

DIPUTACIÓ DE TARRAGONA

PLA DE MANDAT

>>> 2020/2023



Diputació Tarragona

>>> CONTEXT I CAMÍ REALITZAT

Com a resultat dels comicis municipals del maig del 2019, es dibuixa un nou mapa polític que comporta un canvi en l'escenari supramunicipal i, en concret, a la Diputació de Tarragona. El Pla de mandat que teniu a les mans s'elabora a petició d'aquesta nova corporació, amb una voluntat decidida d'evolució, amb un tarannà innovador i un segell propi, i apostant per fer-lo participatiu des de la seva gènesi, incorporant-hi tantes veus com sigui possible.

Aquest punt de vista esdevé un aspecte fonamental, donat que l'àmbit competencial propi de les diputacions són les tasques de coordinació de serveis, l'assistència econòmica, jurídica i tècnica, les tasques de foment i suport i la prestació directa d'alguns serveis en determinats supòsits, en el marc territorial de la demarcació, tal com indica l'art. 4 de la Llei 7/1985, de 2 d'abril, reguladora de les bases del règim local, i en termes similars l'art. 8 del Decret legislatiu 2/2003, de 28 d'abril, pel qual s'aprova el Text refós de la Llei municipal i de règim

local de Catalunya, que reconeixen a les administracions locals la potestat d'autoorganització, així com l'art. 33.2 a) de la Llei 7/1985, de 2 d'abril, reguladora de les bases del règim local, que atribueix al Ple la competència per aprovar l'organització de la Diputació. El Pla de mandat és un reflex d'aquesta competència.

Els ajuntaments són, per tant, receptors directes dels serveis de la Diputació de Tarragona i, per primer cop, se'ls incorpora de manera activa en el procés de la planificació estratègica de la institució. Es pretén:

- **Incorporar les visions externes en el procés de planificació.**
- **Promoure i facilitar una visió compartida i transversal de la institució.**

- **Generar consensos al voltant de les estratègies que ha de liderar la Diputació de Tarragona.**
- **Fomentar una cultura política basada en valors de participació i democràcia actives.**

Amb aquest objectiu, s'engega un procés de consulta que incorpora tots els ajuntaments de la demarcació mitjançant trobades assembleàries amb la presidenta i els alcaldes i alcaldesses. D'aquesta manera, s'aprofita l'oportunitat per donar a conèixer el nou govern sobre el territori, d'una manera més propera i amb una actitud d'escolta activa. Es duen a terme deu trobades, una per comarca.

- **10 sessions fetes**
- **184 alcaldes convocats i 6 presidents d'EMD**
- **3 hores de durada mitjana**
- **90% de participació presencial**
- **30% de participació digital**
- **8,12 punts de satisfacció mitjana amb el procés**

La dinàmica d'aquestes trobades s'inicia amb la presentació de la nova presidenta, acompanyada d'alguns dels diputats i diputades, seguida d'un diàleg participatiu sobre els temes més rellevants de la comarca.

Posteriorment, un cop presentat l'equip polític de la Diputació, l'equip tècnic posa en marxa un procés de diàleg i participació amb els alcaldes.

Aquest debat es vehicula posant en pràctica la metodologia participativa dels diàlegs apreciatius, que posa l'accent en les experiències positives en relació amb els serveis de la Diputació de Tarragona al territori, per tal de construir conjuntament, mitjançant el diàleg, una visió de futur engrescadora que no es focalitzi en les mancances, els problemes o les dificultats sinó en els punts forts, els avantatges i les potencialitats.

Com a resultat d'aquestes sessions, que es van dur a terme el darrer trimestre del 2019, es prepara un informe global que recull totes les inquietuds del territori.

Aquest document, juntament amb l'estudi de context socioeconòmic territorial elaborat per la consultora Aretian Urban Analytics, amb base a Harvard, juntament amb l'informe d'anàlisi estratègica elaborat per l'equip directiu, que té en compte les diferents anàlisis efectuades pels agents del territori, es presenta a la direcció política que avalua les peticions dels municipis.

L'equip de govern elabora la missió i la visió inspiradora, així com uns primers reptes estratègics, i els trasllada a l'equip directiu de la institució, que com a primer nivell de comandament tècnic pren el testimoni i els desplega en reptes i línies estratègiques.

El treball de l'equip directiu es trasllada a l'equip de govern a principis del mes de març d'enguany.

Amb les puntualitzacions i els matisos incorporats per l'equip de govern, s'elabora una proposta definitiva de principis estratègics corporatius, que es preveu aprovar al Ple de finals d'aquest mes de juliol.

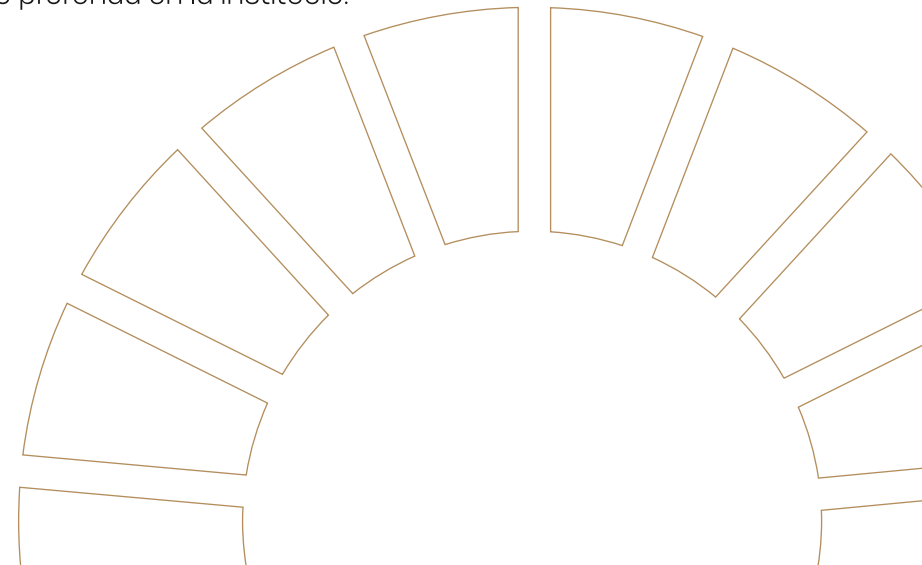
Hi havia prevista una fase de participació interna amb els treballadors de la corporació que ha quedat ajornada amb motiu de la pandèmia. La idea és definir projectes i nous serveis a partir dels reptes i les línies estratègiques identificats, incorporant-hi alhora les inquietuds i les necessitats manifestades pels municipis, que són, en definitiva, els que coneixen de primera mà la realitat i les necessitats dels seus habitants.

Aquesta fase de participació es reprendrà tan aviat com sigui possible. La finalitat última és que l'estratègia esdevingui el full de ruta

perquè l'organització faci camí, però sense perdre de vista que l'estratègia no és suficient en un entorn de canvi constant.

La rapidesa amb què es produeixen els canvis ens obliguen a estar amatents per incorporar nous escenaris i repensar l'estratègia —reconduint-la, si cal—, per tal de donar la resposta més adequada possible i potenciant la màxima efectivitat dels recursos públics que s'hi destinen.

Així les coses, les actuacions que s'han realitzat fins ara són l'aposta per a una nova manera de fer política per part de l'actual equip de govern. I el Pla de mandat que teniu a les mans n'és una mostra. Un Pla de mandat innovador, participatiu i ambiciós, que representarà una evolució profunda en la institució.



>>> PROPÒSIT

Fem de la Catalunya Sud un bon lloc per viure

La Diputació de Tarragona vol promoure el bé comú de les **persones** de la demarcació, facilitar una gestió eficient dels nostres **municipis** i contribuir al desenvolupament sostenible del **territori**.

>>> VISIÓ

La Diputació de Tarragona vol ser protagonista activa de l'evolució **innovadora** i basada en el **coneixement** de la Catalunya Sud, una regió diversa en què han de conviure diferents sectors econòmics, el desenvolupament **sostenible** i la qualitat de vida de les **persones** que hi vivim.



>>> VALORS

Innovació: Crear valor públic fent coses significativament diferents o noves, millorar i gestionar el canvi valorant la diversitat.

Cooperació, participació i facilitació: Treballar en equip col·laborant activament amb altres persones i grups, tant interns com externs, fomentant la proximitat.

Sostenibilitat i bé comú: Pensar en el desenvolupament equilibrat i col·lectiu de la societat per satisfer les necessitats de la població sense comprometre les capacitats futures.

Integritat, transparència i corresponsabilitat: Mantenir amb fermesa la coherència interna per ser fiable i responsabilitzar-se de les accions de manera transparent i participativa.

Resultats i eficiència: Promoure l'obtenció del màxim nivell de resultats i benestar factibles a partir dels recursos disponibles.

>>> REPTES I LÍNIES ESTRATÈGIQUES

Repte 1 Lideratge de l'ecosistema en la recerca del bé comú

La Diputació de Tarragona, amb l'objectiu d'obtenir l'adhesió activa als projectes, les orientacions o les accions del territori, exercirà influència en la regió per generar valor social compartit establint aliances amb tots els agents socioeconòmics de la demarcació, del país i d'Europa.

La Diputació de Tarragona persegueix el desenvolupament d'una societat igualitària i inclusiva, que empoderi les dones i que sigui diversa en la seva distribució territorial, tant rural com urbana, agrícola, industrial, turística i cultural.



LE 1

Definir i coliderar la creació i el desenvolupament de l'ecosistema Catsud

Definir l'ecosistema Catsud per coliderar la creació d'aliances estratègiques amb les administracions públiques i els agents socioeconòmics del territori, del país i d'Europa, entre d'altres el projecte de la Catalunya Sud: Regió del Coneixement. Donar suport als diferents clústers d'innovació incipients que puguin desenvolupar-se mitjançant l'establiment de determinades polítiques públiques, que impulsaran el desenvolupament socialment equilibrat i sostenible, així com ser un actor rellevant en la gestió de les infraestructures viàries com a xarxes de mobilitat sostenible i de comunicacions (com la fibra òptica) a la demarcació, amb l'objectiu últim d'evitar el despoblament del territori.

Desenvolupar polítiques de creació d'infraestructures viàries, de comunicacions i d'energia incloses en plans d'inversions sostenibles, tant socialment com econòmicament.

LE 2

Orientació a la sostenibilitat i la recerca del bé comú, creant valor social i cultural

Orientar totes les activitats de la Diputació, tant internes com externes, a la sostenibilitat i, per tant, a la recerca del bé comú i la creació de valor social. Establir com a objectiu la mesura de l'impacte (ambiental, social i econòmic) per retre comptes, a la ciutadania i a tots els agents socioeconòmics del territori, de les polítiques i els projectes públics que s'emprenguin.

La Diputació promourà totes les eines al seu abast per fomentar la igualtat de gènere a tots els òrgans que depenguin de la corporació. Així mateix, impulsarà les campanyes i iniciatives que consideri adients per erradicar la violència o la discriminació per raó de sexe.

Consolidar un model de turisme responsable basat en criteris de competitivitat sostenible, que trobi l'equilibri de la quantitat amb la qualitat, que asseguri la viabilitat futura sobre la base de la sostenibilitat econòmica, mediambiental, cultural i social.

Repte 2



Transformació digital

La Diputació és el motor que ha de liderar la transformació digital del territori. Una transformació que ha de fer del territori un pol d'atracció per a activitats empresarials, culturals i turístiques que fomentin el creixement econòmic equilibrat de la demarcació, un creixement alhora respectuós i sostenible amb el medi ambient i amb les persones.

LE 3

Pla estratègic d'administració electrònica

Definir un Pla estratègic transversal, intern i interadministratiu per a la transformació digital de la institució que tingui com a punt de partida l'anàlisi de l'estat actual i com a objectiu l'assoliment de l'administració electrònica plena de la institució, així com dels ens locals amb qui es relaciona.

Oferir una solució als ens locals de la demarcació que ho sol·licitin que els permeti relacionar-se digitalment amb els ciutadans.

LE 4

Pla estratègic de govern obert

Definir un Pla d'estructuració i aprofitament de les dades com a fonts d'informació que faciliten la presa de decisions i la implantació de millores que afavoreixin el desenvolupament del territori. Les dades com a valor afegit per al territori i per a les persones.

Incloure la participació en els processos de l'organització, que juntament amb la transparència seran definitòries de la nostra actuació, tant pel retiment de comptes com per a la generació de valor.

Repte 3

Evolució organitzativa i cultural (persones, estructura, sistemes i espais)



Com a organització supramunicipal, ha de ser el referent i ha d'estar a l'avantguarda dels processos de canvi que millorin la vida de les persones i els permetin desenvolupar tot el seu potencial.

Abordarem llavors els reptes de present i de futur amb una visió global que garanteixi l'èxit de les polítiques públiques implementades, un objectiu que només serà possible a través d'un capital humà organitzatiu que desenvolupi tot el seu talent mitjançant grups de treball multidisciplinaris i transversals.

LE 5

Evolució del model organitzatiu cap a una organització flexible, deslocalitzada i digital

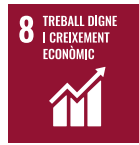
Construir un model organitzatiu de la Diputació com a referent del sector públic, amb un sistema de gestió robust, simplificat i eficient, i una organització flexible, deslocalitzada i digital.

Orientar el Pla de formació i capacitació al desenvolupament professional de les persones i adaptar-lo als nous requeriments de l'organització i de la societat en general, amb l'objectiu últim de retenir el talent. Incorporar nous perfils, amb noves necessitats i expectatives.

Crear nous models i llocs de treball adaptats a les noves generacions: tecnificació i digitalització, orientació a la innovació i desplegament dels nous valors corporatius.

Definir nous espais de treball que facilitin el treball transversal, deslocalitzat i digital.

Repte 4



Enfocament a serveis

La Diputació de Tarragona té una clara orientació a serveis i una actitud d'escolta permanent i activa envers els municipis. Els municipis estan a primera línia, en contacte directe amb els seus veïns, i per tant coneixen de primera mà quines són les seves necessitats. Per tant, la definició de nous serveis i la manera de repensar-los —amb la finalitat de millorar-los— s'abordarà de manera conjunta i col·laborativa amb els municipis de la demarcació.

LE 6

Nova visió integral i prospectiva dels serveis

Tant per als serveis que es presten actualment com per als que es prestaran en un futur, es proposa una visió de servei integral per al

municipi que els permeti obtenir serveis d'alt valor afegit. L'acompanyament personalitzat de la Diputació facilitarà la prestació del servei i la coordinació entre administracions o entre les diferents àrees.

LE 7

Disseny de nous serveis cocreats pels ciutadans i pels ens locals

Construir la nova realitat de la regió mitjançant el model d'innovació oberta que inclou tots els actors (l'Administració, l'àmbit del coneixement, el teixit empresarial i la ciutadania). Es desenvoluparà un nou model de prestació de serveis, cocreats i propositius, així com d'assignació de recursos, basat en la transparència i la participació col·lectiva per donar un suport integral als ens locals i als ciutadans.

DIPUTACIÓ DE TARRAGONA

PLA DE MANDAT

www.dipta.cat >>> 2020/2023



Diputació Tarragona

