



• per l'art i la cultura



## LA TIPOGRAFIA COM A EINA D'IDENTITAT VISUAL

Curs 2021/22

### Modalitat

Presencial  Online  Semipresencial

### Població

### Descripció

La tipografia com a eina principal de disseny. Eines per obtenir criteri tipogràfic alhora d'aplicar-la en projectes de comunicació visual i presentacions professionals amb identitat pròpia.

### Objectius

L'objectiu d'aquest curs és proporcionar als alumnes una guia per poder aplicar la tipografia a qualsevol tipus de projecte de comunicació, des d'un projecte editorial, un portfoli, una marca corporativa o personal, així com comunicacions.

### Programació

Introducció

Presentació de les classificacions tipogràfiques: serif, sans serif i script.

Reconeixement de tipografies display, tipografies complementàries i tipografies de lectura.

Exemples de dissenys tipogràfics dels àmbits editorial, marca i cartell.

Creadors i llocs web on trobar tipografies de qualitat.

### Observacions

### Docent

Carol van Waart  
[www.el-lince.com](http://www.el-lince.com)

### Dirigit a

Dissenyadors, comunicadors, fotògrafs i professionals de l'àmbit artístic i cultural que volen aprofundir amb la tipografia per aportar valor als seus projectes i millorar les seves habilitats en comunicació. Persones amb inquietuts artístiques i creatives que volen adquirir coneixements sobre tipografia per aplicar en els seus projectes o àmbit de treball.

Data	Horari	Durada	Preu
12/01 al 2/03	Dimecres de 16:30 a 18 h	12 hores	48 €

### Inscripcions

Tel. 977 444 163 | [eatortosa@dipta.cat](mailto:eatortosa@dipta.cat)  
[www.dipta.cat/eatortosa](http://www.dipta.cat/eatortosa)  
[@escoladartdetortosa](https://www.facebook.com/eatortosa) | [www.facebook.com/eatortosa](https://www.facebook.com/eatortosa)