

Mercat de Projectes - Ideató Rural

Empleneu aquest formulari per registrar la vostra proposta final. La informació recollida servirà de base per a la memòria oficial del projecte i us ajudarà a estructurar la presentació (pitch) davant del jurat.

Atenció: L'ordre d'aquestes respostes us serveix com a guió directe per a la vostra presentació final. Comenceu explicant el Per Què (el problema), continueu amb el Què (la vostra gran idea) i acabeu demostrant Com (la viabilitat i el full de ruta)". Això els ajudarà directament a preparar el pitch mentre lliuren el resum executiu oficial.

Nom de l'equip o de la proposta

Connecta poble. No visquis al poble, fes el poble
.....

Dades dels i les integrants *

Indiqueu aquesta informació de tots els participants:

- Nom i Cognom
- Perfil Sènior o Júnior,
- Perfil representat: Administració, Acadèmia, Empresa, Tercer sector, Estudiant...
- Localitat de residència

Exemple: Adriana Bisbe, Junior, Estudiant, Reus.

Karen Mijar, Senior, Professora, Falset

Joan Antoni Lopez Mallen, Senior, Aturat, Tortosa

Jordi A. Valverde Perez, Senior, Emprenedor, Tivenys

Pilar Riera Fortuny, Senior, Jubilada, Vilallonga del Camp

Jordi Picar, Senior, Tercer Sector, Barcelona

Roser Ruana, Junior, Emprenedora, La Fatarella

Irene Júlvez, Emprenedora, Reus

Georgina Boix, Júnior, Emprenedora, La Seu d'Urgell

Carles Penon, Senior, Enginyer de telecomunicacions, Jubilat, El Montmell
.....

Número de la taula de treball *

Dropdown

Taula 2



Repte rural central escollit *

Quin únic repte rural heu prioritzat per consens absolut com a punt de partida?

- ☐ Mobilitat i accés als serveis
- ☐ Habitatge i pobles per viure-hi en totes les etapes de la vida
- ☒ Cultura, lleure i participació comunitària
- ☐ Talent, ocupació i emprenedoria al territori

Repte reformulat

Anoteu només si heu modificat o detallat més el repte

Augment del sentiment de pertinença del territori

EL PER QUÈ (WHY?)

El Repte i la Visió

Quin és el problema real? *

On som i què ens hi impulsa? (Context inicial): Descriviu breument la situació real de partida, les tendències que generen aquest repte i els acceleradors del territori

El territori afronta reptes com el despoblament, la pèrdua de talent i la manca de connexió entre entitats, empreses i ciutadania. Tot i tenir un teixit associatiu ric, moltes iniciatives tenen poca visibilitat. Ens impulsa la voluntat d'aprofitar la digitalització i els recursos locals per crear sinergies, fomentar la participació i construir pobles més vius i connectats.

Quina és la vostra visió a futur? *

On volem anar? (Destí Estratègic): Quin és l'escenari futur realista i desitjable que preveieu a 2-3 anys vista amb aquesta solució?

D'aquí 2-3 anys volem un territori amb una estratègia compartida i una figura coordinadora consolidada que connecti entitats, empreses i administracions. Aspirem a crear una xarxa de col·laboració estable que impulsi projectes conjunts, generi oportunitats i contribueixi a tenir pobles més vius, dinàmics i participatius.

Què ens ho està impedit ara mateix? *

Bloquejos: Quins obstacles estructurals, culturals o financers existeixen actualment que justifiquen la necessitat d'actuar?

La manca de coordinació i comunicació entre entitats, empreses i administracions, la dispersió de la informació i la poca visibilitat de les iniciatives locals. També ens frenen la manca de recursos, les dificultats de mobilitats i la baixa participació ciutadana en algunes activitats.

EL QUÈ? (WHAT?)

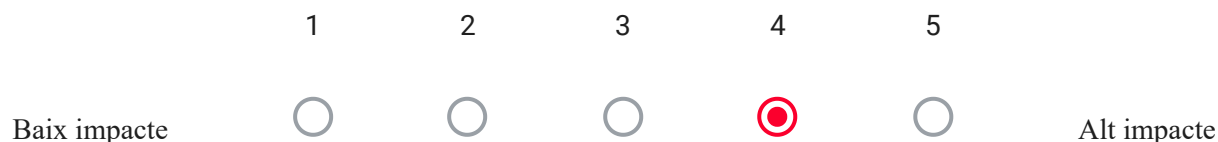
La Solució

Què farem? Què proposem? *

Expliqueu la vostra solució (Resum Executiu): En què consisteix exactament la vostra proposta d'acció viable per resoldre el repte de manera clara i atractiva.

Proposem elaborar un pla estratègic que defineixi les necessitats i oportunitats del territori, incorporar una figura coordinadora que connecti entitats, empreses i administracions, i impulsar accions conjunts que fomentin la participació, la col·laboració i la dinamització dels pobles. Per tot seguit crear una plataforma d'activitats multisectorials.

Nivell d'impacte esperat *



Facilitat d'implementació a curt plaç *

	1	2	3	4	5	
Molt complex	☐	☐	☐	☒	☐	Molt fàcil

COM?

Execució i viabilitat

Com ho executareu? *

Quins seran els primers passos d'implementació per convertir aquesta idea en un projecte pilot real al territori?

Primer, elaborarem un pla estratègic participatiu per identificar necessitats, recursos i oportunitats i territori. Després, buscarem finançament per incorporar una figura coordinadora, o que sigui el propi consell comarcal o la diputació qui esculli la figura que connecti els diferents agents locals, impulsi projectes conjunts i faci el seguiment de les accions per garantir-ne la continuïtat.

Amb qui ho fareu possible? *

Quins agents de la quàdruple hèlix (administració, acadèmia, empresa i tercer sector) s'han d'implicar per tirar-ho endavant i quins recursos materials o humans necessiteu?

Ho farem possible amb el lideratge de les institucions públiques, que hauran d'impulsar i incorporar una figura coordinadora, i amb la implicació activa d'ajuntaments, entitats, empreses i ciutadania. La col·laboració entre tots els agents serà clau per garantir la continuïtat i l'impacte del projecte al territori.

Com mesurarem l'èxit i l'impacte? (Indicadors/KPIs) *

Indiqueu quins indicadors clau ens demostraran la viabilitat, la capacitat d'implicar els actors locals i l'impacte econòmic i social al territori.

Mesurarem l'èxit a partir dels indicadors recollits com el nombre d'ajuntaments, entitats i empreses implicats, el grau de participació ciutadana, les actuacions desenvolupades, l'abast territorial i la continuïtat de la figura coordinadora. També valorarem l'impacte mitjançant el seguiment periòdic dels resultats, la satisfacció dels agents participants i el grau d'assoliment dels objectius establerts.