Mercat de Projectes - Ideató Rural

Empleneu aquest formulari per registrar la vostra proposta final. La informació recollida servirà de base per a la memòria oficial del projecte i us ajudarà a estructurar la presentació (pitch) davant del jurat.

Atenció: L'ordre d'aquestes respostes us serveix com a guió directe per a la vostra presentació final. Comenceu explicant el Per Què (el problema), continueu amb el Què (la vostra gran idea) i acabeu demostrant Com (la viabilitat i el full de ruta)". Això els ajudarà directament a preparar el pitch mentre lliuren el resum executiu oficial.

Nom de l'equip o de la proposta

Grup 7: Món rural divers

Dades dels i les integrants *

Indiqueu aquesta informació de tots els participants:

- Nom i Cognom
- Perfil Sènior o Júnior,
- Perfil representat: Administració, Acadèmia, Empresa, Tercer sector, Estudiant...
- Localitat de residència

Exemple: Adriana Bisbe, Junior, Estudiant, Reus.

Jordi, Elena, Montserrat, Otger, Isabel, Elena, Quim, Mª del Carme

Número de la taula de treball *

Dropdown

Taula 7

Repte rural central escollit *

Quin únic repte rural heu prioritzat per consens absolut com a punt de partida?

- ( ) Mobilitat i accés als serveis
- ( ) Habitatge i pobles per viure-hi en totes les etapes de la vida
- ( ) Cultura, lleure i participació comunitària
- (•) Talent, ocupació i emprenedoria al territori

Repte reformulat

Anoteu només si heu modificat o detallat més el repte

Món rural divers

EL PER QUÈ (WHY?)

El Repte i la Visió

Quin és el problema real? *

On som i què ens hi impulsa? (Context inicial): Descriviu breument la situació real de partida, les tendències que generen aquest repte i els acceleradors del territori

Món rural molt divers, i amb necessitats diferents a resoldre. Amb decadència, que té una `pèrdua de serveis, de productivitat, d'identitat, etc, i que això fa que es perdi la població. Existeix una desconnexió del mon rural de la ciutat, i ha passat a ser un reservori d'activitats. Estem en un món rural idealitzat, però que considerem que això dóna oportunitats a captar gent. El que ens mou és un món rural, impulsor del benestar.

Quina és la vostra visió a futur? *

On volem anar? (Destí Estratègic): Quin és l'escenari futur realista i desitjable que preveieu a 2-3 anys vista amb aquesta solució?

Pobles vius on arriba nova gent i s'hi queda a viure.

Què ens ho està impedint ara mateix? *

Bloquejos: Quins obstacles estructurals, culturals o financers existeixen actualment que justifiquen la necessitat d'actuar?

Habitatge no disponible, dificultat en la mobilitat, no serveis de conectivitat d'alta velocitat i digitalització, desconeixement de les possibilitats laborals i manca de professionals d'oficis, i la cultura de la immediatesa (que va en contra de la idiosincràcia rural) i el baix rendiment econòmic de les activitats (p.e. pagesia, comerços locals, etc.).

EL QUÈ? (WHAT?)

La Solució

Què farem? Què proposem? *

Expliqueu la vostra solució (Resum Executiu): En què consisteix exactament la vostra proposta d'acció viable per resoldre el repte de manera clara i atractiva.

Pobles especialitzats: territori en el que es prenen accions de precisió adaptades a diverses escales i a cada context. Promoure sinergies, mancomunar serveis. Cal implicar els joves per prendre acció i dir la seva, també per no dependre tant de l'administració.

Nivell d'impacte esperat *

	1	2	3	4	5	
Baix impacte	○	○	○	○	◉	Alt impacte

Facilitat d'implementació a curt plaç *

	1	2	3	4	5	
Molt complex	○	◉	○	○	○	Molt fàcil

COM?

Execució i viabilitat

Com ho executareu? *

Quins seran els primers passos d'implementació per convertir aquesta idea en un projecte pilot real al territori?

Reunions i assemblees amb els propis pobles (generar una cultura de la participació i facilitar espais de diàleg i co-governança). Coordinar-se amb agents de detecció de necessitat amb l'objectiu d'unir les possibilitats de mancomunar o ajuntar esforços. També reunions per saber que s'està fent a la pròpia zona, plantejar problemes i plantejar solucions des de la pròpia població i territorial.
A ll/t des de les escoles, educació i formació especialitzada del que s'està fent a la pròpia zona, per integrar-ho i mantenir la identitat, al llarg de la vida.

Amb qui ho fareu possible? *

Quins agents de la quàdruple hèlix (administració, acadèmia, empresa i tercer sector) s'han d'implicar per tirar-ho endavant i quins recursos materials o humans necessiteu?

Primer amb el propi poble, després les escoles, els ajuntaments i alguna administració supramunicipal.
Econòmics, espais, tècnics, i de mesura de les actuacions

Com mesurarem l'èxit i l'impacte? (Indicadors/KPIs) *

Indiqueu quins indicadors clau ens demostraran la viabilitat, la capacitat d'implicar els actors locals i l'impacte econòmic i social al territori.

-Padró d'habitants (augment de repoblació)
-Registre de noves empreses o activitats econòmiques
-Serveis mínims coberts (establir uns mínims per cada poble segons dimensió: bar, botiga, centre mèdic)

Aquest formulari s'ha creat dins del domini Youz Talent SL.

Google Formularis