



mammalab

EMPRENDEDOR

Alberto Pasamontes
Fundador



MAMMALAB

Lema: Ayuda a las madres lactantes preocupadas por la alimentación de su bebé.

Sector: Salud

Año de ideación: 2019

Año de constitución: 2020

Fase: PMV

Competencia: No hay en Europa

Modelo de negocio:
Ecommerce & Trade

PROPUESTA DE VALOR

La idea de MammaLab surge de la necesidad de madres lactantes preocupadas por la alimentación de sus bebés. El objetivo de este proyecto es poner en el mercado un servicio que proporcione información sobre el valor energético y macronutrientes de la leche materna ofreciendo:

- Tranquilidad a la madre ya que puede identificar/descartar la causa de su preocupación.
- Mejorar la alimentación de su bebé a través de su leche.
- Mejorar los hábitos alimenticios de la madre.

RECONOCIMIENTOS Y SOPORTES

- Ganador del Premio Consell Social de la URV 2019
- Finalista Premios de innovación Isabel trahal 2020
- Elegido por el Banco Santander en TREPCAMP 2020
- Reconocimiento Start-up URV 2020
- Soporte de la Cátedra URV de Emprendimiento 2020

NECESIDADES DEL PROYECTO

- Asesoría en marketing digital y comunicaciones.
- Ampliar la red de contactos.



apasamontes@mammalab.com



Mammalab.com



[@mammalab.official](https://www.instagram.com/mammalab.official)



[mammalab](https://www.linkedin.com/company/mammalab)



CÀTEDRA D'EMPRENEDORIA
Universitat Rovira i Virgili