

SALUT
AMOR
iDISSENY

Salut, amor i disseny

22 anys de la incorporació
dels ensenyaments de disseny gràfic
a l'Escola d'Art i Disseny de Tarragona

Des de l'àrea de Gràfica Publicitària de l'Escola d'Art i Disseny de Tarragona volem reflexionar sobre el valor més passional de la nostra activitat professional. Aquella passió que molts cops es perd, no sabem ni com ni quan, pel camí dels encàrrecs que abordem dia a dia, client a client, projecte rere projecte.

Què és el més important de la vida? Quina part de la nostra vida està ocupada pel disseny? Com ens afecta? Què ens suposa emotivament? El disseny és passió, o millor dit, encara ens porta a un estat de passió?

Edita:

Escola d'Art i Disseny de Tarragona
Diputació de Tarragona

Coordinació:

Àrea de gràfica publicitària

Disseny:

EDG

Tres cosas hay en la vida
salud, ~~dinero~~ y amor,
DISSENY
el que tenga estas tres cosas
que le dé gracias a Dios.

Pues con ellas uno vive,
libre de preocupación,
por eso pido que aprendan,
el refrán de esta canción.

SALUD, DINERO Y AMOR

El 4 de maig de 1939 Rodolfo Sciammarella va dedicar aquest vals a Julián Centeya. Va ser interpretat per l'orquestra de Francisco Canaro amb el seu vocalista Francisco Amor a la pel·lícula "Mandinga en la Sierra". Després ha esdevingut un tema popular interpretat per diversos cantants.

L'Escola d'Art i Disseny de la Diputació de Tarragona edita aquesta publicació, on es destaca i valora el projecte pedagògic que hi ha darrera del Taller de Disseny Gràfic i de l'Escola. Un projecte sòlid que, al llarg d'aquests anys, s'ha consolidat com un valor educatiu de primera línia a les nostres comarques.

La Diputació sempre s'ha sentit orgullosa i satisfeta dels seus centres d'ensenyaments. Perquè, a més d'oferir un servei educacional a la societat, aporten nous valors als nostres joves i és molt important que la societat es nodreixi de joves amb inquietuds, amb coneixements i, sobretot, amb valors.

Aquesta publicació, dedicada al disseny i a la imatge gràfica, és una mostra de la feina ben feta i de la professionalitat, però també de la il·lusió i de la vocació de tots els que conformen l'equip humà de l'escola, professors, alumnes i professionals del disseny, a qui vull agrair, des d'aquestes línies, el seu treball diari.

Joan Aregio Navarro

President de la Diputació de Tarragona

El disseny gràfic, en l'actualitat, és la disciplina visual que, probablement, de forma més immediata i amb més incidència col·lectiva aporta imatge a la nostra cultura. Això és així precisament per l'impuls propi de complir amb la seva funció comunicativa.

L'àrea de Gràfica Publicitària de l'Escola d'Art i Disseny de Tarragona proposa en aquesta publicació un exercici gràfic a tot el col·lectiu, que en l'actualitat i històricament tenen o han tingut relació amb aquests estudis al centre. La proposta és gràfica, amb les imatges pel davant, sense paraules.

El disseny parla amb imatges i text, utilitza la imatge com a concepte i fins i tot converteix la lletra en imatge mitjançant l'art de la tipografia. Les imatges del disseny potser són les últimes en arribar en el procés de la cultura occidental, però són aquí i beuen de tota la tradició. És el seu moment. El Disseny Gràfic és el llenguatge d'acoblament modern per excel·lència. La seva aportació és la mescla, el collage, la dialèctica gràfica, la immediatesa. Comunica, està instal·lat al carrer, a les cases, i als nostres cervells sense adonar-nos-en. El disseny gràfic contempla i incorpora tot el que l'envolta i compleix l'endimoniada funció que se li encomana: convèncer. Dibuixa l'espai, té el privilegi de la visibilitat pública competint en una guerra fratricida per l'espai visual i per un espai en el record de cada ésser humà, clarifica les nostres lectures, i ordena les categories i les nostres eines d'arxiu i comunicació. L'orientació orgànica pel nostre món està definitivament vinculada a la descodificació de l'ordre i dels símbols gràfics. El disseny és quelcom que s'ha de reinventar per-

manentment. Aquest repte i la seva omnipresència són les seves principals virtuts.

Alhora, a través de la seva participació en la publicitat, representa el desig de la forma més espúria, i en la situació crítica actual és rellevant la banalització i la caducitat de la imatge com a producte generada per la permanent renovació del missatge. Quanta contradicció i quanta força alhora.

De qualsevol manera, el pensament modern transcorre pels itineraris gràfics, es fa complex en la relació entre la imatge i el text. El producte és efímer, podrà caducar, però quan les imatges queden en el cervell d'una generació associades als dissenys conformaran el seu imaginari i l'imaginari és identitat.

No sé si tot això té res a veure amb la part espiritual o física de l'amor. En tot cas, potser té a veure una mica amb la salut, sobretot si és a través del resultat de l'humor i la ironia, tan necessàries i saludables des del punt de vista de la comunicació.

Lluís Vives

Director





dōna-ho tot pel disseny

*dis*seny?



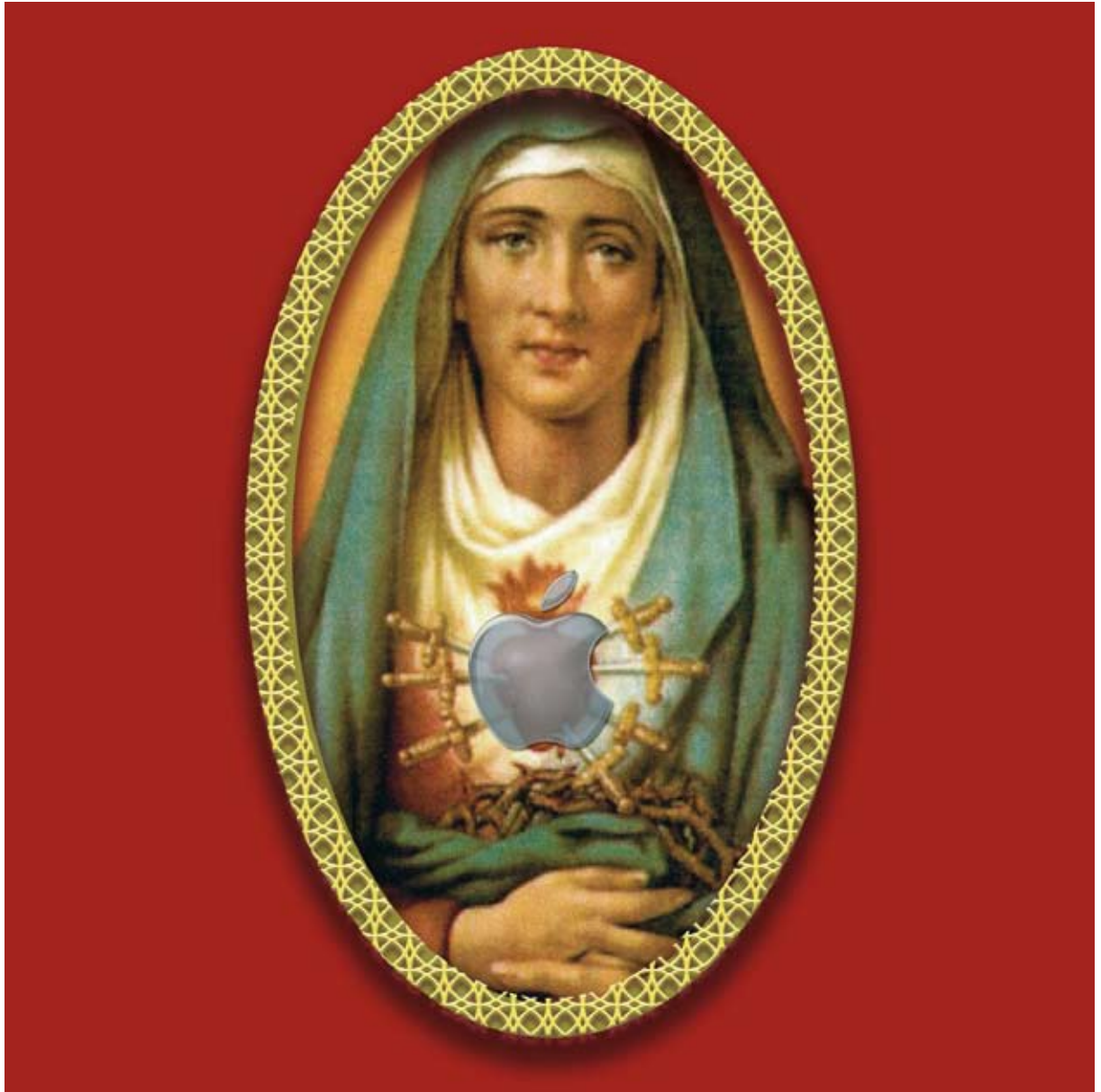
Hd Albert

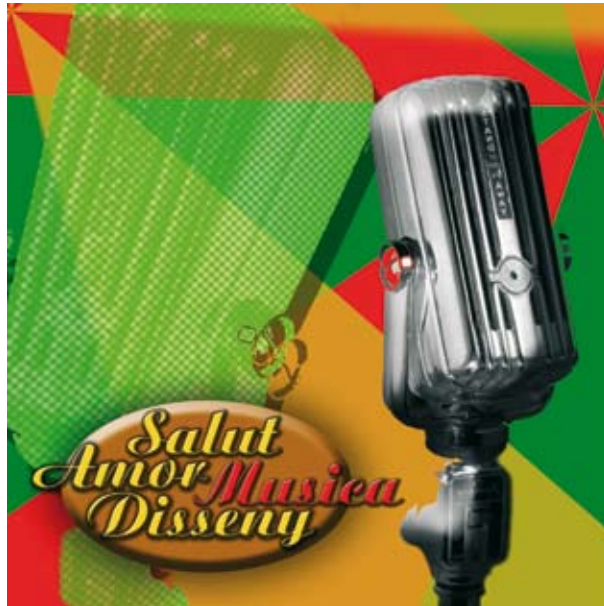
Volia FER ALGO
MOLT PASSIONAL
PERO, AL FINAL
NO HE TINGUT
TEMPS

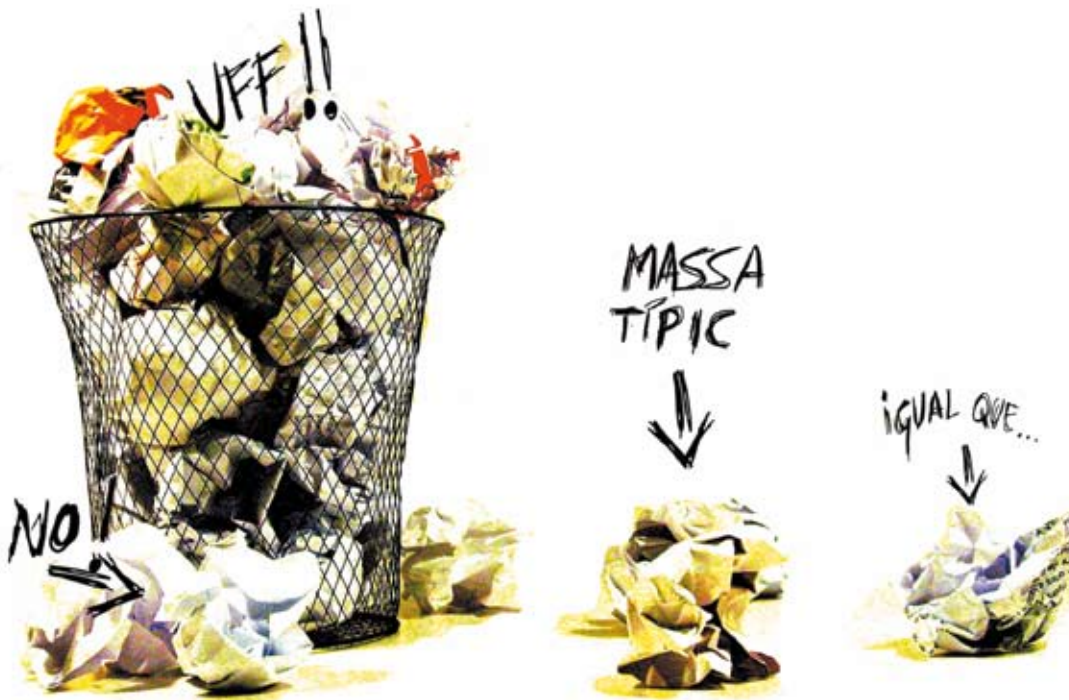
es3















*



*
(salut, amor i **disseny**)

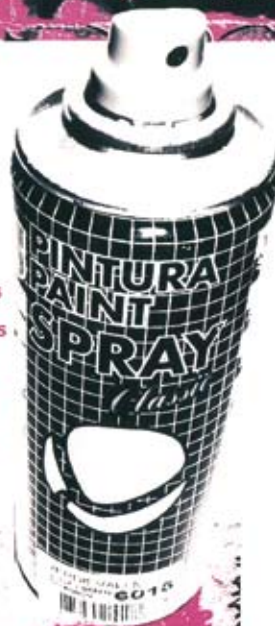


Bombing Art

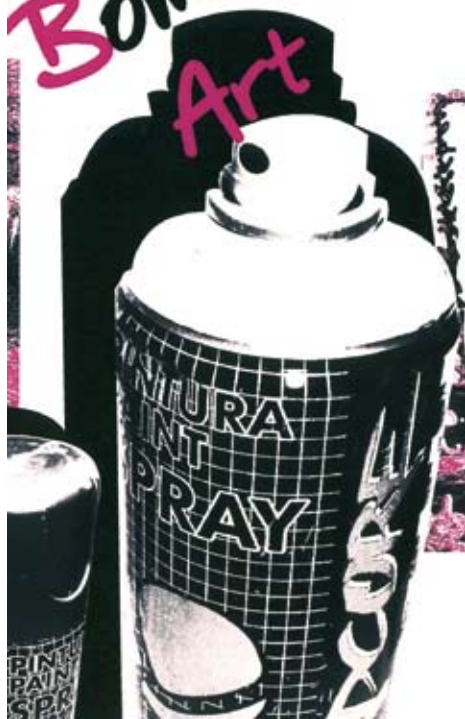


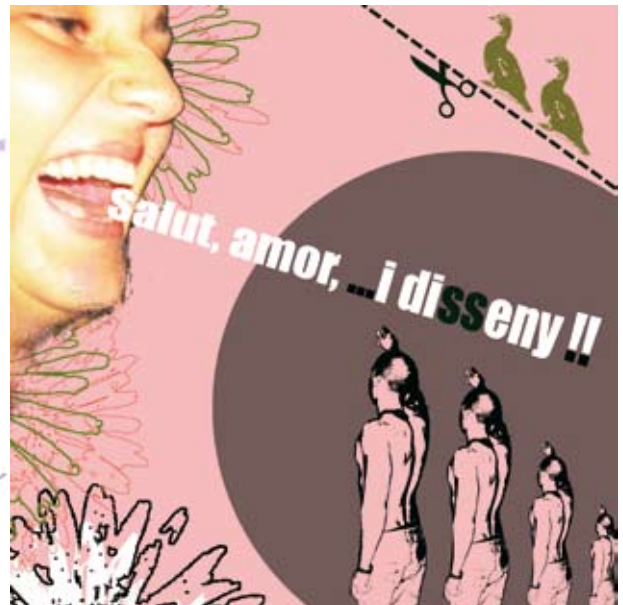
Tengo pendientes los deberes y se que algun dia

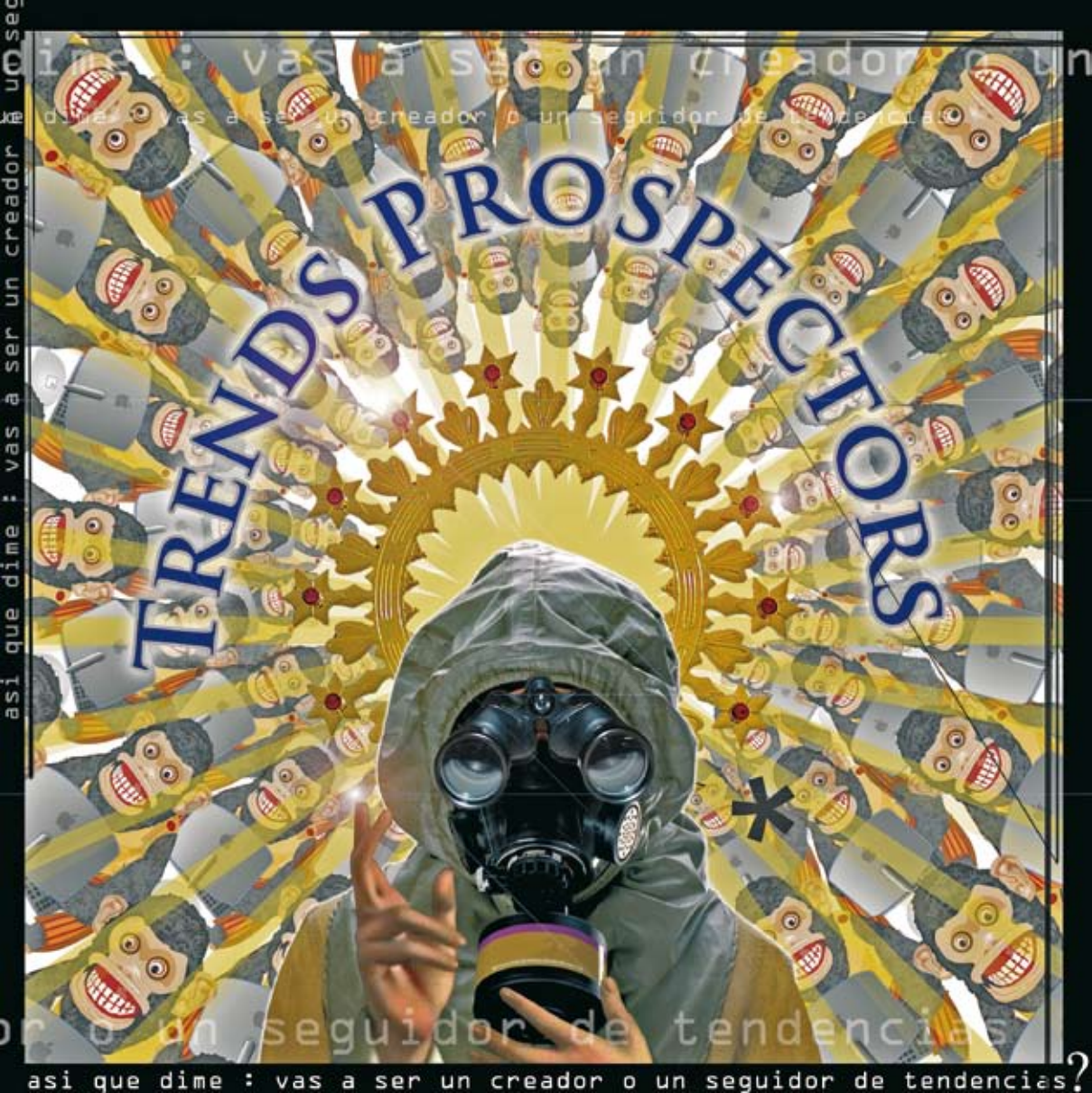
volvere a poner mi nombre en las paredes ...



montana







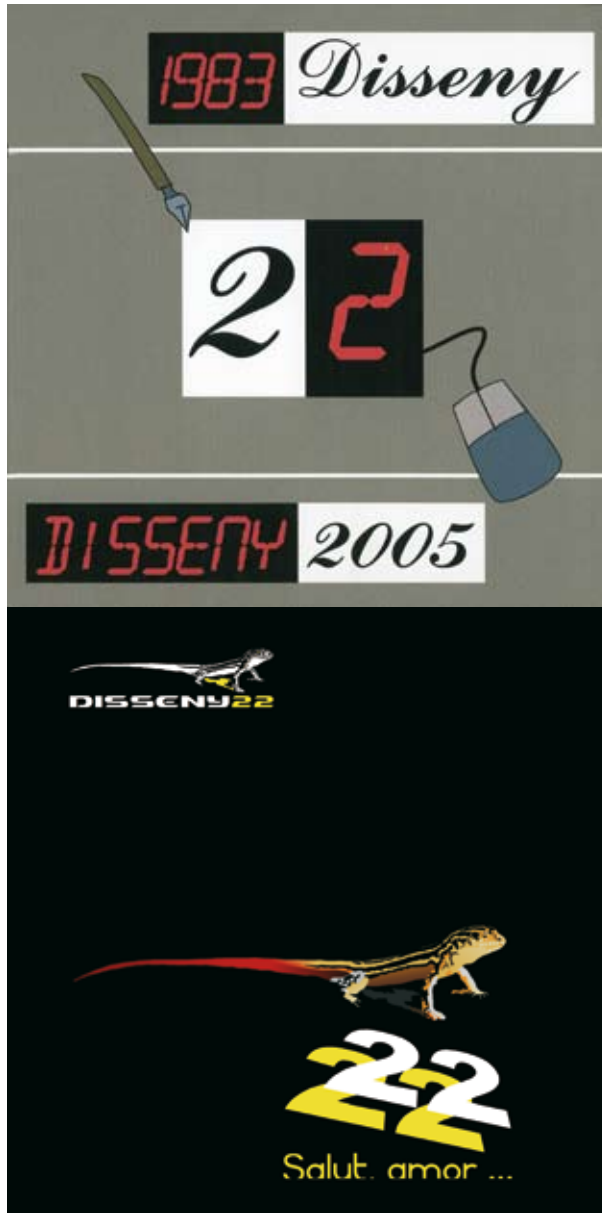
GRAPHIC CIRCUS

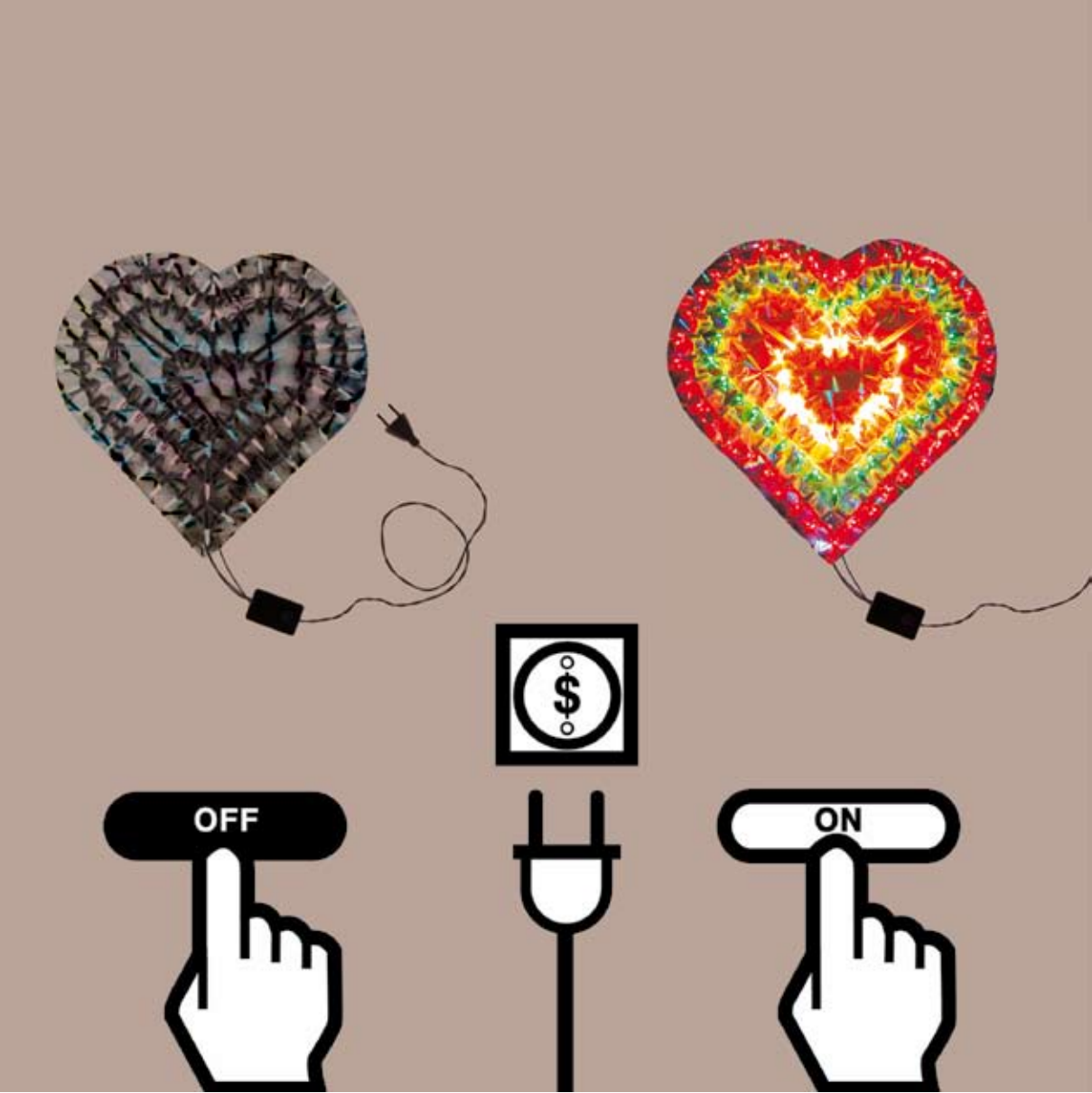
funambulistes del gust
prestigitades ^{QUÈ SOM?}
d'imatges ^{PER}
domadors ^{QUÈ FEM?} magrs ^{QUÈ?} de les
de cobers ^{QUÈ BUSQUEM?} teles ^{ON?} mirratges ^{HO ACONSEGUIM?}
encantadores ^{QUÈ PRETENEM?} de la ^{PER A QUI?} pallassos ^{de l'encanó}
acrobates ^{de la} malabaristes ^{de la}
Xinografia ^{de la} porcepció



DISSENY GRÀFIC. Instruccions d'ús: 1/Tria l'estil que més t'agrada. 2/Retalla per la línia de punts. 3/Interactua: coloreja, trenca, multiplica, manipula. 4/Llença-ho a la brossa, posa la IMAGINACIÓ a TREBALLAR i CREA ALGUNA COSA NOVA. 5/Regala-ho a amigats o familiars, penja-ho al carrer... MOSTRA-ho al MON!







on water

■■■ supplemental overwing exit on Boeing 737-400

A



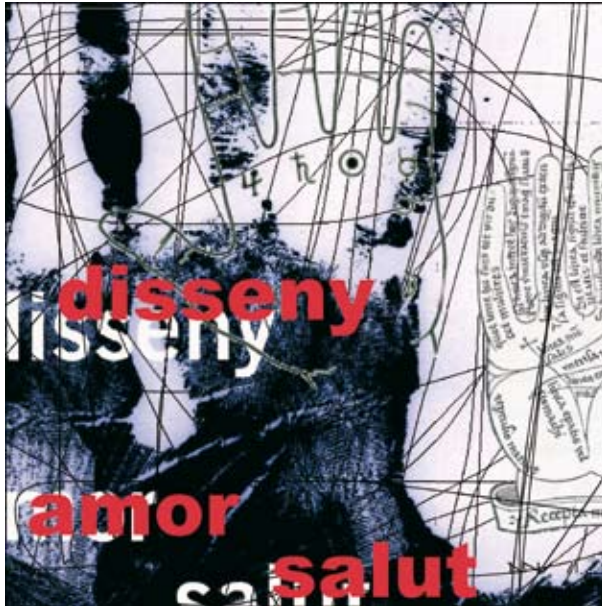
on land



on water







SA-D 1983-2005
SA-D



28 càpsules dures

759811 I O

PROZAC 22 anys

càpsules dures

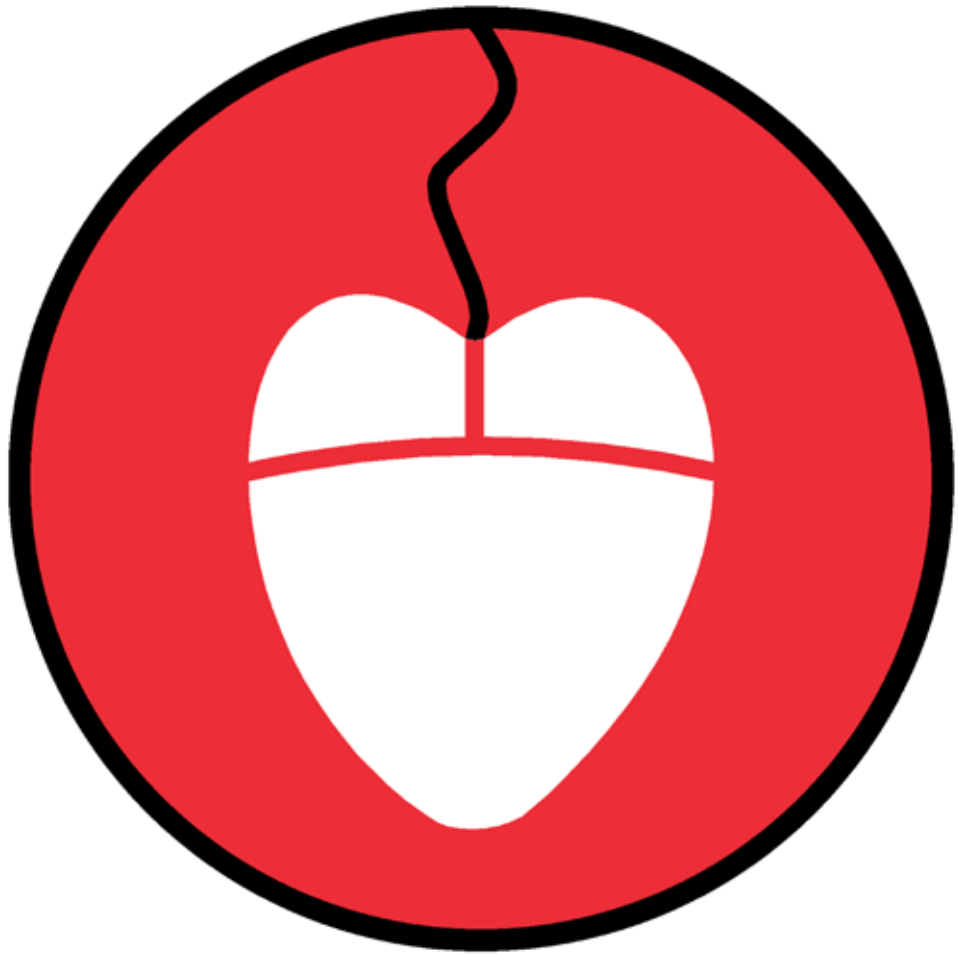
FLUOXETINA

VÍA ORAL

 DISTA

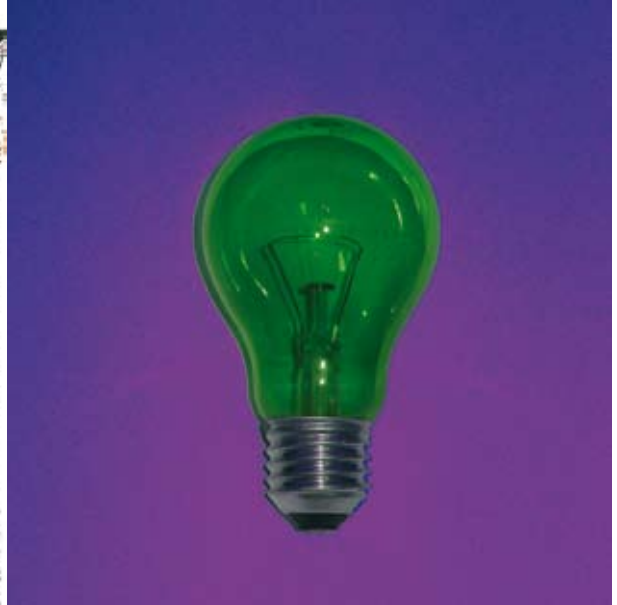
Agitar antes de usar

Sírvase bien frío











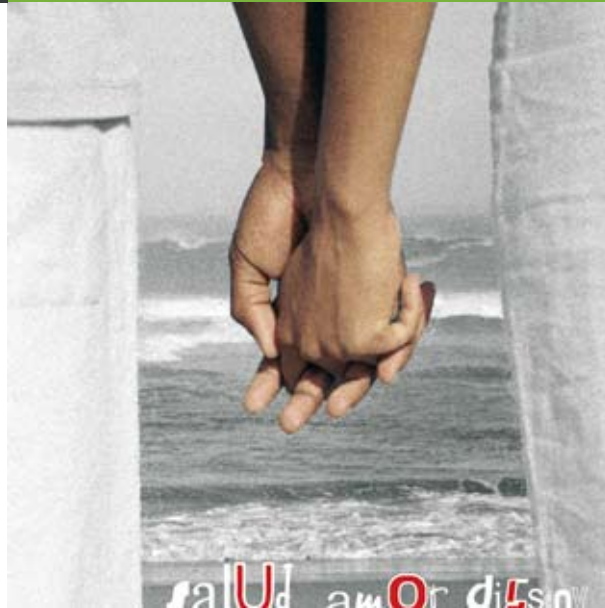
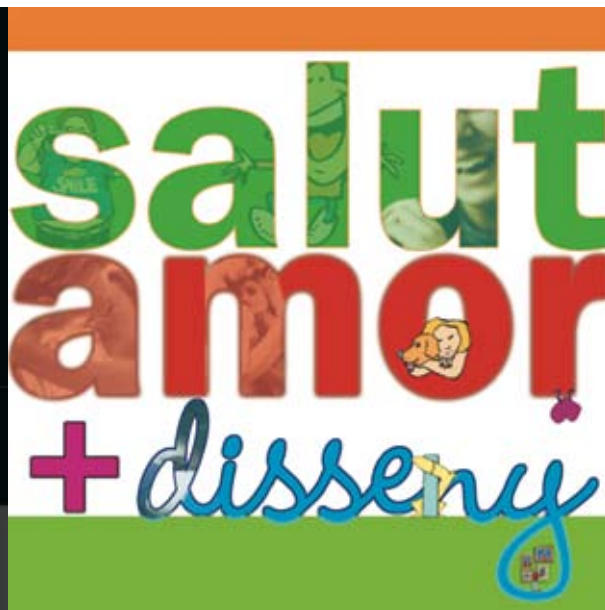


LIA
FR
R
C
TO
G

- "Repeteiko"

2 + 2 =











no se le da...

Un parón de Km a pita...

(y un parón más haciendo el noble deporte
conocido como zapping) 3030 noches... +

Chorro de cientos mil golpes en sitios que joder...

10 horas de vuelo (en avión)...

70 pecas (¡que el chovaf)...) 6 666 cachas mp3...

+

300.000 € en flamaetas

1.000 joffouisse (de 2 en 2 que quieres?)...

800 apórbas... aún no pago hipoteca!! je je je... 2900 cubatas...

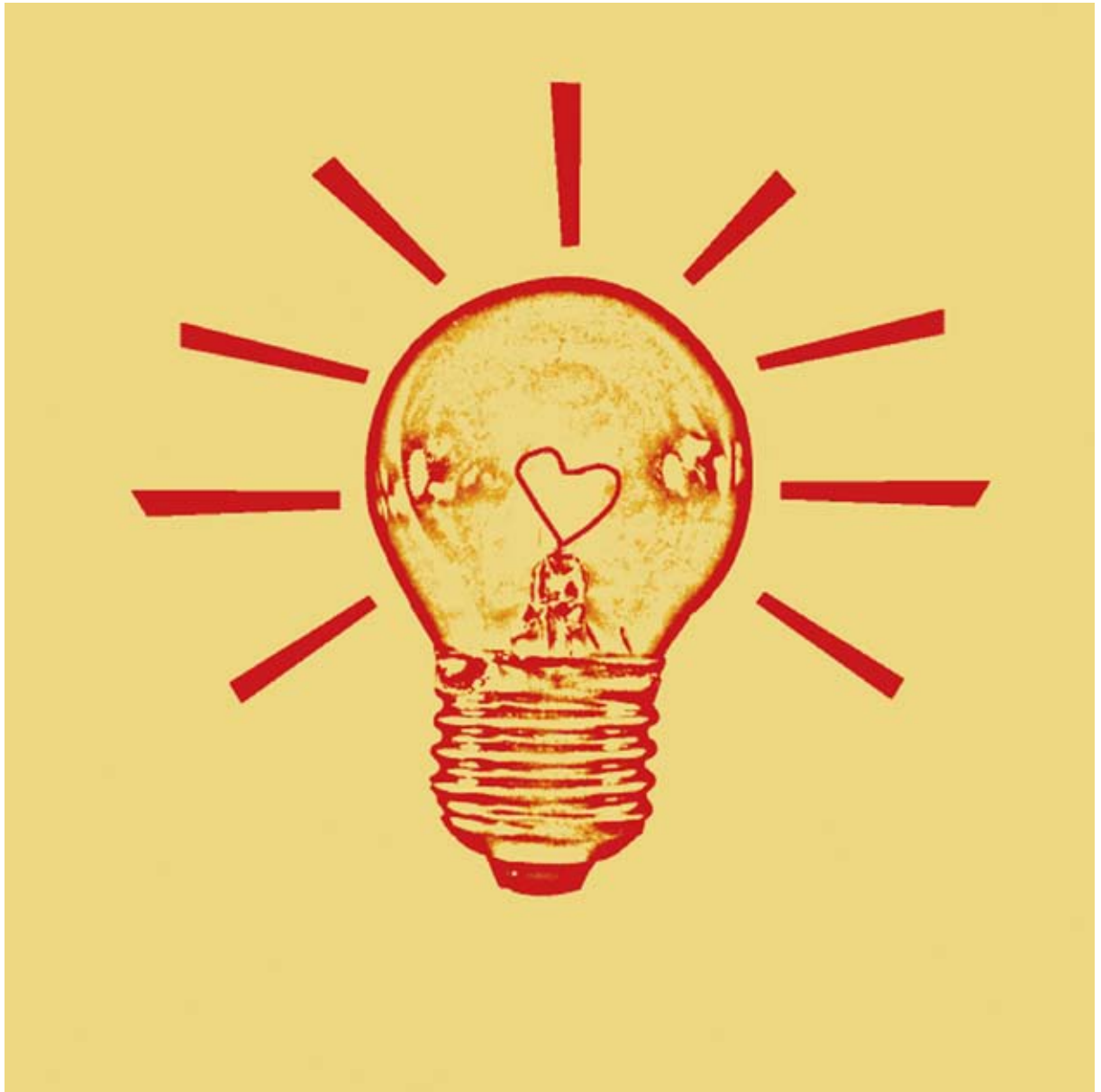
¡¡¡¡¡ todos, hora de copera que sigas esperando...

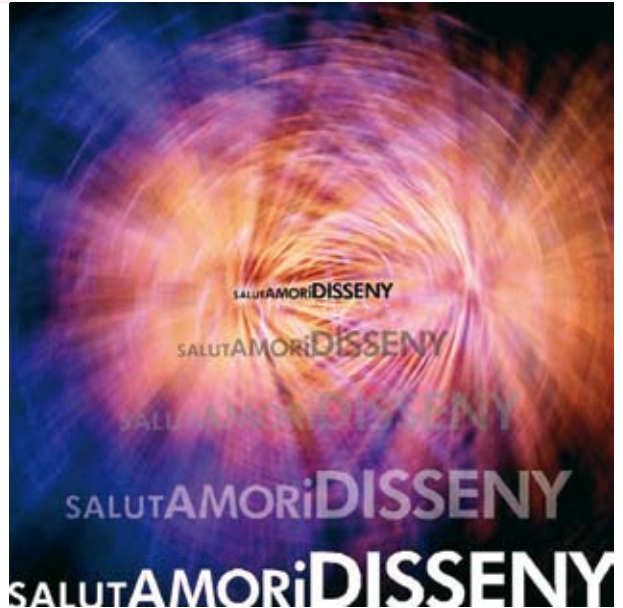
(coño, como se suma esto?)

un montón de gente que no mueren

300 resaca...

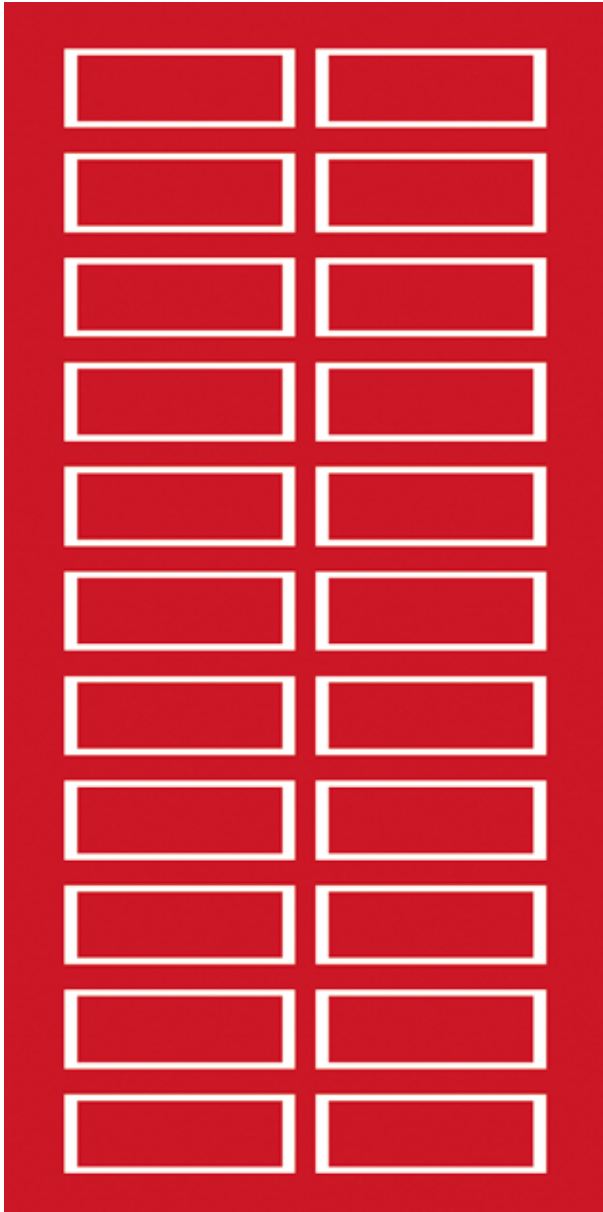
22





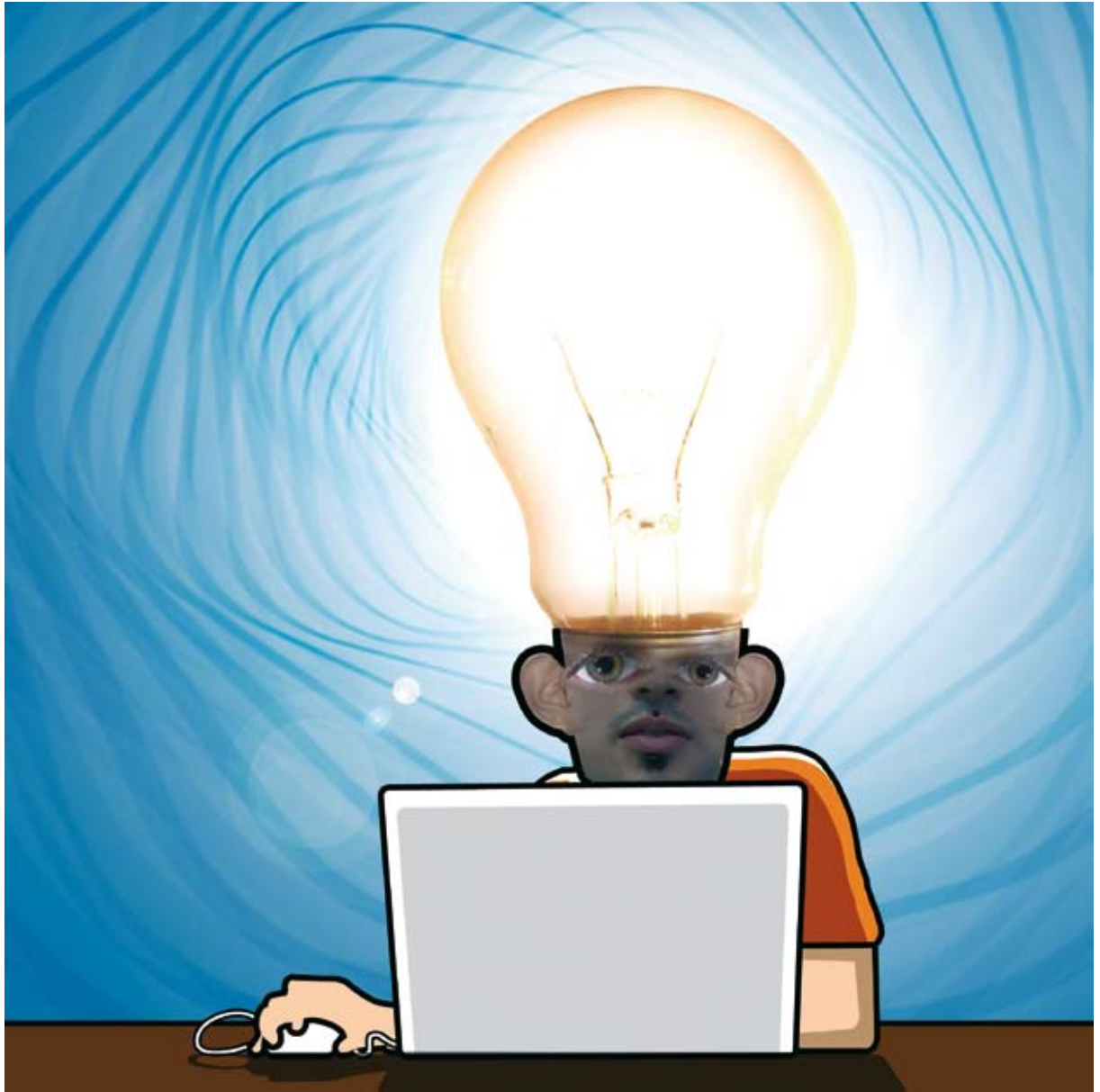
SALUT I AMOR

AL DISSIDENT



CARPE DIE|





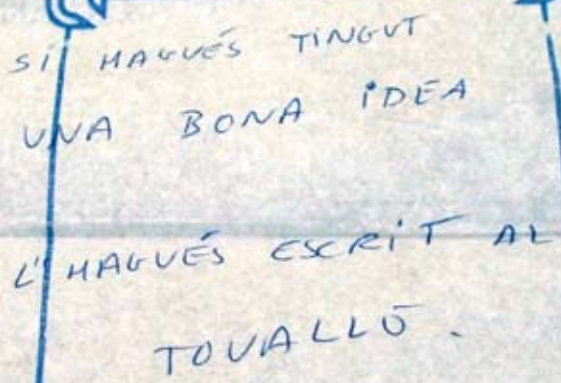


Si el paper pogués parlar...



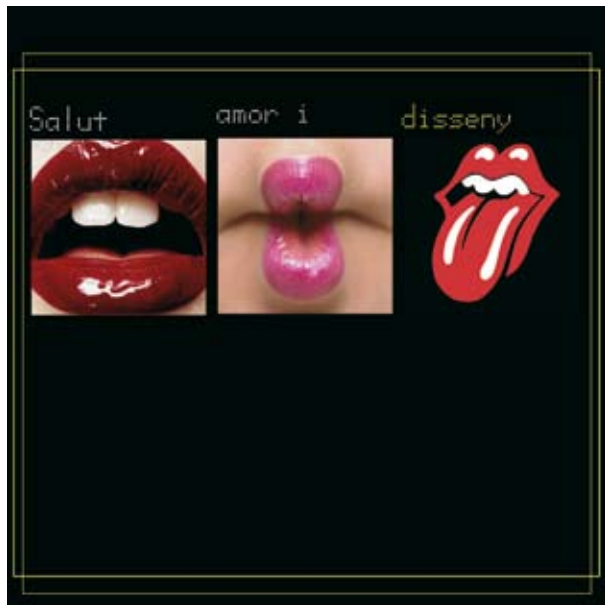


DE PERSONES MORNEN A L'ANY PER LA FINE SALT I MORNENNY MORNEN A L'ANY PER LA FINE SALT I MORNENNY



SI HAGUÉS TINGUT
UNA BONA IDEA
L'HAGUÉS ESCRIT AL
TOVALLÓ.



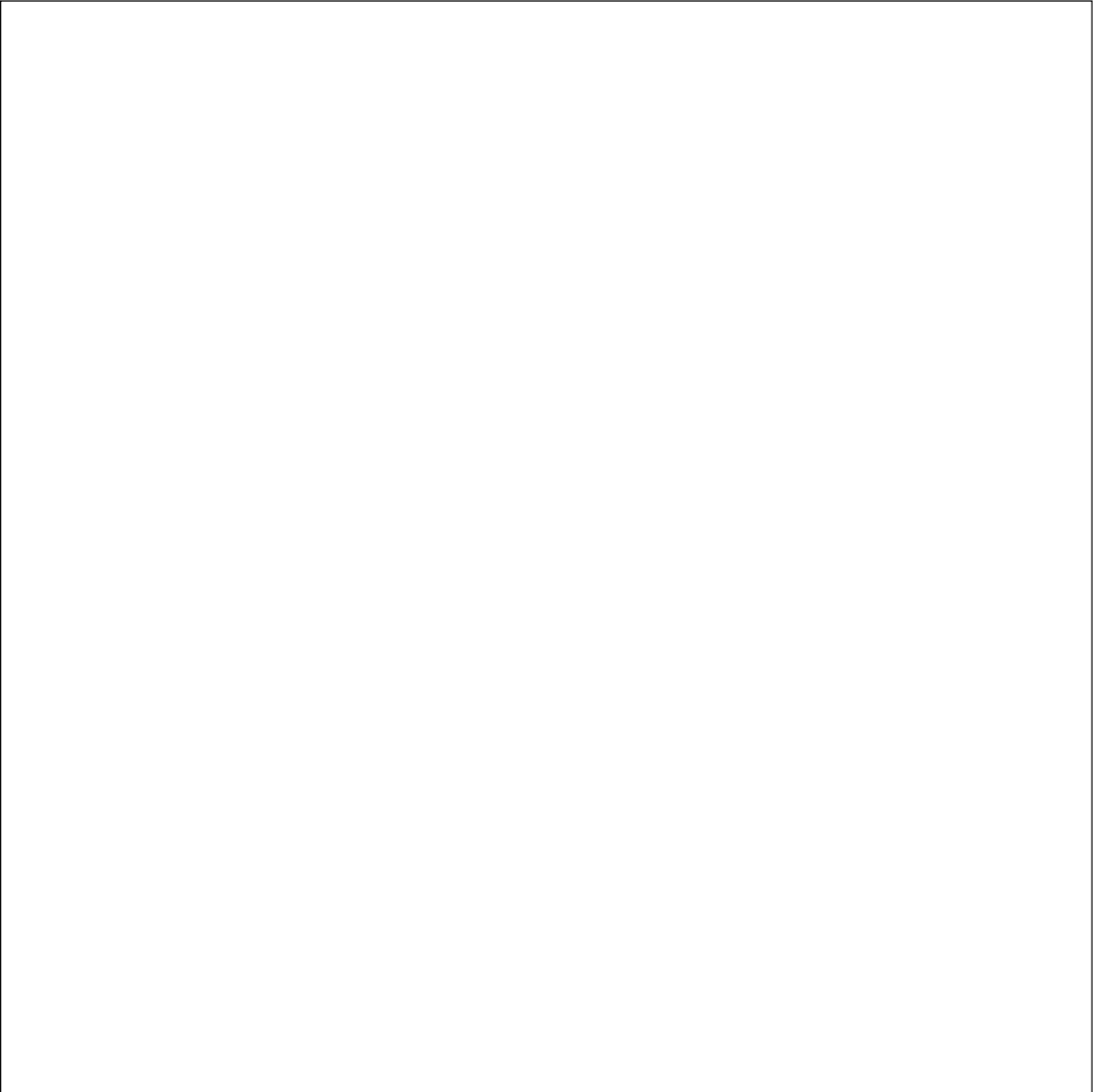




calendario cultural

"Sin ilusión, sin fe, no he podido trabajar nunca.
No soñar, no esperar; no creer en algo es como no existir.
(...) Por eso vivo y sobrevivo a todo cuanto es negación".
Margarita Xirgu

...Cristó GÜENO!!



01	Sergi Herrera	28	Tin Fonts	55	Saray Martínez
02	Carles Fernàndez	29	Francesc Roig	56	Anna Sanmartí
03	David Andreu	30	Marc Volpini	57	Víctor Cuella
04	Albert Asensio	31	Maria Jové	58	Elisenda Cabré
05	Sergi Carreras	32	Laura Casas	59	Míriam Pena
06	Òscar Vives	33	Juan Luís Blanco	60	Aitor Echevarria
07	Carmen Olives	34	Antoni Pérez	61	Ariadna Arbós
08	Ester Blanch	35	Eulàlia Sumoy	62	Àngel Requena
09	Carla Roca	36	Marta Figueras	63	Catalina Casals
10	Lluís Galván	37	Òscar Espigares	64	Gerard Aguiló
11	Eva Elias	38	Eva Castro	65	Dani Uzquiano
12	Ricard Gispert	39	Josep Maria Baró	66	Eduard Fortuny
13	Àlvar Calvet	40	Joan Pau Casado	67	Alberto Lamote
14	Eva Buil	41	Violeta Bru	68	Iván Oliver
15	Mariona Pont	42	Indaleci Salas	69	Laura Laguna
16	Ferran Rabassó	43	Jordi Secall	70	Carme Aragonès
17	Gemma Hierro	44	Laia Aguillo	71	Dani Rull
18	Helena Martínez	45	Jordi Sugrañes	72	Núria Rubio
19	Beatriu Delgado	46	Pep À. Mariné	73	Núria Arbonés
20	Àlex Marcuello	47	Jordi Llord	74	Jordi Llaveria
21	Marcel Blàzquez	48	Pere Isern	75	Montserrat Baiget
22	Maria Josep Albella	49	Fàtima Justícia	76	Marina Gómez
23	Juanjo Fuster	50	Rosa Mata	77	Núria Vilar
24	Margarita Sumoy	51	Rosa Niubó	78	Òscar Piñol
25	Mercè Maronda	52	Núria Benaiges	79	Unai Reglero
26	David Jiménez	53	Ignasi Ortoneda	80	Tu
27	Yolanda Príncipe	54	Francesc Griñant. Sergi Grau		

