

CONVOCATÒRIA CONCURS D'IDEES EMPRESARIALS

FINALITAT DEL PROJECTE REDEL RURAL SILVER

El projecte **REDEL RURAL SILVER** sorgeix de la iniciativa col·laborativa de quatre entitats territorials que formen part de la Xarxa d'Entitats per al Desenvolupament Local (REDEL), la Diputació de Tarragona, Sodebur (Burgos), Lanbide Ekimenak Behargintza -comarca de Urdaibai en Bizkaia-, i l'Ajuntament i Mancomunitat de Medina del Campo (Valladolid), per a donar resposta a les necessitats derivades de l'**envelliment del medi rural**, aprofitant les oportunitats que ofereix la **Silver Economy** com a font d'ocupació i emprenedoria, benestar i desenvolupament per a aquest entorn.

I entre elles s'ha identificat al **TURISME SÈNIOR** com una de les de major potencialitat per al medi rural dels quatre territoris impulsors de la iniciativa, constituint el focus de la present convocatòria de concurs, comptant per a això amb el suport de la Secretaria General per al Repte Demogràfic del Ministeri per a la Transició Ecològica i el Repte Demogràfic.

BASES DE LA CONVOCATÒRIA

El concurs d'**Iniciatives Empresarials en Silver Economy "REDEL RURAL SILVER"** es regirà per les bases que es descriuen a continuació:

1. ABAST DEL CONCURS

Podran participar projectes que responguin al repte i oportunitat que ofereix el **TURISME SILVER** a l'**ENTORN RURAL** dels territoris que componen el projecte **REDEL RURAL SILVER** (províncies de Tarragona i Burgos, Mancomunitat de Medina del Campo i comarca de Busturialdea en Bizkaia).

Comprendran, per tant, tot tipus d'iniciatives que donin resposta o contribueixin a fer-ho, de manera directa o indirecta dins de la cadena de valor turística (veure Annex I), a potenciar l'atractiu i la demanda turística de productes i serveis del medi rural d'aquestes zones (**poblacions de menys de 5.000 habitants**) per als **segments de clients de més de 55 anys (mercats sènior)**.

El concurs s'articula sobre la base de dos nivells:

- El primer, a **nivell local***, en la qual es valoraran les iniciatives rebudes en cadascun dels territoris, i existirà un reconeixement específic per a les quals es considerin millors propostes rebudes. Aquests projectes guanyadors locals, fins a un màxim de cinc, seran proposats per a seguir en el procés de selecció de cara a la final interterritorial.
- I, el segon, **interterritorial**, en la qual competiran amb els restants finalistes de la resta de territoris organitzadors en un procés que culminarà amb la final a celebrar en la primavera de 2024.

*A **nivell local**, s'ha de donar resposta i trobar-se inscrit al repte llençat: **"Com podem aprofitar els recursos turístics existents al col·lectiu sènior a partir del treball compartit i/o establiment de sinergies?"**

Els **objectius** que tenim amb la resposta a aquest repte són:

CONVOCATÒRIA CONCURS D'IDEES EMPRESARIALS

- Detectar les necessitats del col·lectiu sènior en l'àmbit del turisme.
- Vehicular les necessitats dels municipis rurals a través de la Silver Economy per contribuir al repoblament.

Aquests objectius es treballaran a través del **Laboratori d'Innovació Social**, on es duran a terme **formacions específiques** i **tallers intergeneracionals** i es podrà provar i analitzar les diverses necessitats dels sectors de turisme, empenedoria i l'economia silver.

Després d'haver rebut aquesta **formació específica** en economia silver, empenedoria i turisme, podran validar i testejar el producte mínim viable (PMV) de la seva proposta.

Aquest repte va dirigit a empreses i totes les persones empenedores que tinguin interès en resoldre aquest repte i proposar una solució al **Camp de Tarragona, les Terres de l'Ebre i/o el Baix Penedès**.

De totes les persones/empreses participants al repte se seleccionaran 5 projectes per anar al concurs interterritorial.

2. PERSONES DESTINATÀRIES

Podran participar en aquest concurs totes aquelles persones físiques i entitats jurídiques de caràcter privat, independentment de la seva tipologia, sector (empreses, associacions, etc.) i procedència que, de manera individual o a títol de grup:

- presentin una iniciativa empresarial en el termini estipulat i amb les característiques que s'estableixen en les presents bases,
- garanteixin el seu assentament/localització des de l'inici de l'activitat en el territori convocant del present REPTE,
- s'alineïn perfectament amb la finalitat última del projecte REDEL RURAL SILVER,
- i siguin seleccionades per a participar en el concurs per alguna de les entitats participants, una vegada hagin realitzat la valoració pertinent de la proposta rebuda.

3. DOCUMENTACIÓ

Les persones interessades en participar en aquest concurs hauran de presentar junt amb la sol·licitud la següent documentació, reflectint així la mostra d'interès per a respondre al repte plantejat:

En el cas de **persones físiques**:

- Fotocopia del DNI
- Currículum Vitae de totes les persones promotores.

En el cas d'estar ja constituïda com a **entitat jurídica** (empresa, associació, etc):

CONVOCATÒRIA CONCURS D'IDEES EMPRESARIALS

- Certificat d'alta en l'Impost d'Activitats Econòmiques.
- Acreditació del compliment de les obligacions tributaries i de la Seguretat Social.

I per tots dos casos:

- **Breu memòria descriptiva** de la idea de projecte que respongui al repte establert, amb detall segons **fitxa tècnica** adjunta en l'Annex II que contempli aspectes com:
 - Títol i propòsit (objectiu) de la iniciativa
 - Localitat /zona d'implantació
 - Destinataris potencials i pes (%) de clients sèniors + 55
 - Proposta bàsica de negoci
 - Grau d'innovació
 - Recursos inicial (estimats) necessaris per la seva posada en marxa (capital, persones, inversions...)
 - Abast previst de la iniciativa: variable provisionals principals del negoci, àmbit geogràfic d'impacte, directe i indirecte, generació d'ocupació local, capacitat d'escalabilitat, arrelament amb el territori
 - Orientació a la col·laboració
 - Terminis: full de ruta orientativa amb fites clau per al seu desenvolupament i llançament

4. PREMIS

- **Caràcter local:** totes les persones que tinguin una solució al repte i la converteixin en un model de negoci, seran **convidades a assistir a una trobada de persones emprenedores a Burgos** a l'últim trimestre de 2023 en la qual establiran sinergies i validaran la proposta. Posteriorment, de totes les propostes treballades a nivell local, 5 d'elles seran seleccionades per anar a la final interterritorial, el març de 2024, segons els criteris establerts al procés de valoració.

- **Final interterritorial:** els projectes seleccionats al concurs local que tinguin una millor valoració pel Tribunal Qualificador rebran els següents premis:

1er Premi: 5.000 euros.

3 accèssits de: 1.000 euros.

Els projectes que no resultin premiats quedaran a disposició dels seus autors i autores, podent ser retirats quan ho creguin oportú, a partir de la data en que sigui comunicat el resultat final.

5. PROCÉS I VALORACIÓ

CONVOCATÒRIA CONCURS D'IDEES EMPRESARIALS

El concurs consta de diverses fases, calendaris i agents intervinents, així com uns criteris de valoració de cada iniciativa presentada que s'expliciten a continuació.

1. FASES, CALENDARI I AGENTS INTERVINENTS

- **1a FASE:** selecció de projectes a nivell local per cada entitat sòcia participant. Cada entitat seleccionarà sobre la base dels **criteris de valoració** que s'indiquen posteriorment, fins a un **màxim de 5 projectes**.
- **2a FASE:** reunió del **Comitè Tècnic**. El Comitè Tècnic estarà constituït per personal tècnic de cadascuna de les quatre agències participants, juntament amb REDEL. Aquest Comitè realitzarà una selecció de **8 a 12 projectes candidats finals al premi** que seran enviats posteriorment al **Jurat Qualificador** juntament amb una fitxa per empresa preseleccionada que resumeixi les principals dades de la memòria presentada al qual s'afegiran algunes dades essencials del Pla de Negoci/Viabilitat de la iniciativa.
- **3a FASE:** Presentació *in situ* dels projectes finals seleccionats durant la celebració del esdeveniment final (primavera del 2024) davant el Jurat Qualificador qui prendrà la decisió definitiva dels premiats. El Tribunal Qualificador estarà compost per la Presidència de REDEL, una persona representant de cadascuna de les entitats sòcies i una persona representant de cada entitat patrocinadora principal de l'esdeveniment. La **Direcció General de REDEL** actuarà com a Secretaria Tècnica amb veu, però sense vot del Tribunal Qualificador.
- **4a FASE:** Acte de lliurament el mateix dia de la final.

2. CRITERIS DE VALORACIÓ DE LES INICIATIVES

Per a la selecció inicial dels projectes candidats es tindran en compte els següents criteris de valoració, cadascun dels quals tindrà una puntuació específica, el sumatori de la qual serà de 100 punts, que seran establerts per cadascuna de les entitats sòcies en els seus territoris respectius. La valoració dels criteris la realitzarà l'equip tècnic de l'entitat amb l'assessorament del grup motor local del projecte.

CRITERIS	VALORACIÓ (Punts)
Innovació i grau de resposta al repte plantejat	30
Arrelament amb el territori (aprofitament d'actius locals, amb cultura-tradició, entorn natural, etc.)	30
Caràcter col·laboratiu del projecte amb diferents tipologies d'agents i/o sectors	30
Grau d'escalabilitat	5
Ocupació generada, tant directe com indirecte en la zona	5

CONVOCATÒRIA CONCURS D'IDEES EMPRESARIALS

MÉS INFORMACIÓ:

Si desitges més informació sobre les bases del concurs o aclariment sobre els seus termes contacta'ns a través de :

- **Web:** <https://www.dipta.cat/empren/>
- **Correu electrònic:** ocupacioiemprenedoria@dipta.cat
- **Telèfon:** 977 296 691

CONVOCATÒRIA CONCURS D'IDEES EMPRESARIALS

ANNEX I – CADENA DE VALOR D'UN DESTÍ TURÍSTIC

Els projectes i idees empresarials que contempla el present concurs fan referència a qualsevol de les baules de la cadena de valor d'una destinació turística, donant-se la possibilitat d'impactar així de manera directa en els clients finals sènior, o bé de fer-ho de manera indirecta com un agent-proveïdor intermedi que, amb la seva activitat, faciliti la de tercers que incideixin directament en aquest mercat finalista.

A continuació, es presenta un esquema inspirador sobre possibilitats de negoci i actuació en aquest àmbit en diferents components d'aquesta cadena de valor turística.



CONVOCATÒRIA CONCURS D'IDEES EMPRESARIALS

ANNEX II – MEMÒRIA ABREVIADA - FITXA TÈCNICA DE PROJECTE

Títol de la iniciativa	Xx
Propòsit Objectiu(s) principal(es)	Xx
Localitat/ Zona d'implantació de la iniciativa/	Xx
Destinatari(s) potencials del producte/servei (indicar tipologia separatament, tant si es destinen a clients finals sènior B2C, com si fossin clients intermedis B2B)	<ul style="list-style-type: none"> • Xx • Xx • Xx
% previst de clients sènior +55 sobre el total de clientes (en cas de ser un producte/servei destinat al mercat final)	Xx
Proposta bàsica del negoci (Breu explicació de la idea de negoci) Amb aspectes bàsics com: · Què es proposa (producte/servei, elements de diferenciació...) · Per a qui (destinatari(s) target(s)...) · Com funcionarà: bases del Model de negoci proposat (d'ingressos, costos, comunicació, canals de distribució, promoció...)	Xx
Grau d'innovació (Citar quins aspectes innovadors incorpora al teu judici el projecte, per exemple: tipus de solució, tecnologia, model de comercialització, agents involucrats, etc.)	Xx

CONVOCATÒRIA CONCURS D'IDEES EMPRESARIALS

Recursos inicials (previstos) necessaris per a la seva posada en marxa (capital, persones, finançament)	Capital (Eur.): Xxx Persones (núm.): Any 1: Xx Any 2: Xx Any 3: Xx Finançament inicial necessària (Eur.): Xxx	Inversions necessàries més rellevants	
		Tipologia (locals, maquinària, HW, SW...)	Cost estimat inicial
		1. Xx	Xx
		2. Xx	Xx
		3. Xx	Xx
		4. Xx	Xx
		5.
		6.
Abast previst de la iniciativa	Dimensió inicial del negoci: variables principals esperades del negoci	<ul style="list-style-type: none"> • Volum de clients potencials: any 1: any 2: any 3: • Volum de clients sènior potencials: any 1: any 2: any 3: • Volum d'Ingressos potencials: any 1: any 2: any 3: 	
	Abast geogràfic previst, directe o indirecte (local, comarcal, provincial...)	Xx	
	Ocupació local generada	Ocupació directe i indirecte (núm.): any 1: Xx (D) ; Xx (Ind.) any 2: Xx (D) ; Xx (Ind.) any 3: Xx (D) ; Xx (Ind.)	Especificar, en cas d'existir, la tipologia de col·lectius vulnerables incorporats (aturats de llarga durada, ocupació femenina...): <ul style="list-style-type: none"> • Xx • Xx • Xx • Xx

CONVOCATÒRIA CONCURS D'IDEES EMPRESARIALS

	Capacitat d'escalabilitat a altres zones/territoris (Nul·la Baixa Mitjana Alta)	Xx
Grau d'arrelament amb el territori	Dimensió col·laborativa	Partners locals que involucra o intervenen en la iniciativa Xx
	Impacte econòmic en l'entorno	Activitats i/o sectors locals impactats: Xx
		Grau esperat d'impacte en l'economia local derivada de la iniciativa (exemple: en núm. de visitants, consum indirecte de visitants en establiments rurals de la comarca, subministraments a proveïdors locals, compres/consum de producte/serveis de km 0...): (Valorar: Nul Baix Mig Alt) Xx Per què d'aquesta valoració, en quins aspectes? Xx
Grau de fortaleses dels actius i recursos turístics del territori rural amb la iniciativa	(Valorar: Nul Baix Mig Alt) Xx ¿En quins aspectes concrets es potenciarien? <ul style="list-style-type: none"> • Xx • Xx • Xx • ... 	
Full de ruta orientativa provisional	Data orientativa d'inici del projecte	• Xx
	Termini desenvolupament previst del projecte (núm. mesos)	• Xx
	Data orientativa de llançament	• Xx