

Mercat de Projectes - Ideató Rural

Empleneu aquest formulari per registrar la vostra proposta final. La informació recollida servirà de base per a la memòria oficial del projecte i us ajudarà a estructurar la presentació (pitch) davant del jurat.

Atenció: L'ordre d'aquestes respostes us serveix com a guió directe per a la vostra presentació final. Comenceu explicant el Per Què (el problema), continueu amb el Què (la vostra gran idea) i acabeu demostrant Com (la viabilitat i el full de ruta)". Això els ajudarà directament a preparar el pitch mentre lliuren el resum executiu oficial.

Nom de l'equip o de la proposta

Pobla't - Els pobles son la seva gent

Dades dels i les integrants *

Indiqueu aquesta informació de tots els participants:

- Nom i Cognom
- Perfil Sènior o Júnior,
- Perfil representat: Administració, Acadèmia, Empresa, Tercer sector, Estudiant...
- Localitat de residència

Exemple: Adriana Bisbe, Junior, Estudiant, Reus.

Consuelo Benito Carrera, Senior, Jubilada, Tivenys, Jose Piñol Curto, Senior, Jubilada, Tivenys, Enric Manyer Vernet, Senior, sector ferroviari, Cornudella de Montsant, Marca Vidal Panisello, Junior, Empresari sector serveis, amposta. Begoña Garcia Barco, Senior, administració (Leader), Riba-roja d'Ebre, Rosa Carbonell Martí, Senior, Coordinadora territorial FP, Tarragona, Raquel Júlvez Martinez, Reus, Senior, Empresa sector serveis, Helena Serrano Mateu, Junior, Agencia comunicació, Barcelona

Número de la taula de treball *

Dropdown

Taula 4

Repte rural central escollit *

Quin únic repte rural heu prioritzat per consens absolut com a punt de partida?

- ☐ Mobilitat i accés als serveis
- ☐ Habitatge i pobles per viure-hi en totes les etapes de la vida
- ☒ Cultura, lleure i participació comunitària
- ☐ Talent, ocupació i emprenedoria al territori

Repte reformulat

Anoteu només si heu modificat o detallat més el repte

.....

EL PER QUÈ (WHY?)

El Repte i la Visió

Quin és el problema real? *

On som i què ens hi impulsa? (Context inicial): Descriviu breument la situació real de partida, les tendències que generen aquest repte i els acceleradors del territori

- Als pobles rurals hi ha un gran patrimoni cultural, gastronòmic i natural poc conegut.
- Moltes persones grans tenen coneixements i experiències que no es transmeten a les noves generacions.
- Existeix soledat no volguda i manca de relacions intergeneracionals.
- Petits productors, artesans i negocis locals tenen poca visibilitat.
- L'oferta d'activitats rurals està dispersa i costa trobar-la en un únic lloc.
- Hi ha oportunitats per impulsar un turisme més sostenible i de proximitat.

.....

Quina és la vostra visió a futur? *

On volem anar? (Destí Estratègic): Quin és l'escenari futur realista i desitjable que preveieu a 2-3 anys vista amb aquesta solució?

D'aquí a 2-3 anys, volem aconseguir pobles més vius, connectats i participatius, amb una oferta d'experiències rurals activa durant tot l'any.

Què ens ho està impedit ara mateix? *

Bloquejos: Quins obstacles estructurals, culturals o financers existeixen actualment que justifiquen la necessitat d'actuar?

Finançament inicial, Bretxa digital, Dinamització (personal)

Adjunta foto del Context Map

 Context Map - H...

 Afegeix un fitxer

EL QUÈ? (WHAT?)

La Solució

Què farem? Què proposem? *

Expliqueu la vostra solució (Resum Executiu): En què consisteix exactament la vostra proposta d'acció viable per resoldre el repte de manera clara i atractiva.

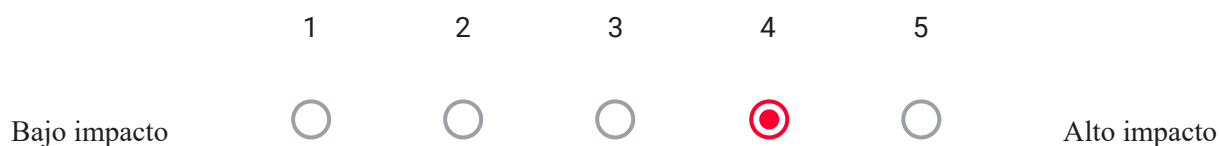
Pobla't és una plataforma digital d'experiències rurals, que permet descobrir i reservar activitats de gastronomia, cultura, oficis i natura, protagonitzades pels mateixos habitants dels pobles.

Volem connectar persones i generacions, preservar tradicions, combatre la soledat no volguda i generar oportunitats econòmiques al territori.

Començarem amb una prova pilot en cinc municipis, amb un catàleg d'experiències i un sistema de reserves senzill, abans de desenvolupar l'aplicació completa.

Pobla't. Perquè els pobles són la seva gent.

Nivell d'impacte esperat *



Facilitat d'implementació a curt plaç *



COM?

Execució i viabilitat

Com ho executareu? *

Quins seran els primers passos d'implementació per convertir aquesta idea en un projecte pilot real al territori?

- Fase pilot: seleccionar 5 municipis rurals i identificar persones, productors i entitats que vulguin oferir experiències.
- Crear 5 experiències: definir les activitats, durada, preu, calendari i responsables.
- Sistema de reserves senzill: una pàgina web bàsica o formulari amb catàleg d'activitats.
- Promoció: xarxes socials, ajuntaments, oficines de turisme i allotjaments rurals.
- Validació: analitzar les reserves, la satisfacció i l'impacte social.
- Escalabilitat: ampliar l'oferta a més municipis i desenvolupar l'app quan hi hagi demanda.

Amb qui ho fareu possible? *

Quins agents de la quàdruple hèlix (administració, acadèmia, empresa i tercer sector) s'han d'implicar per tirar-ho endavant i quins recursos materials o humans necessiteu?

Administració (ajuntament, oficines de turisme...), ciutadania (participants dels tallers), empreses (productors locals, restaurants, artesans), associacions

Com mesurarem l'èxit i l'impacte? (Indicadors/KPIs) *

Indiqueu quins indicadors clau ens demostraran la viabilitat, la capacitat d'implicar els actors locals i l'impacte econòmic i social al territori.

Reserves (participants), enquestes satisfacció, ressenyes, municipis participants, experiències

Adjunta foto del Speed Strategy



Presentació Pobl...



Afegeix un fitxer

Aquest formulari s'ha creat dins del domini Youz Talent SL.

Google Formularis

POBLA'T

Experiències rurals protagonitzades per la gent del territori.

Connectem generacions, sumem mirades, compartim experiències i transmetem coneixements per mantenir vives les tradicions del món rural.

Pobla't és una plataforma per descobrir i reservar experiències rurals protagonitzades per la gent del territori.

Gastronomia · Natura · Artesania
Cultura · Oficis · Connexió entre generacions

DESCOBREIX · RESERVA · VIU



CONTEXT MAP

youz

Reptes

- 1) Talent, ocupació i emprenedoria
- Treball en remot (compartit)
 - Tiquet rural
 - FTN (Ajut Autònom)

- 3) Habitatge i pobles per viure totes les etapes de la vida
- Molt habitatge per rehabilitar
 - Casos d'ús per detectar incidents en la soledat no volguda

- 2) Cultura, lleure i participació comunitària
- Activitats culturals, natura (creixement)
 - Equipaments i espais de trobada
 - % elevat d'essouacionisme

- 4) Mobilitat i accés als serveis
- Transport públic amb freqüència nul (Problema)

Tendències, dades, insights



Problemes/Necessitats detectades

- Fuga de talent
- Manca de relleu generacional i connexió intergeneracional
- Reclam al talent jove (manca autoestima del territori rural per part del jovent)
- Sector primari poc atractiu (molta feina i poc ingressos) (Dependència de sectors concrets)
- Mobilitat limitada
- Manca de dinamització dels espais i equipaments de trobada.
- Poca cultura de habitatge compartit
- Creixement del habitatge turístic

- Amenaques
- Falta habitatge
 - Despoblament
 - Falta de polítiques actives i burocràcia
 - Climatologia i la tendència
 - Cap criteri de contractació pública adaptat als proveïdors locals.
 - Atracció de talent a la capital de comarca.
 - Concentració cultural a municipis grans
 - Poca connexió entre municipis
 - Poc transport el cap de setmana
 - Falta de transport adaptat

- Oportunitats
- Atraure població urbana per donar a conèixer les fortalesses del nostre territori rural (visibilitat)
 - Pensar amb tots els punts de la fitxa però de manera col·laborativa
 - Transport compartit

① On som?

- Pobles rurals gran patrimoni cultural poc conegut. (gastronòmic, territori...)
- Persones grans ↑ coneixement i experiències (no es transmeten a les noves generacions)
- Existeix soledat no volguda
- Petits productors, artesans i negocis locals tenen ↓ visibilitat
- Oferta activitats rurals dispersa i trob costa trobar-la en un únic lloc.
- IMPULSAR UN TURISME MÉS SOSTENIBLE I DE PROXIMITAT.

③ Què farem?

CATÀLEG DIGITAL

Experiències rurals = Reserva fàcil

- Gastronomia
- Oficis i tradicions
- Rutes i cultura
- Tallers i natura

GENT DEL TERRITORI
 * Diferencial: Activitats les protagonitzen habitants (territori rural)
 Participació persones grans i la transmissió coneixement.

② On volem anar?

- Pobles vius, amb activitat
- Conectats, participatius

③ Com ho farem?

- FASE PILOT: 5 municipis rurals
- Crear experiències i detectar
- Sistema de reserves: web o APP
- Promoció: xarxes, ajuntaments, oficines de turisme
- Validació: analitzar l'impacte, reserves, satisfacció
- Escalabilitat

① Què ens impulsa?
Què ens mou?

- Preservar tradicions, oficis i coneixements.
- Fomentar les relacions intergeneracionals
- Combatre la soledat no volguda
- Generar ingressos complementaris als negocis locals rurals.
- Dinamitzar municipis durant

④ Com ho mesurarem?

- Reserves (participants)
- Enquestes satisfacció
- Reserves Reserves
- Municipis participants
- Experiències

② Què ens ho impedeix?
Què ens bloqueja?

- Finançament inicial
- bretxa digital
- ~~captació~~
- Dinamització (personal)

tot l'any

- Donar a conèixer el món rural