

# Estratègia digital de centre

Escola d'Art i Disseny de la Diputació a Tarragona



L'estratègia digital de centre (EDC) defineix i concreta les línies d'actuació d'un centre que fan possible que docents, alumnat i centre assoleixin la competència digital.

***Aquest document d'Estratègia Digital de Centre és una proposta provisional, pendent d'aprovació definitiva per la Diputació de Tarragona. Estarà subjecte a les indicacions que es rebin des del Departament d'Educació i de la pròpia Diputació de Tarragona.***

**30 de gener de 2023**

**DOCUMENT ACTUALITZAT EL 26 DE MAIG DE 2023**

## L'estratègia digital del centre

Diagnosi de centre (Selfie School)

Participació

Visió general de les àrees diagnosticades

Resultats per àrea

Comparació de resultats per tipus d'usuari

Resultats per usuari

Diagnosi de centre (Selfie for Teachers)

Nivell de competència digital

Resultats de l'autoreflexió per àmbits

[Resum dels resultats de l'autoreflexió](#)  
[Objectius i avaluació del pla d'estratègia digital de centre](#)  
[Actuacions](#)  
[Seguiment de les actuacions](#)

### **[La cultura digital del centre](#)**

[Desplegament curricular de la competència digital de l'alumnat](#)  
[Proposta per avaluar la competència digital de l'alumnat](#)  
[Descripció dels serveis digitals que s'ofereixen a alumnes i professorat](#)  
[Maquinari](#)  
[Software](#)  
[Moodle](#)  
[Usuari Google Workspace for Education](#)  
[Procediment d'alta d'usuaris \(alumnat, professorat\)](#)  
[Organització de la documentació digital del centre](#)  
[Projecte educatiu de centre](#)  
[Normes d'organització i funcionament de centre](#)  
[Dret de desconnexió digital](#)  
[Projecte lingüístic](#)  
[Estratègia digital de centre](#)  
[Gestió de les aules informàtiques](#)  
[Comunicacions amb la comunitat educativa](#)  
[Canals comunicatius digitals](#)  
[Pàgina web](#)  
[Identificació del públic objectiu](#)  
[Contingut de l'entorn web](#)  
[Continguts generals](#)  
[Moodle i correu electrònic](#)  
[Instagram](#)  
[Identificació del públic objectiu](#)  
[Contingut](#)  
[Continguts generals](#)  
[Twitter](#)  
[Identificació del públic objectiu](#)  
[Contingut](#)  
[Continguts generals](#)  
[Facebook](#)  
[Youtube](#)

## **L'estratègia digital del centre**

El Departament d'Educació implementa en el curs 2021-2022 el Pla d'Educació Digital de Catalunya amb l'objectiu principal de situar Catalunya com un país capdavanter en l'ús educatiu de la tecnologia i accelerar la transformació digital dels centres, tot capacitant digitalment alumnat i professorat en el marc dels grans canvis socials i tecnològics que estem vivint en aquests moments.

En aquest context, i impulsat per la Unió Europea, s'ha elaborat un Pla que inclou la necessitat que tots els centres docents de Catalunya tinguin a final del curs 2023 la seva Estratègia digital de centre realitzada, i tots els docents certifiquin un nivell intermedi de competència digital.

Els objectius de l'EDC es poden agrupar en cinc àmbits, que tenen com a fita el màxim assoliment de la competència digital de l'alumnat, del professorat i del centre:

- Assoliment de la competència digital
- Planificació estratègica i organització
- Metodologies didàctiques i innovació
- Inclusió digital i de gènere
- Seguretat i protecció de dades

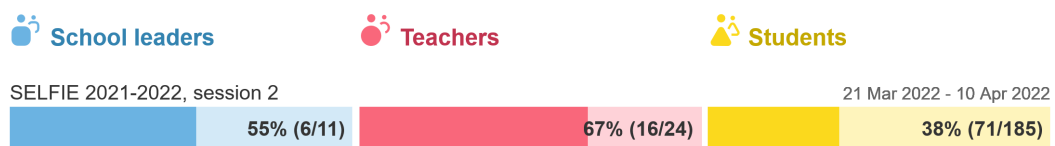
## **Diagnosi de centre (Selfie School)**

Amb l'eina Selfie School hem realitzat una enquesta sobre el centre (aules, materials, equipaments) a l'equip directiu, al professorat i a l'alumnat.

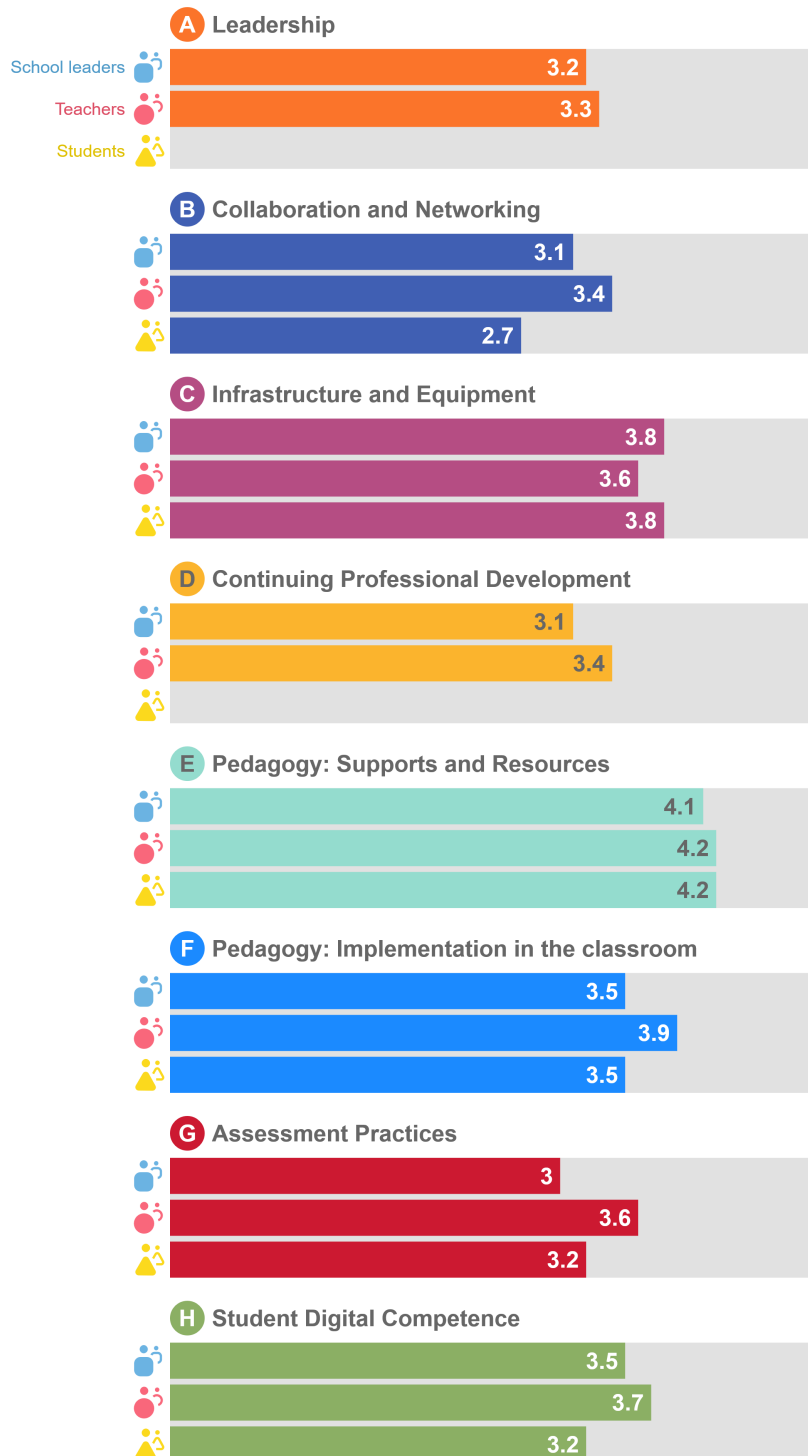
Els resultats obtinguts en aquesta diagnosi es recullen a través dels següents gràfics:

- Participació
- Visió general de les àrees diagnosticades
- Resultats per àrea
- Comparació de resultats per tipus d'usuari
- Resultats per usuari

### **▼ Participació**



## ▼ Visió general de les àrees diagnosticades



## ▼ Resultats per àrea



## ▼ Comparació de resultats per tipus d'usuari

 School leaders

H7. Creating digital content



E2. Creating digital resour...



E4. Communicating with t...



F3. Fostering creativity



H8. Learning to communi...



C1. Infrastructure



C2. Digital devices for tea...



C3. Internet access



C5. Technical support



A5. Copyright and licensin...



C8. Digital devices for lear...



E1. Online educational re...



E3. Using virtual learning ...



G8. Documenting learning



F1. Tailoring to students' n...



 Teachers

E4. Communicating with t...



H7. Creating digital content



H8. Learning to communi...



C8. Digital devices for lear...



F1. Tailoring to students' n...



E1. Online educational re...



F3. Fostering creativity



E2. Creating digital resour...



C1. Infrastructure



C3. Internet access



E3. Using virtual learning ...



F4. Engaging students



G3. Timely feedback



G8. Documenting learning



A5. Copyright and licensin...



 Students

C3. Internet access



C8. Digital devices for lear...



E3. Using virtual learning ...



H7. Creating digital content



F3. Fostering creativity



F1. Tailoring to students' n...



C5. Technical support



G1. Assessing skills



F6. Cross-curricular proje...



G3. Timely feedback



H8. Learning to communi...



C17. Database of training ...



G8. Documenting learning



H6. Giving credit to others...



F5. Student collaboration



 **School leaders**

F4. Engaging students



A4. Time to explore digital...



D4. CPD opportunities



A2. Strategy development...



D2. Participation in CPD



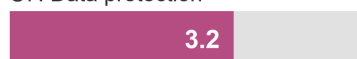
B3. Partnerships



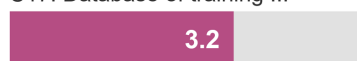
B2. Discussion on the use...



C7. Data protection



C17. Database of training ...



G1. Assessing skills



G7. Digital assessment



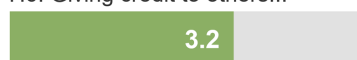
G9. Using data to improve...



H4. Checking quality of inf...



H6. Giving credit to others...



A3. New ways of teaching



 **Teachers**

C2. Digital devices for tea...



A3. New ways of teaching



B1. Progress review



F6. Cross-curricular proje...



G5. Self-reflection on lear...



G7. Digital assessment



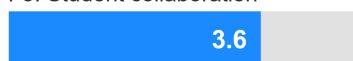
G9. Using data to improve...



C5. Technical support



F5. Student collaboration



G1. Assessing skills



B3. Partnerships



D1. CPD needs



D2. Participation in CPD



H6. Giving credit to others...



A2. Strategy development...



 **Students**

G5. Self-reflection on lear...



H3. Responsible behaviour



F4. Engaging students



G6. Feedback to other stu...



H4. Checking quality of inf...



B2. Discussion on the use...



H1. Safe behaviour





 School leaders

D1. CPD needs



F6. Cross-curricular proje...



A6. Involving companies i...



B1. Progress review



F5. Student collaboration



G3. Timely feedback



G5. Self-reflection on lear...



H1. Safe behaviour



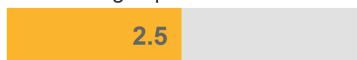
H3. Responsible behaviour



A1. Digital strategy



D3. Sharing experiences



G6. Feedback to other stu...



 Teachers

D4. CPD opportunities



H1. Safe behaviour



A6. Involving companies i...



H3. Responsible behaviour



H4. Checking quality of inf...



B2. Discussion on the use...



C7. Data protection



D3. Sharing experiences



A1. Digital strategy



G6. Feedback to other stu...



A4. Time to explore digital...



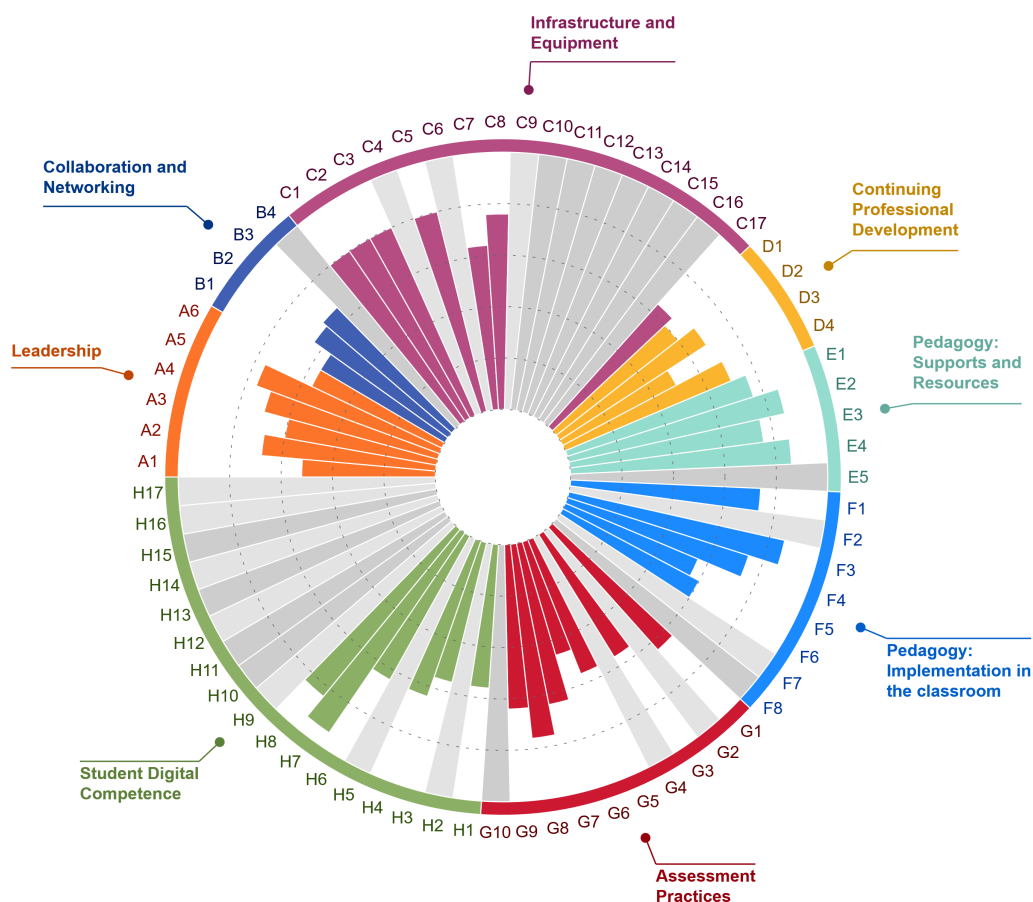
C17. Database of training ...



 Students

## ▼ Resultats per usuari

## School leaders



## Diagnosi de centre (Selfie for Teachers)

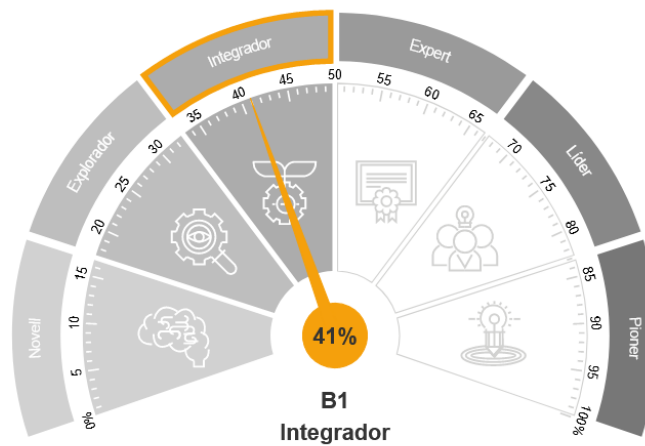
Amb l'eina Selfie for Teachers hem realitzat una enquesta al professorat per analitzar el seu nivell de competència digital.

Els resultats obtinguts en aquesta diagnosi es recullen a través dels següents gràfics:

- Nivell de competència digital
- Resultats de l'autoreflexió per àmbits
- Resum dels resultats de l'autoreflexió

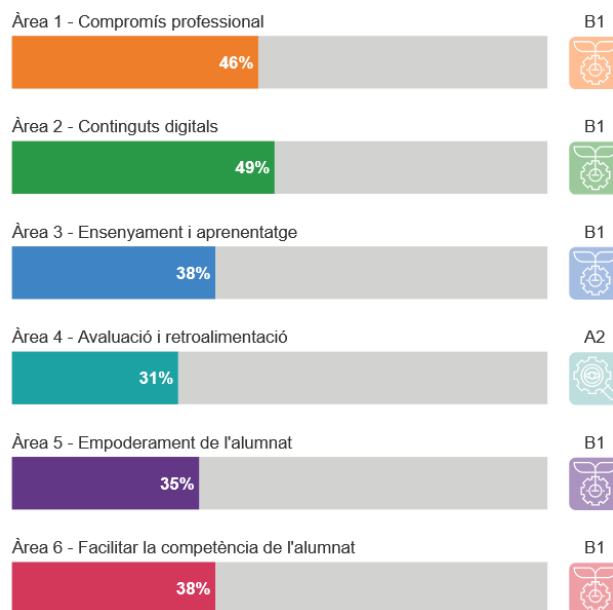
### ▼ Nivell de competència digital

### El seu nivell de competència digital



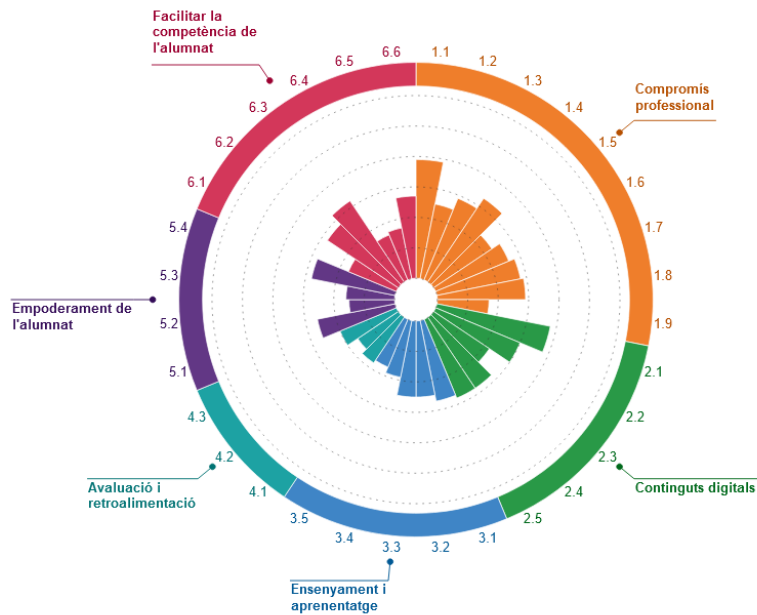
## ▼ Resultats de l'autoreflexió per àmbits

### Els resultats de l'autoreflexió per àmbit



## ▼ Resum dels resultats de l'autoreflexió

## Resum dels resultats de l'autoreflexió



## Objectius i avaluació del pla d'estratègia digital de centre

Com a resultat de l'autoreflexió, la comissió digital de centre proposa els següents objectius i indicadors de cara al pla d'estratègia digital del centre.

### Objectius EDC

Aa Objectius	☰ Criteris d'assoliment	☰ Indicadors	↗ Actuacions EDC	🔍 EIX
--------------	-------------------------	--------------	------------------	-------

Aa Objectius	☰ Criteris d'assoliment	☰ Indicadors	↗ Actuacions EDC	🔍 EIX
<p><u>O1 Integrar eines digitals, com l'avaluació entre iguals, per enriquir l'avaluació i millorar la competència digital de l'alumnat</u></p>	<p>→ Com a mínim una activitat d'avaluació entre iguals per cycle i curs a través de Moodle.</p>	<p>→ Nombre d'activitats d'avaluació entre iguals. → Nombre d'activitats d'avaluació entre iguals integrades al Moodle del centre.</p>	<p><u>O1A1 Formació a docents en matèria d'eines per l'avaluació integrades a l'EVA Moodle, O1A2 Integració d'eines per l'avaluació al Moodle de l'escola, O1A3 Consolidació i programació d'eines per l'avaluació de l'alumnat al Moodle</u></p>	<p>EIX 1 ALUMNAT,EIX 1 ALUMNAT,EIX 1 ALUMNAT</p>
<p><u>O2 Implicar al professorat en el disseny i aplicació de l'estratègia digital de centre a través de la formació interna de centre</u></p>	<p>→ Com a mínim el 80% de professorat ha d'haver-se implicat.</p>	<p>→ Nombre de professorat participant en la formació interna de centre. → Grau d'aplicació de la formació en la transferència a l'aula.</p>	<p><u>O2A1 Realització de la formació interna de centre (FIC) al voltant de l'EDC, O2A2 Seguiment d'actuacions al centre derivades de la FIC EDC</u></p>	<p>EIX 3 CENTRES,EIX 3 CENTRES</p>

Aa Objectius	☰ Criteris d'assoliment	☰ Indicadors	↗ Actuacions EDC	🔍 EIX
<p><u>O3 Incorporar reunions d'intercanvi d'experiències i de bones pràctiques docents per enriquir la competència digital docent i la qualitat educativa</u></p>	<p>→ Com a mínim una reunió mensual des de l'octubre de 2023 fins al juny de 2024</p>	<p>→ Nombre de reunions realitzades. → Nombre de professorat participant. → Taxa d'abandonament / nota mitjana de curs / índex de titulats / forquilla de notes mitjanes (rang de resultats obtinguts). → Enquestes de satisfacció a l'alumnat.</p>	<p><u>O3A1 Crida a professorat disposat a compartir la seva experiència i pràctica docent, O3A2 Temporització de reunions mensuals, O3A3 Realització de reunions, orientativament, amb dues presentacions d'experiències docents</u></p>	<p>EIX 2 DOCENTS, EIX 2 DOCENTS, EIX 2 DOCENTS</p>
<p><u>O4 Millora d'infraestructures, xarxes i gestió d'usuaris corporatius</u></p>	<p>→ Assoliment dels indicadors al 100%</p>	<p>→ Pla d'acollida digital d'alumnat realitzat. → Pla d'acollida digital de professorat realitzat. → Millora de la xarxa wifi realitzada. → Creació d'usuaris corporatius feta.</p>	<p><u>O4A1 Millora de la connectivitat i xarxa wifi, O4A2 Creació d'usuaris corporatius (Google workspace alumnat), O4A3 Migració d'usuaris corporatius al Moodle del centre, O4A4 Realització del pla d'acollida digital de l'alumnat</u></p>	<p>EIX 3 CENTRES, EIX 3 CENTRES, EIX 3 CENTRES, EIX 3 CENTRES</p>

## Actuacions

Els anteriors objectius queden desplegats temporalment amb un seguit d'accions en els diferents eixos estratègics d'alumnat, centres i docents.

## Actuacions EDC

Aa Actuació	▼ CURS	☰ TRIMESTRE	↗ Objectiu
<u>O1A1 Formació a docents en matèria d'eines per l'avaluació integrades a l'EVA Moodle</u>	22-23	T3	<u>O1 Integrar eines digitals, com l'avaluació entre iguals, per enriquir l'avaluació i millorar la competència digital de l'alumnat</u>
<u>O1A2 Integració d'eines per l'avaluació al Moodle de l'escola</u>	23-24	T1 T2	<u>O1 Integrar eines digitals, com l'avaluació entre iguals, per enriquir l'avaluació i millorar la competència digital de l'alumnat</u>
<u>O1A3 Consolidació i programació d'eines per l'avaluació de l'alumnat al Moodle</u>	23-24	T3	<u>O1 Integrar eines digitals, com l'avaluació entre iguals, per enriquir l'avaluació i millorar la competència digital de l'alumnat</u>
<u>O2A1 Realització de la formació interna de centre (FIC) al voltant de l'EDC</u>	22-23	T3	<u>O2 Implicar al professorat en el disseny i aplicació de l'estratègia digital de centre a través de la formació interna de centre</u>
<u>O2A2 Seguiment d'actuacions al centre derivades de la FIC EDC</u>	23-24	T1 T2 T3	<u>O2 Implicar al professorat en el disseny i aplicació de l'estratègia digital de centre a través de la formació interna de centre</u>
<u>O3A1 Crida a professorat disposat a compartir la seva experiència i pràctica docent</u>	22-23	T2	<u>O3 Incorporar reunions d'intercanvi d'experiències i de bones pràctiques docents per enriquir la competència digital docent i la qualitat educativa</u>
<u>O3A2 Temporització de reunions mensuals</u>	23-24	T1	<u>O3 Incorporar reunions d'intercanvi d'experiències i de bones pràctiques docents per enriquir la competència digital docent i la qualitat educativa</u>
<u>O3A3 Realització de reunions, orientativament, amb dues presentacions d'experiències docents</u>	23-24	T2 T3	<u>O3 Incorporar reunions d'intercanvi d'experiències i de bones pràctiques docents per enriquir la competència digital docent i la qualitat educativa</u>

Aa Actuació	⌵ CURS	☰ TRIMESTRE	↗ Objectiu
<u>O4A1 Millora de la connectivitat i xarxa wifi</u>	23-24	T1 T2 T3	<u>O4 Millora d'infraestructures, xarxes i gestió d'usuaris corporatius</u>
<u>O4A2 Creació d'usuaris corporatius (Google workspace alumnat)</u>	22-23	T1	<u>O4 Millora d'infraestructures, xarxes i gestió d'usuaris corporatius</u>
<u>O4A3 Migració d'usuaris corporatius al Moodle del centre</u>	22-23	T1	<u>O4 Millora d'infraestructures, xarxes i gestió d'usuaris corporatius</u>
<u>O4A4 Realització del pla d'acollida digital de l'alumnat</u>	22-23	T3	<u>O4 Millora d'infraestructures, xarxes i gestió d'usuaris corporatius</u>

## Seguiment de les actuacions

### Actuacions EDC

Aa Actuació	⌵ CURS	☰ TRIMESTRE	↗ Objectiu	⌵ ESTAT
<u>O1A1 Formació a docents en matèria d'eines per l'avaluació integrades a l'EVA Moodle</u>	22-23	T3	<u>O1 Integrar eines digitals, com l'avaluació entre iguals, per enriquir l'avaluació i millorar la competència digital de l'alumnat</u>	FINALITZADA
<u>O1A2 Integració d'eines per l'avaluació al Moodle de l'escola</u>	23-24	T1 T2	<u>O1 Integrar eines digitals, com l'avaluació entre iguals, per enriquir l'avaluació i millorar la competència digital de l'alumnat</u>	EN PROCÉS



Aa Actuació	CURS	TRIMESTRE	Objectiu	ESTAT
<u>O1A3 Consolidació i programació d'eines per l'avaluació de l'alumnat al Moodle</u>	23-24	T3	<u>O1 Integrar eines digitals, com l'avaluació entre iguals, per enriquir l'avaluació i millorar la competència digital de l'alumnat</u>	NO INICIADA
<u>O2A1 Realització de la formació interna de centre (FIC) al voltant de l'EDC</u>	22-23	T3	<u>O2 Implicar al professorat en el disseny i aplicació de l'estratègia digital de centre a través de la formació interna de centre</u>	NO INICIADA
<u>O2A2 Seguiment d'actuacions al centre derivades de la FIC EDC</u>	23-24	T1 T2 T3	<u>O2 Implicar al professorat en el disseny i aplicació de l'estratègia digital de centre a través de la formació interna de centre</u>	NO INICIADA
<u>O3A1 Crida a professorat disposat a compartir la seva experiència i pràctica docent</u>	22-23	T2	<u>O3 Incorporar reunions d'intercanvi d'experiències i de bones pràctiques docents per enriquir la competència digital docent i la qualitat educativa</u>	NO INICIADA
<u>O3A2 Temporització de reunions mensuals</u>	23-24	T1	<u>O3 Incorporar reunions d'intercanvi d'experiències i de bones pràctiques docents per enriquir la competència digital docent i la qualitat educativa</u>	NO INICIADA

Aa Actuació	⌵ CURS	☰ TRIMESTRE	↗ Objectiu	⌵ ESTAT
<u>O3A3 Realització de reunions, orientativament, amb dues presentacions d'experiències docents</u>	23-24	T2 T3	<u>O3 Incorporar reunions d'intercanvi d'experiències i de bones pràctiques docents per enriquir la competència digital docent i la qualitat educativa</u>	NO INICIADA
<u>O4A1 Millora de la connectivitat i xarxa wifi</u>	23-24	T1 T2 T3	<u>O4 Millora d'infraestructures, xarxes i gestió d'usuaris corporatius</u>	NO INICIADA
<u>O4A2 Creació d'usuaris corporatius (Google workspace alumnat).</u>	22-23	T1	<u>O4 Millora d'infraestructures, xarxes i gestió d'usuaris corporatius</u>	FINALITZADA
<u>O4A3 Migració d'usuaris corporatius al Moodle del centre</u>	22-23	T1	<u>O4 Millora d'infraestructures, xarxes i gestió d'usuaris corporatius</u>	NO INICIADA
<u>O4A4 Realització del pla d'acollida digital de l'alumnat</u>	22-23	T3	<u>O4 Millora d'infraestructures, xarxes i gestió d'usuaris corporatius</u>	EN PROCÉS

## La cultura digital del centre

### Desplegament curricular de la competència digital de l'alumnat

L'assoliment de la competència digital de l'alumnat és un dels objectius principals de l'EDC. Aquest assoliment s'ha d'aconseguir de forma transversal amb la implicació de totes les matèries o àmbits. Per aquesta raó cal que el centre planifiqui el seu desplegament i la seva avaluació en els diferents nivells i cursos.

### Proposta per avaluar la competència digital de l'alumnat

Determinar per cada cicle formatiu un perfil diferenciat de competència digital. És possible que hi hagin resultats d'aprenentatge a cada mòdul que puguin servir de referència, per exemple, a projectes 2 de gràfica interactiva:

- RA6 Utilitza els recursos que predisposa Internet com una eina interactiva de comunicació.
- RA7 Domina l'edició electrònica en Web i altres suports multimèdia per la difusió d'informació i aplicar-los en supòsits pràctics de l'especialitat.
- RA9 Domina els procediments d'actualització dels continguts i manteniment del web.
- RA10 Reconeix les directrius i normatives d'aplicació a edició i publicació de web.
- RA11 Aplica els conceptes i procediments bàsics de creació de pel·lícules interactives en la realització de productes multimèdia propis de l'especialitat.
- RA12 Utilitza les tecnologies de so i vídeo i els formats de treball i finals en la realització de documents interactives.
- RA13 Aplica, en el context de l'especialitat, els conceptes bàsics de programació de les eines multimèdia utilitzant llenguatges d'autor.
- RA14 Domina les tecnologies necessàries per al desenvolupament de documents interactius de la qualitat exigible a nivell professional.

Crear una rúbrica que concreti el nivell de competència digital que ha d'assolir cada alumnat a cada curs acadèmic. És possible que sigui necessari establir una rúbrica específica per cada cicle formatiu.

El resultat d'aquesta avaluació no és tant numèric sinó que és una frase (avaluació formativa). Magda té plantejats de moment cinc nivells d'assoliment de competència.

## **Descripció dels serveis digitals que s'ofereixen a alumnes i professorat**

### **Maquinari**

L'escola proporciona a l'alumnat ordinadors Mac de sobretaula a les aules informàtiques del centre.

### **Software**

Cada alumnat disposa d'un ordinador amb connexió a internet i amb una llicència Adobe Creative Suite funcional. Per accedir a aquesta llicència, l'alumnat ha de fer login al software Creative Cloud fent servir el seu correu electrònic personal.

## **Moodle**

L'alumnat disposa d'un usuari Moodle amb accés a tots els mòduls que té matriculats. A través del Moodle del centre, l'alumnat:

- pot mantenir contacte digital amb el seu professorat,
- pot lliurar les tasques que es demanen a cada mòdul,
- és avaluat i rep retroaccions sobre les tasques lliurades,
- rep missatges de la direcció del centre així com de cada professorat quan s'escau.

## **Usuari Google Workspace for Education**

L'alumnat disposa d'un usuari Google corporatiu d'escola del tipus nom.cognom@eadt.dipta.cat. A través d'aquest usuari, l'alumnat té accés als serveis educatius que ofereix la plataforma Google i, en especial, a un Google Drive "il·limitat" (realment parlem de 100TB compartits entre tots els usuaris).

## **Procediment d'alta d'usuaris (alumnat, professorat)**

L'alumnat és donat d'alta, a Moodle i a Google Workspace, de forma automàtica una vegada es matricula al centre. L'usuari serà vigent mentre sigui vigent la seva matrícula.

El professorat és donat d'alta, a Moodle i a Google Workspace, per la direcció del centre en el moment en què s'inicia la relació laboral amb la Diputació de Tarragona com a docent a l'escola. L'usuari del professorat serà vigent mentre sigui vigent la seva relació laboral amb la Diputació de Tarragona com a docent a l'escola.

## **Organització de la documentació digital del centre**

### **Projecte educatiu de centre**

El document *projecte educatiu de centre* es pot trobar en aquest link:

<https://www.dipta.cat/eadt/escola/eadt/projecte-educatiu>

De quina manera es fa referència a l'EDC?

## **Normes d'organització i funcionament de centre**

El document *normes d'organització i funcionament de centre* es pot trobar en aquest link:

<https://www.dipta.cat/eadt/normes-dorganitzaci%C3%B3-i-funcionament-de-centre-nofc>

De quina manera es fa referència a l'EDC? (ús mòbils..., IA..., desconexió digital, etc)

## **Dret de desconexió digital**

Tal com queda recollit al calendari laboral establert per la Diputació de Tarragona, tot el personal (treballador de l'EAD Tarragona) té dret a la desconexió digital en els termes establerts en l'article 88 de la Llei orgànica 3/2018, de 5 de desembre, de protecció de dades personals i garantia dels drets digitals i se li ha de garantir, fora de la franja horària de disponibilitat establerta, el respecte al seu temps de descans i a la seva intimitat personal.

## **Projecte lingüístic**

El document *projecte lingüístic* es pot trobar en aquest link:

<https://www.dipta.cat/eadt/projecte-lingüístic-de-centre>

## **Estratègia digital de centre**

El document *estrategia digital de centre* es pot trobar en aquest link:

<https://www.dipta.cat/eadt/estrategia-digital-de-centre>

## **Gestió de les aules informàtiques**

Les aules informàtiques del centre són gestionades pel departament d'Infraestructures Informàtiques de l'Àrea de Tecnologies de la Informació i la Comunicació de la Diputació de Tarragona. L'enllaç entre l'escola i aquest departament és el Coordinador TIC del centre, les funcions del qual queden recollides al document NOFC i són:

1. Vetllar pel bon funcionament de la xarxa informàtica.
2. Proposar a l'equip directiu els criteris per la utilització i optimització dels recursos informàtics i per l'adquisició de nous.

3. Assessorar el professorat en la utilització de programes i recursos informàtics en les diverses àrees i matèries i orientar-lo sobre la seva formació en aquest tema.
4. Altres funcions que la direcció del centre li encomani en relació amb els recursos informàtics i/o telemàtics.

## **Comunicacions amb la comunitat educativa**

### **Canals comunicatius digitals**

Els canals comunicatius digitals de l'EAD Tarragona són els següents:

- Pàgina web
- Moodle
- Correu electrònic
- Instagram
- Twitter
- Facebook
- Youtube

### **Pàgina web**

Els objectius principals de l'espai web de l'EAD Tarragona són:

- Establir un punt de comunicació i participació comú a tots els membres de la comunitat educativa.
- Mantenir un espai dinàmic, actualitzat i funcional de notícies i informacions de centre.
- Construir una identitat digital específica

### **Identificació del públic objectiu**

El públic objectiu al que s'adreça la web del centre està format per:

- ciutadania
- futur alumnat
- alumnat del centre
- Ex alumnes

- Possibles empleadors (empreses per fer pràctiques)

## **Contingut de l'entorn web**

Els continguts de la web de l'EAD Tarragona hauran de:

- mostrar objectivament la realitat del centre: context, projecte educatiu...
- apropar la seva activitat i funcionament a la comunitat educativa, a la vegada que la dinamitza
- emprar-se com a vehicle per expressar la identitat del centre.

## **Continguts generals**

- Notícies del centre
- Calendari d'esdeveniments d'àmbit mensual
- Esdeveniments passats i d'interès per a la comunitat educativa del centre
- Dates de matriculació
- Dates d'avaluació
- Inici de vacances
- Celebracions i festes pròximes (recordatori)
- Enllaços externs d'interès general per a la comunitat educativa

## **Moodle i correu electrònic**

Els continguts específics de curs i de grup classe es comuniquen a través de Moodle i del correu electrònic.

A tall d'exemple, els continguts que s'envien a través d'aquest canal poden ser aquests:

- Pla docent dels mòduls
- Material escolar necessari
- Data de sortides acadèmiques
- Avisos puntuals
- Enllaços a recursos educatius

## **Instagram**

Els objectius principals pels quals fem servir aquesta xarxa social són:

- Apropar l'Escola a la ciutadania en general, sabent que en ella hi ha grups específics d'interès: futur alumnat i els seus mares i pares, futurs empleadors,...
- Establir un punt de comunicació i transparència a tots els membres de la comunitat educativa.
- Oferir participació i *feedback* a la comunitat educativa (comentaris, compartició d'stories i notícies destacades,...)
- Mantenir un espai dinàmic, actualitzat i funcional de notícies i informacions del centre i de la comunitat educativa.
- Esdevenir un referent online on trobar informació sobre activitats culturals relacionades amb l'EADTarragona
- Construir una identitat digital mitjançant un seguit de hastags, un estil concret del tractament de les imatges i el to emprat en els textos descriptius.

## Identificació del públic objectiu

El públic objectiu al que s'adreça l'instagram del centre està format per:

- ciutadania (aquí parlem d'un públic generalista però també de possibles empleadors)
- futur alumnat ( i els seus pares, ja que la majoria del *target* és menor d'edat).
- alumnat del centre
- ex alumnat

## Contingut

Els continguts hauran de:

- mostrar el dia a dia del centre
- apropar la seva activitat i funcionament a la comunitat educativa
- fidelitzar i elaborar un sentiment de pertinença entre les persones que conformen la comunitat educativa (alumnat, exalumnes, professorat...)
- emprar-se com a vehicle per expressar la identitat del centre

## Continguts generals

- Notícies del centre: esdeveniments destacats (exposicions, premis, ...)



- Esdeveniments passats i d'interès per a la comunitat educativa del centre (conferències, festes i celebracions com el DMDG, LAP...)
- Informacions específiques d'interès: dates de matriculació, portes obertes...
- Dia a dia del centre: Imatges de professorat fent classe, alumnat explicant projectes...
- Espais del centre i equipaments
- Portfoli de l'alumnat del centre: treballs d'alumnat de cadascun dels cicles formatius de l'EAD Tarragona.

## Twitter

Els objectius principals de tenir aquesta xarxa social són:

- Apropar l'Escola a la ciutadania en general
- Establir un punt de comunicació i transparència a tots els membres de la comunitat educativa.
- Mantenir un espai dinàmic, actualitzat i funcional de notícies i informacions del centre i de la comunitat educativa.
- Esdevenir un referent online on trobar informació sobre activitats culturals relacionades amb l'EADTarragona
- Construir una identitat digital mitjançant un seguit de hastags, un estil concret del tractament de les imatges i el to emprat en els textos descriptius.

## Identificació del públic objectiu

El públic objectiu al que s'adreça a twitter del centre està format per:

- ciutadania (aquí parlem d'un públic generalista però també de possibles empleadors i mitjans de comunicació locals)
- futur alumnat (sobretot pares i mares, ja que la majoria del nostre *target* és menor d'edat).
- Ex alumnat

## Contingut

Els continguts hauran de:

- mostrar el dia a dia del centre. Transparència informativa.

- apropar la seva activitat i funcionament a la comunitat educativa

## Continguts generals

- Notícies del centre: esdeveniments destacats (exposicions, premis, festes i celebracions com el DMDG, LAP ...)
- Informacions específiques d'interès: dates de matriculació, portes obertes...
- Espais del centre i equipaments
- Portfoli de l'alumnat del centre: treballs d'alumnat de cadascun dels cicles formatius de l'EAD Tarragona.

## Facebook

El Facebook el tenim pensat com una xarxa de rebot informatiu. És a dir tots els ímputs que s'expliquen per a la xarxa d'instagram es repeteixen aquí.

Facebook ha esdevingut una xarxa pensada per a mantenir el contacte amb amistats. I el públic no l'identifiquem com a *target* propi. No obstant això, sí que la utilitzem per a reforçar els continguts que parlen de fidelització i sentiment de pertinença a l'EADTarragona.

## Youtube

Aquesta xarxa la utilitzem actualment com a canal informatiu i repositori per a treballs en suport vídeo. Els tipus de documents de vídeo que hi pengem són:

- Vídeos que parlen del dia a dia a l'EADTarragona.
- Entrevistes a exalumnes de diferents cicles on donen el seu punt de vista a l'ensenyament, instal·lacions, projectes realitzats, etc.
- Resum d'esdeveniments de l'escola com el Big Draw.
- Treballs d'alumnes del cicle d'animació, entre d'altres.