

Mercat de Projectes - Ideató Rural

Empleneu aquest formulari per registrar la vostra proposta final. La informació recollida servirà de base per a la memòria oficial del projecte i us ajudarà a estructurar la presentació (pitch) davant del jurat.

Atenció: L'ordre d'aquestes respostes us serveix com a guió directe per a la vostra presentació final. Comenceu explicant el Per Què (el problema), continueu amb el Què (la vostra gran idea) i acabeu demostrant Com (la viabilitat i el full de ruta)". Això els ajudarà directament a preparar el pitch mentre lliuren el resum executiu oficial.

Nom de l'equip o de la proposta

Vist i no Vist

Dades dels i les integrants *

Indiqueu aquesta informació de tots els participants:

- Nom i Cognom
- Perfil Sènior o Júnior,
- Perfil representat: Administració, Acadèmia, Empresa, Tercer sector, Estudiant...
- Localitat de residència

Exemple: Adriana Bisbe, Junior, Estudiant, Reus.

Marc Miron Ungureanu, junior, estudiant, trotosa

Amanda Roig Alemany, junior, estudiant, tortosa

Merci Peri, senior, aula de la gent gran, de la urv, villalonga

Roser gay, senior, autonoma, riba-roja

Montse de castro, senior, administració, mora d'ebre

Olga poblet, senior, autonoma / presidenta associació coworkers zona líquida, flix

Francesc muntané barceló, senior, periodista, falset

Sergi roda , junior, estudiant, reus

Josep maria piñol alabart, catedra urv, reus i riba-roja d'ebre

Número de la taula de treball *

Dropdown

Taula 5



Repte rural central escollit *

Quin únic repte rural heu prioritzat per consens absolut com a punt de partida?

- ☒ Mobilitat i accés als serveis
- ☐ Habitatge i pobles per viure-hi en totes les etapes de la vida
- ☐ Cultura, lleure i participació comunitària
- ☐ Talent, ocupació i emprenedoria al territori

Repte reformulat

Anoteu només si heu modificat o detallat més el repte

.....

EL PER QUÈ (WHY?)

El Repte i la Visió

Quin és el problema real? *

On som i què ens hi impulsa? (Context inicial): Descriviu breument la situació real de partida, les tendències que generen aquest repte i els acceleradors del territori

Ens impulsa la població envellida i el despoblament, xarxes de connexions deficitàries, manca de connectivitat

.....

Quina és la vostra visió a futur? *

On volem anar? (Destí Estratègic): Quin és l'escenari futur realista i desitjable que preveu a 2-3 anys vista amb aquesta solució?

Un territori interconectat per accedir a serveis educatius, socials, salut i cultural

Què ens ho està impedit ara mateix? *

Bloquejos: Quins obstacles estructurals, culturals o financers existeixen actualment que justifiquen la necessitat d'actuar?

manca de voluntat política per fer un servei que no serà rendible i gestió allunyada del territori

EL QUÈ? (WHAT?)

La Solució

Què farem? Què proposem? *

Expliqueu la vostra solució (Resum Executiu): En què consisteix exactament la vostra proposta d'acció viable per resoldre el repte de manera clara i atractiva.

una xarxa pública i privada de serveis comarcal per accedir a serveis de salut, educació i cultura.

Nivell d'impacte esperat *



Facilitat d'implementació a curt plaç *

	1	2	3	4	5	
Molt complex	☐	☐	☒	☐	☐	Molt fàcil

COM?

Execució i viabilitat

Com ho executareu? *

Quins seran els primers passos d'implementació per convertir aquesta idea en un projecte pilot real al territori?

Recollida de dades, detecció de fluxos de població per edats i necessitats. Recopilació d'agents. Acostament de la gestió del transport públic al territori. Mancomunar els serveis de transport comarcal existents. Serveis de transports (furgonetes) amb conductor o compartit sostenibles. Col·laboració pública, privada i particularada. Canvi de titularitat i millora de condicions i infraestructures. Connexions no motoritzades entre pobles (carril bici/patins). Pàgina web de transport comarcal, aplicació de reserves. Parades físiques amb horaris.

Amb qui ho fareu possible? *

Quins agents de la quàdruple hèlix (administració, acadèmia, empresa i tercer sector) s'han d'implicar per tirar-ho endavant i quins recursos materials o humans necessiteu?

Generalitat de Catalunya, diputació de Tarragona, ATM de Tarragona, ajuntaments municipals, empreses privades de transport, taxistes i particulars/voluntaris que vulguin ser conductors de vehicles compartits.

Com mesurarem l'èxit i l'impacte? (Indicadors/KPIs) *

Indiqueu quins indicadors clau ens demostraran la viabilitat, la capacitat d'implicar els actors locals i l'impacte econòmic i social al territori.

nº d'usuaris per edats i per necessitats. Nº agents implicats (públic/privada, entitats, taxistes, conductors voluntaris) . Nº estudiants no desplaçats i que segueixen vivint al poble gràcies al transport públic. Evolució de la població en augment. Fiabilitat dels horaris.