



Diputació Tarragona

Guia per a la dinamització del comerç de proximitat a la demarcació de Tarragona

Bloc 4 Autodiagnosi



- Autodiagnosi

Autodiagnosi

Aquest apartat té per objectiu ajudar els municipis a conèixer la situació del seu comerç local, identificar de quina informació disposen i detectar quines dades els manquen per poder definir actuacions de millora i suport al comerç.

Per fer-ho, es presenta una eina d'autoavaluació formada per un seguit de preguntes que s'estructuren en cinc àmbits principals:

1. Cens de l'activitat comercial
2. Clima comercial
3. Hàbits de compra de la població
4. Diagnosi comercial i pla d'acció
5. Pilars essencials del comerç de proximitat

A través de les diferents preguntes, cada municipi podrà fer una primera diagnosi de la seva realitat comercial, identificar els aspectes que cal reforçar i orientar possibles línies d'actuació.

Al final de cada pregunta s'inclou una breu orientació per facilitar-ne la resposta, així com una referència als apartats de la guia més rellevants per aprofundir en cada qüestió.

[Descarregueu aquí l'eina d'autoavaluació](#)