarcals, entitats municipals descentralitzades i mancomunitats de la demarcació de Tarragona i els seus ens dependents (organismes autònoms i societats mercantils amb capital íntegrament o majoritàriament públic).

- Cambres de comerç de la demarcació de Tarragona.

- Entitats privades sense ànim de lucre (associacions i cooperatives) de la demarcació de Tarragona

- Consells reguladors de la demarcació de Tarragona.

Segon.- Objecte i finalitat

Promoure accions, d'iniciativa pública o privada, per a la difusió dels productes agroalimentaris i artesans de qualitat que contribueixen a reforçar la imatge turística del territori de la Costa Daurada i les Terres de l'Ebre i, alhora, contribuir a l'execució dels objectius del propi Patronat de Turisme.

Aquesta convocatòria de subvencions està inclosa en el Pla Estratègic de Subvencions de la Diputació de Tarragona i dels seus organismes autònoms 2023-2027, a l'eix 2 "Model socioeconòmic" i la Línia Estratègica 5 "Turisme sostenible i responsable" del Pla de Mandat 2023-2027, que pretén consolidar un model de turisme per a la Costa Daurada i les Terres de l'Ebre basat en el desenvolupament d'una activitat sostenible en la seva relació amb el medi natural, l'ús de recursos i l'ecosistema social, cultural i econòmic de les comunitats locals, així com generar noves oportunitats en la societat d'acollida i dinamitzar de manera equilibrada i responsable l'economia del territori a través de la promoció de l'activitat turística.

Tercer.- Actuacions subvencionables i no subvencionables

Actuacions subvencionables

a) Fires, mostres i mercats.

b) Jornades, tastos, tallers i diades gastronòmiques.

c) Accions de promoció i comunicació online:

- Xarxes socials i plataformes digitals.

- Blogs i Influencers.

- Campanyes de publicitat digital i pàgines web.

- Vídeos i contingut multimèdia.

d) Accions de promoció i comunicació offline:

- Publicitat en Mitjans: diaris, revistes, ràdio i televisió, xarxes socials, etc.

- Publicitat exterior: cartells, pancartes, anuncis o similar.

Actuacions no subvencionables

a) Actuacions de caràcter cultural, lúdic o festiu (actuacions musicals i concerts, concursos, sortejos, premis, jornades culturals, festes populars i d'altres similars).

b) Actuacions educatives i/o socioeducatives (tallers, formacions, etc.) que no tinguin una connexió, directa, clara i justificable amb els productes agroalimentaris i/o artesans que són objecte de la subvenció.

c) Actuacions esportives.

d) Actuacions o activitats com ara àpats, càterings, aperitius, coffee breaks, esmorzars, dinars, sopars, refrigeris o similar quan aquests no tinguin una relació clara, directa, objectiva i demostrable amb els productes agroalimentaris i/o artesans que són objecte de la subvenció.

e) Actuacions que impulsi o que la persona interessada participi conjuntament amb l'Organisme Autònom Patronat de Turisme (campanyes publicitàries, assistència a fires, etc.).

Quart.- Bases reguladores

Bases generals de subvencions de la Diputació de Tarragona i dels seus organismes autònoms aprovades pel Ple de la Diputació de Tarragona, el 21 de desembre de 2018, i publicades definitivament en el Butlletí Oficial de la Província de Tarragona el 27 de febrer de 2019.

Cinquè.- Tramitació anticipada, crèdit pressupostari i quantia total màxima

Aquesta convocatòria s'aprova mitjançant el procediment de tramitació anticipada i la quantia total màxima estimada és de 1.000.000,00 euros, amb càrrec a les aplicacions pressupostàries següents:

• 7010-439-46200 subprojecte 05 del pressupost del 2027 per ens de dret públic, 800.000,00 euros.

• 7010-439-48900 subprojecte 05 del pressupost del 2027 per entitats privades, 200.000,00 euros.

La concessió de les subvencions resta condicionada a l'existència de crèdit adequat i suficient en l'exercici en què es reconegui l'obligació.

Aquesta quantia total màxima pot ser ampliada d'acord amb les sol·licituds rebudes i les disponibilitats pressupostàries de la convocatòria.

Pel que fa a la distribució entre els crèdits, té caràcter estimat, per la qual cosa podrà alterar-se i redistribuir-se en funció de les sol·licituds rebudes i les necessitats pressupostàries, però prèviament a les modificacions que, si s'escau, siguin necessàries a l'expedient de despesa corresponent.

Sisè.- Criteris de valoració de les sol·licituds

Les sol·licituds es ponderen sobre un màxim de percentatge en funció de la suma dels criteris de valoració següents:

a) Nombre d'habitants del municipi, d'acord amb la xifra de població que consti en el darrer cens oficial aprovat per l'Institut Nacional d'Estadística amb el percentatge següent:

Fins a 250 habitants 50%

De 251 a 1.000 habitants 45%
De 1.001 a 2.000 habitants 40%
De 2.001 a 5.000 habitants 35%
De 5.001 a 10.000 habitants 25%
De 10.001 a 20.000 habitant 15%
Més de 20.000 habitants 10%

- Quan es tracti d'actuacions coordinades o gestionades pels consells comarcals o mancomunitats de municipis, la xifra de població s'obté de la suma total dels habitants de cada municipi que en formin part o que l'integren.

- En el cas dels consells reguladors, la xifra de població s'obté de la suma total dels habitants de tots els municipis que integren la zona geogràfica oficialment delimitada per la denominació, i, en el cas que l'àrea de la denominació d'origen afecti només parcialment el territori d'un municipi, es tindrà en compte la totalitat de la població d'aquest.

- Pel que fa a les cambres de comerç i entitats privades, el percentatge del criteri de població aplicable es determina en funció del municipi en què tingui establert el seu domicili fiscal.

b) La tipologia de l'actuació:

- Accions de difusió i promoció dels productes agroalimentaris i artesans de qualitat amb distintiu (DO, DOP, DOQ, IGP i MQ) de les comarques de Tarragona i les Terres de l'Ebre d'acord amb la categoria establerta pel Departament d'Agricultura, Ramaderia, Pesca i Alimentació. Percentatge: 40%.

- Accions de difusió i promoció dels productes agroalimentaris i artesans de qualitat de la Costa Daurada i les Terres de l'Ebre que combinin productes amb distintiu oficial de qualitat (DO, DOP, DOQ, IGP i MQ) amb productes del territori que presentin una singularitat que els confereixi un valor afegit. En aquestes accions s'ha d'incloure, com a mínim, un producte amb distintiu oficial de qualitat. Percentatge: 35%

- Accions orientades a la promoció de productes agroalimentaris del territori i de productes artesans sense distintiu oficial de qualitat, que presentin una singularitat que els confereixi un valor afegit. Percentatge: 30%.

Setè.- Quantia màxima individualitzada de la subvenció i import concedit.

L'import màxim de la subvenció és de 30.000,00 euros per sol·licitud.

L'import concedit es determina aplicant a la despesa subvencionable el percentatge que resulti de l'agregació dels criteris de valoració que s'imputin a cada actuació.

Si en el moment d'avaluació de les sol·licituds es detecta que l'import de la subvenció sol·licitat és superior als màxims establerts per la convocatòria, l'import sol·licitat es limita a la quantia màxima a subvencionar prevista a la convocatòria, sense que sigui necessari fer requeriment d'esmena en aquest cas concret.

En cas que el crèdit disponible no sigui suficient per atendre totes les sol·licituds que compleixin els requisits, es realitza un prorrateig, segons el que estableix l' article 22.1 de la Llei general de subvencions.

Vuitè.- Termini de presentació de les sol·licituds

El termini per presentar les sol·licituds s'inicia l'endemà de la publicació al BOPT i finalitza el 30 de juny de 2026.

Novè.- Forma de presentació de les sol·licituds

És obligatori presentar la sol·licitud de subvenció i la resta de documentació a través del tràmit electrònic específic habilitat a la seu electrònica de la Diputació de Tarragona <https://seuelectronica.dipta.cat>.

La sol·licitud de subvenció s'ha de signar amb un certificat electrònic de representació de persona jurídica. En cap cas, es pot formalitzar i signar mitjançant un certificat digital de persona física.

Tarragona
2026-05-20

Alberto José arnau Esteller, Secretari