

# RURAL SILVER

# DIAGNOSI

OCUPACIÓ I EMPRENEDORIA - DIPUTACIÓ DE TARRAGONA  
Rural Silver Lab. 09/11/23

Un Projecte de:



 REDEL RURAL SILVER



Estudi realitzat per:

*Raielb*



# SABIES QUE...

La generació SILVER actual (més de 55 anys) té una **formació educativa**, **estabilitat econòmica** i una **millor esperança de vida**, amb la **família com epicentre de la vida**, així com una relació més intensa amb les noves tecnologies



## OCUPACIÓ:

Un 36% persones jubilades

34% persones treballadores a temps complert



## NIVELL D'EDUCACIÓ:

Un 36% amb estudis universitaris

21% Batxillerat

12% CFG Superior



## INGRESSOS ANUALS:

Un 32% DE 24.001 A 48.000€

Un 18% de 15.001 a 24.000€

# I, A MÉS A MÉS...

**2023**

**2050**

Població  
+ 60  
ANYS

600  
milions

2000  
milions

10%

21%

El 77% dels municipis de la demarcació són rurals.

Actualment, el 20% de la població està concentrada en aquests.

**TENIM UNA  
NECESSITAT,  
TENIM UNA  
OPORTUNITAT!**



# LA DIAGNOSI TERRITORIAL PER A LA IDENTIFICACIÓ DE LES OPORTUNITATS I NECESSITATS DE L'ECONOMIA SILVER

Treball de recerca



**MAPA D'ACTORS**

Procés participatiu



**REPTES I LÍNIES ESTRATÈGIQUES**

Treball tècnic



**DIAGNOSI ESPECÍFICA TURISME**

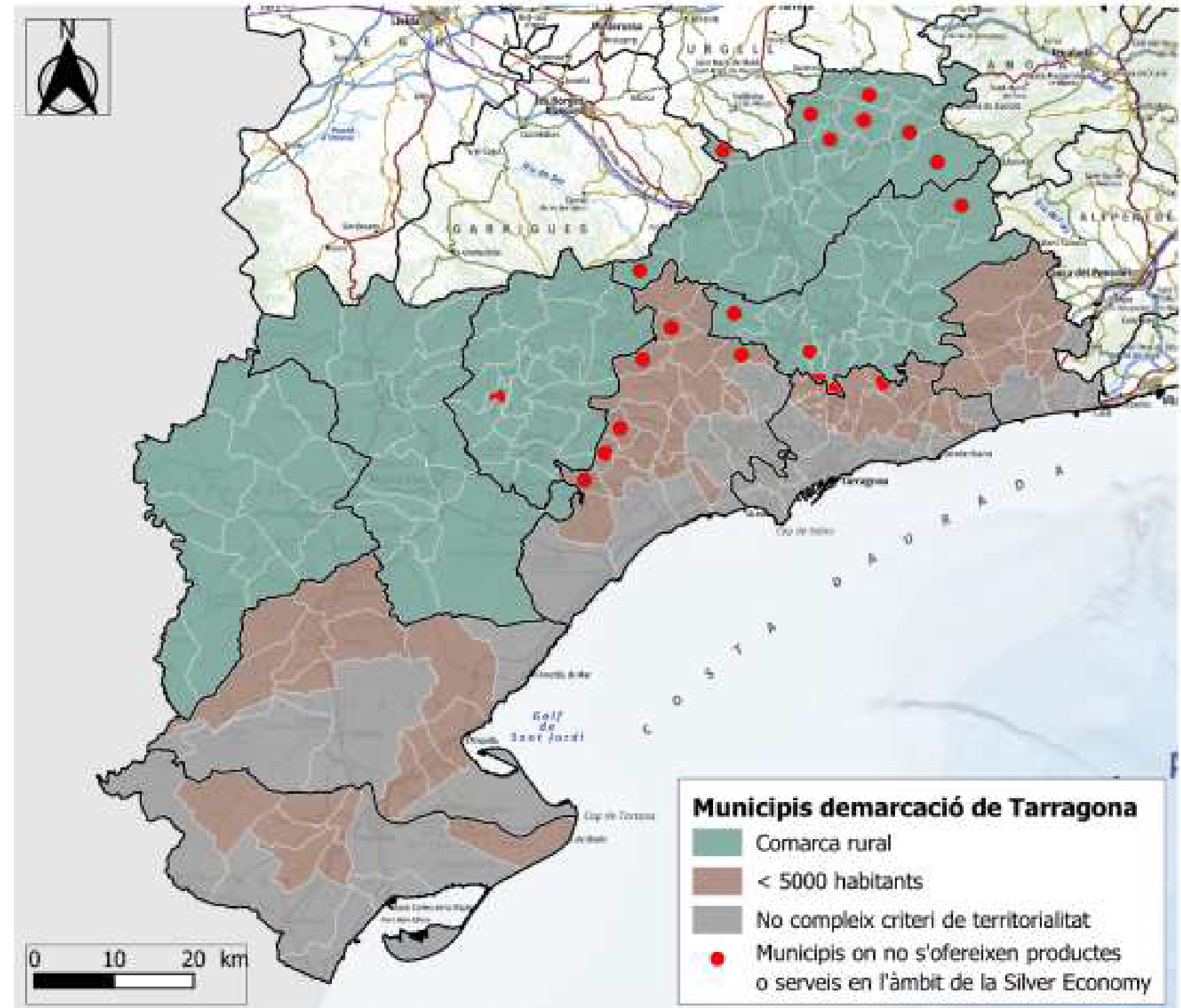
# EL MAPA D'ACTORS

## Criteri territorial:

Comarques rurals: 80% dels seus municipis tenen < 5.000 habitants = 94 municipis

Municipis rurals: els que tenen < 5.000 habitants en comarques no rurals = 63 municipis

Total: 157 municipis



# EL MAPA D'ACTORS

## Criteri sectorial:

Productes específics per a persones majors de 55 anys.

Productes no exclusius, però orientats i enfocats a les persones silver.

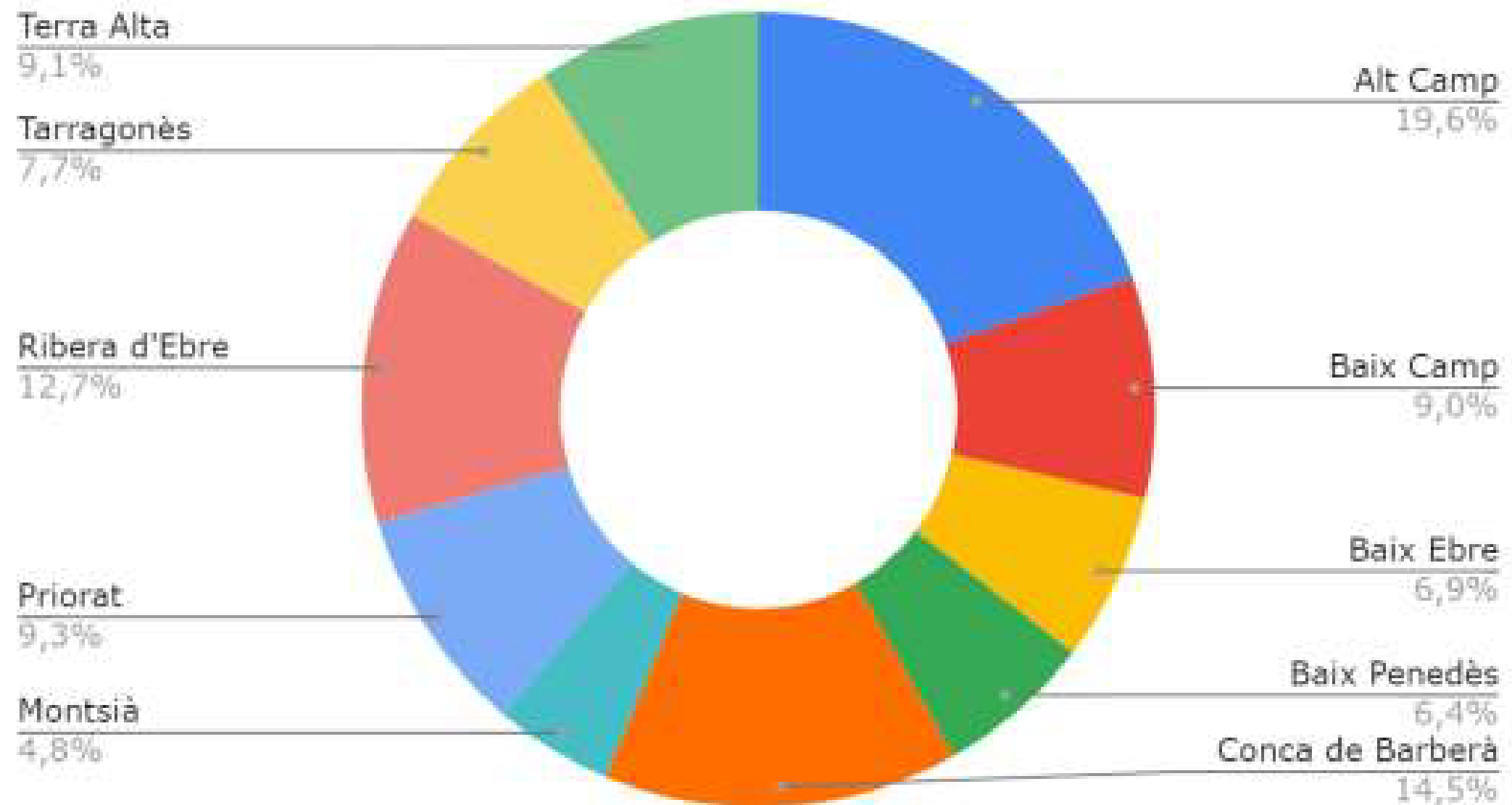
EXCLOSOS serveis generalistes amb públic silver.



# EL MAPA D'ACTORS. RESULTAT PER ÀMBITS

## RESULTAT:

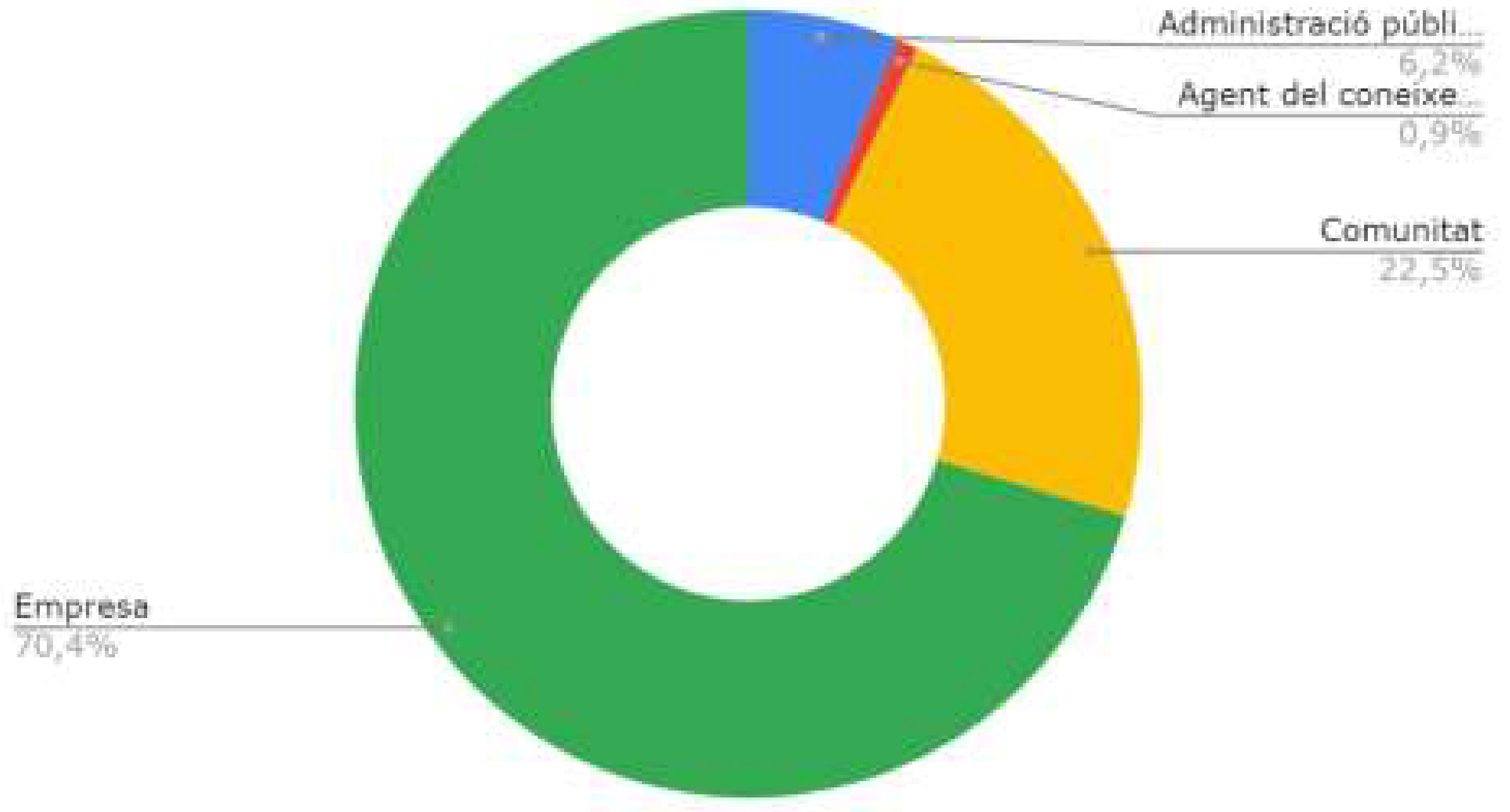
581 entitats/empreses/organitzacions detectades.



# EL MAPA D'ACTORS. RESULTAT PER ÀMBITS

## RESULTATS

TIPOLOGIA D'ENTITAT:

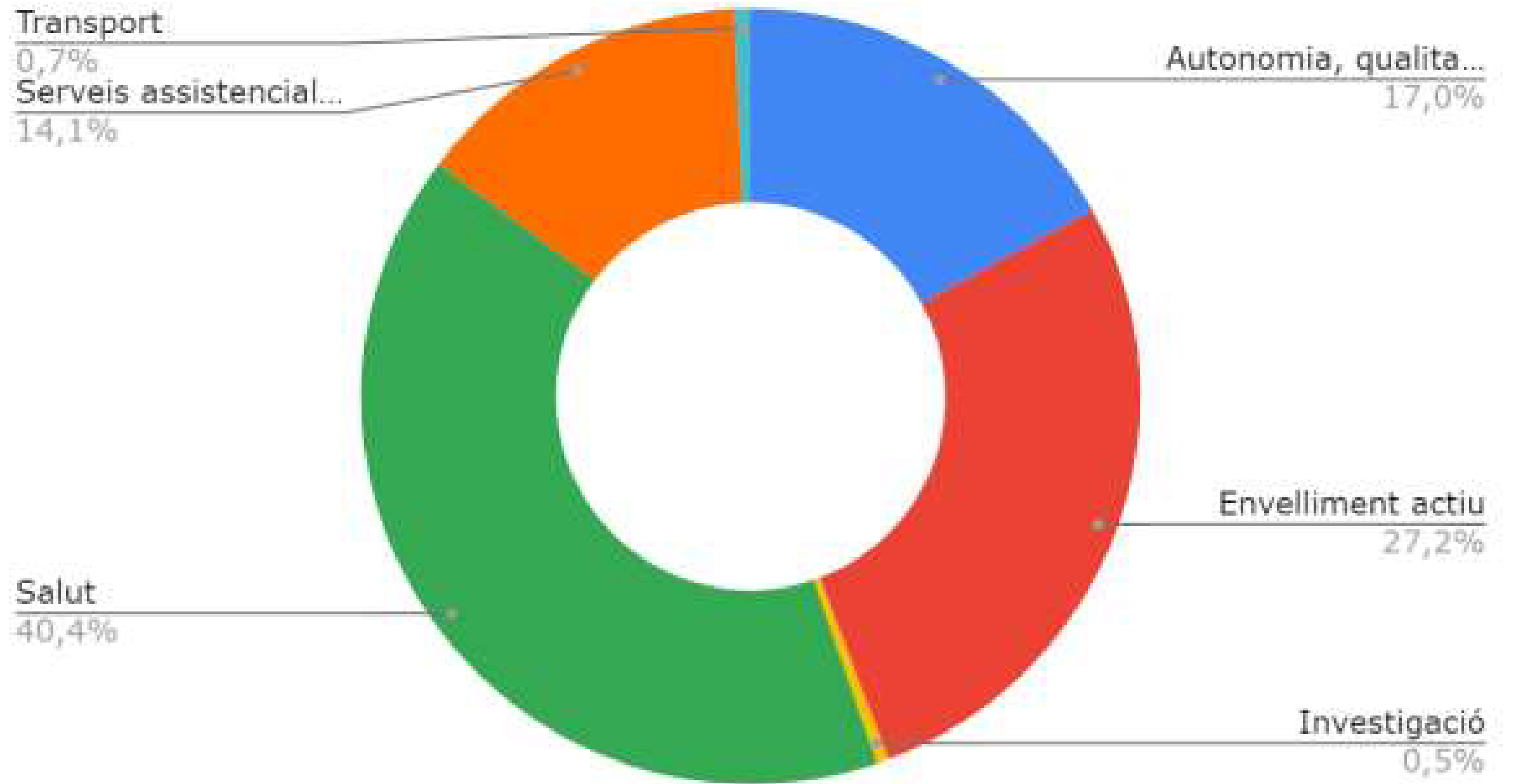




# EL MAPA D'ACTORS. RESULTAT PER ÀMBITS

## RESULTATS

SECTOR D'ACTIVITAT:



# PROCÉS PARTICIPATIU. TALLERS I ENTREVISTES

## CONVERSES DE SOBRETAULA. Les persones silver volem viure bé i millor!

Persones assistents

Han pres part en els tallers, un total de 32 persones silver, 13 empreses de l'economia silver i 9 persones d'administracions públiques que tenen vinculació amb les persones/economia silver (promoció econòmica, serveis socials, etc); tal i com es mostra a la següent taula:

	Persones silver	Empreses de l'economia silver	Administracions públiques
Santa Bàrbara	12	6	3
Flix	12	5	3
El Pla de Santa Maria	8	2	3
TOTAL	32	13	9



## ENTREVISTES QUALITATIVES

- Josep Abelló, SeniorLab (ENTITAT)
- Albert Baiget, PortsExperience (EMPRESA)
- Marta Domènech, Turisme GenCat (ADMINISTRACIÓ)

# CONCLUSIONS DE LA DIAGNOSI. REPTES



PER CADA REPTE:

- ✓ Descripció del repte
- ✓ Línies estratègiques
- ✓ Perfils professionals associats al repte



## 4.9. REpte 8. PROMOURE LA FORMACIÓ, L'OCI I EL TURISME ADAPTATS A PERSONES SILVER

### 4.9.1. DESCRIPCIÓ I POSSIBLES LÍNIES ESTRATÈGIQUES

Aquest repte dona resposta al desig "VIURE NOVES EXPERIÈNCIES I ADQUIRIR NOUS CONEIXEMENTS".

Conèixer patrimoni local, anar a teatre, anar a espectacles i balls, gaudir de la gastronomia, fer rutes, viatjar; són desitjos d'aquelles persones silver que tenen inquietud per a viure noves experiències i/o conèixer nous indrets. El desig "tenir noves experiències i conèixer nous indrets" correspon, doncs, al repte de poder disposar d'una oferta d'oci i turisme adequada a les persones silver, i que doni resposta a les seves possibilitats inquietuds.

Es proposa abordar aquest repte a través de les següents línies de treball:

- A) ACTIVITAT CULTURAL I FORMATIVA
- B) TURISME SILVER

# COM ÉS EL NOSTRE TURISME SILVER?

## DADES TOTALS

**5,5**  
MILIONS  
Arribades de  
turistes

**20**  
MILIONS  
Pernoctacions

90%  
Costa  
Daurada

**29,14%**  
**1,6M**  
Persones Silver

10%  
Terres de  
l'Ebre

## Costa Daurada

15,6%  
(55-  
64A)

+

12,4%  
(+de  
65A)

=

28%  
**1,4M**  
Silver

Franja silver a Terres de l'Ebre més internacionalitzada (50,8% del total).

Ordre mercat: 1.França, 2.Holanda, 3.Bèlgica, 4.Alemania, 5.Regne Unit 6. Irlanda

L'estada mitjana a la Costa Daurada és de 5'9 nits

De juny a setembre: concentració del 60% d'arribades de turistes (807.072/mes).

El 40% restant es distribueix en la resta dels 8 mesos de l'any (275.000/mes).

## Terres de l'Ebre

17,5%  
(55-  
64A)

+

23%  
(+de  
65A)

=

40,5%  
**202.500**  
Silver

# COM ÉS EL NOSTRE TURISME SILVER?

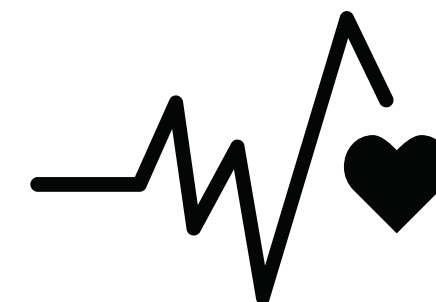
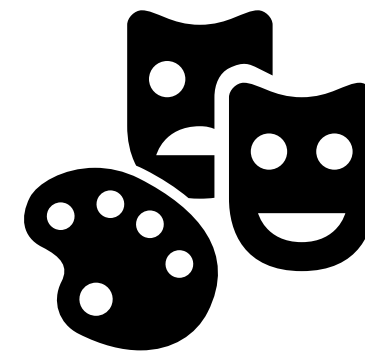
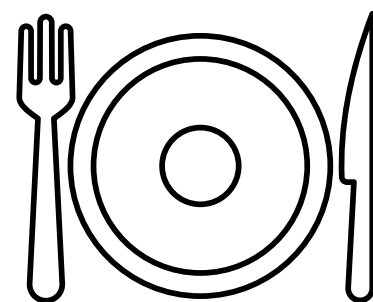
PERSONES SILVER. Principals desitjos i necessitats



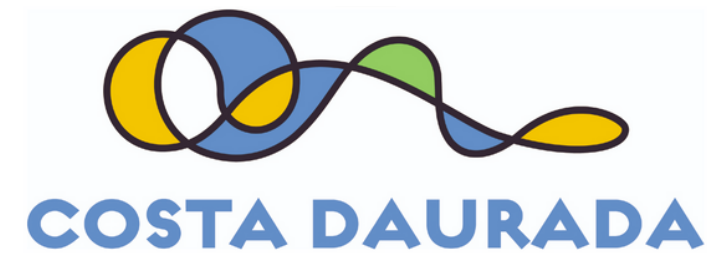
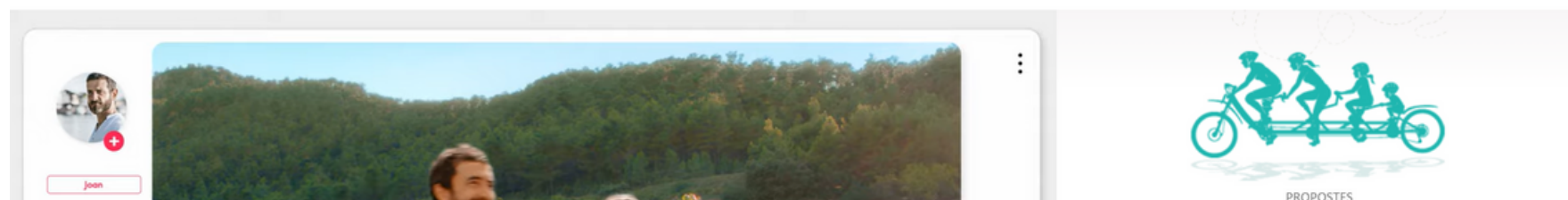
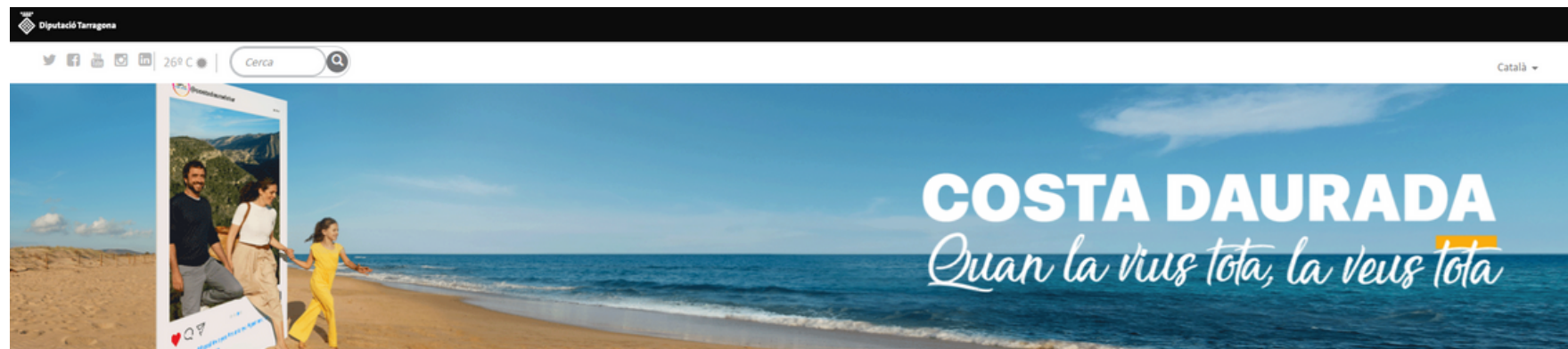
BUSQUEN:

- ✓ Una oferta **especialitzada i de qualitat.**
  - ✓ **Accessibilitat** com a element element fonamental (mobilitat, física, visual, d'auditiva...)
  - ✓ **Seguretat** de la destinació.
  - ✓ Forma més “profunda” de viatjar, respectuosa i que fomenti el coneixement de la cultura i els valors del propi territori.
- A nivell organitzatiu: que se'ls atengui **amb personalització i sense errades**

Molt interès en:








# QUINA OFERTA TURÍSTICA TENIM?



Única província que concentra 8 DO de vi (7+1), 3 DO d'oli, DO Avellanes, DOP Arròs del Delta, IGP Patates de Prades, Calçot de Valls o Clementenis de las Terres de l'Ebre

Oferta turística amb productes molt consolidats. Sector serveis molt important a nivell generació de riquesa - promoció econòmica.

D'aquests productes, destaquen, segons dades recollides, les de les següents activitats turístiques:

- 01  Turisme esportiu - ciclisme (Via Verda) / senderisme
- 02  Turisme cultural - Patrimoni
- 03  Turisme naturalesa i benestar - Parcs Naturals
- 04  Turisme gastronòmic - Enoturisme
- 05  Turisme Wellness i Benestar

- Turisme amb opció d'activitats, però tranquil, sense horaris estrictes.
- Millora la salut que les generacions anteriors. Viure noves experiències.
- Personal qualificat que coneixi les seves necessitats.
- Longevitat femenina
- Auge del turisme rural i de la naturalesa
- Temps per a viatjar en qualsevol moment de l'any
- Valorar la cultura i la història

**REpte**  
**TERRITORIAL:**  
**¿Com podem**  
**aprofitar els**  
**recursos turístics**  
**existents per al**  
**col·lectiu silver a**  
**partir del treball**  
**compartit i/o**  
**establiment de**  
**sinergies?**



Turisme esportiu: Cicloturisme pel Delta de l'Ebre, Navegació per l'Ebre amb llagut



Turisme cultural: La ruta del Císter per etapes, Reviure la Batalla de l'Ebre



Turisme naturalesa i benestar: Observació d'aus en espais naturals, Senderisme camí de ronda (GR-92)



Turisme gastronòmic: Tuna-Tour experience, Oleoturisme i la Clotxa, E-bike and wines per la Terra Alta



Turisme Wellness i Benestar: Banyes de bosc, Safari ecocultural pel Delta



- Presència de **marques turístiques consolidades**.
- Terres de l'Ebre, **reserva de la biosfera**.
- Actors **públics i privats coordinats** i concienciats en el bon desenvolupament de l'activitat.
- Presència d'**impuls a la creació de nous productes**. Teixit empresarial creixent i amb capacitat d'innovació.
- **Demanda fidelitzada**.
- **Destí innovador**. Presència del Laboratori d'Innovació i Intel·ligència Turística (LABIIT).
- Destins i sector digitalitzats, **webs i apps consolidades**.
- Existència del projecte marc (Gencat) **Turisme per a Tothom**.
- **Fons de Transición Nuclear**.
- Oferta laboral del sector poc atractiva per la **temporalitat i el sou baix**.
- **Estacionalitat**: Demanda, activitat de l'aeroport i creuers. Mala gestió de l'operació de rodalies, falta 3r carril AP7.
- Demanda **poc internacionalitzada** a Terres de l'Ebre i a l'interior de la Costa Daurada.
- **Baixa digitalització de les empreses**, falta de professionals qualificats, baixa transmissió de la intel·ligència turística al sector, dades capacitació.
- **Poca oferta adaptada** al segment Silver.
- **Molta oferta turística és activitat secundària de les persones titulars (falta de "compromís")**.
- **Falta** de diagnosi de l'estat d'**adptabilitat i accessibilitat**.
- **No hi ha segmentació específica** en la publicitat dirigida a aquest i els seus **subgrups**.

- Agència de viatges especialitzada.
- **Producte turístic adaptat** a les necessitats concretes de las persones silver.
- Oferta específica enllaçant la “**longevitat femenina**” i les **experiències turístiques (turisme de tranquil·litat, de naturalesa, etc)**
- **Serveis a tercers:** comunicació/màrqueting, acompanyament per a professionals de l'àmbit turístic silver (propietaris i/o clients. Age Friendly).
- **Creació de packs** dirigits a persones Silver.
- Oferta de productes turístics i experiències **fora de temporada alta.**
- **Agenda compartida de cultura i oci.** Comunicació adaptada a personas Silver de productes turístics silver.

- 12 PERSONES INSCRITES
- 9 NOUS PROJECTES (LLAVORS)

## RURAL SILVER LAB 2023

### Laboratori d'Innovació Social en economia *silver* als territoris rurals

CoEbreLab - Consell Comarcal de la Ribera d'Ebre (Pl. de Sant Roc, 2, Móra d'Ebre)

28 de setembre, 6 i 19 d'octubre, 9 de novembre i 14 de desembre, de 9:30 h a 14:30 h

28/09

#### TALLER DE CONEIXENÇA

Qui som, què tenim i on anem? Sessió per conèixer i entendre les **necessitats del territori**, les persones *silver* i les empreses. Què volem i quines necessitats volem abordar.



06/10

#### TALLER PARTICIPATIU

Quines **oportunitats** pot generar el nostre territori i **quines hipòtesis** li donen resposta? Com incloure el col·lectiu sènior a la proposta de valor.



19/10

#### TALLER FORMATIU

Formació en **metodologies emprenedores** (*Lean Startup, Design Thinking, Prototyping*) per dissenyar i treballar la nostra *idea 360°*.



09/11

#### TALLER DE VALIDACIÓ I PROTOTIPATGE

Construïm i validem les hipòtesis per convertir-les en un **primer prototip** del producte o servei.



23-24/11

#### JORNADA INTEREMPREDORA A BURGOS

Coneixem altres **projectes i persones emprenedores** que donen resposta al repte del turisme *silver* i millorar el nostre prototip.



14/12

#### TALLER PARTICIPATIU

Què hem après? Què puc millorar? Com afrontem el **llançament del producte o servei** i el fem arribar al col·lectiu *silver*?



Aquells projectes que finalitzin l'itinerari se'ls facilitarà un servei de mentoria per seguir avançant en el seu projecte.

Fins a un màxim de 5 projectes seran els que, a més a més, se'ls formarà en pitch i tècniques de comunicació per al concurs final.



## I PER ACABAR...

La persona silver del demà ja està connectada avui.  
Generació, totalment immersa, en l'àmbit tecnològic.  
Una generació formada i amb nous i/o consolidació de  
certs hàbits de consum i compar.  
Menys bretxa de gènere  
Una generació més diversa

**...I PER CONTINUAR!**

# MOLTES GRÀCIES!

