

Mercat de Projectes - Ideató Rural

Empleneu aquest formulari per registrar la vostra proposta final. La informació recollida servirà de base per a la memòria oficial del projecte i us ajudarà a estructurar la presentació (pitch) davant del jurat.

Atenció: L'ordre d'aquestes respostes us serveix com a guió directe per a la vostra presentació final. Comenceu explicant el Per Què (el problema), continueu amb el Què (la vostra gran idea) i acabeu demostrant Com (la viabilitat i el full de ruta)". Això els ajudarà directament a preparar el pitch mentre lliuren el resum executiu oficial.

Nom de l'equip o de la proposta

Banc de temps

Dades dels i les integrants *

Indiqueu aquesta informació de tots els participants:

- Nom i Cognom
- Perfil Sènior o Júnior,
- Perfil representat: Administració, Acadèmia, Empresa, Tercer sector, Estudiant...
- Localitat de residència

Exemple: Adriana Bisbe, Junior, Estudiant, Reus.

Belén Beltran, Júnior, Tercer sector-acadèmic, Els Guiamets. Carla Aguilar, Júnior, Administració, Tarragona. Marc Poy, Sènior, Tercer sector, Ulldecona. Antoni Bitrià, Sènior, Administració, Montblanc. Teresa Corcuera, Sènior, Tercer sector, Riba-roja d'Ebre. Laia Recasens, Júnior, Administració, Reus. Sandrine Gonzáles, Sènior, Acadèmia, Reus. Misericòridia Cabús, Sènior, Tercer sector, La Fatarella.

Número de la taula de treball *

Dropdown

Taula 8

Repte rural central escollit *

Quin únic repte rural heu prioritzat per consens absolut com a punt de partida?

- ☐ Mobilitat i accés als serveis
- ☐ Habitatge i pobles per viure-hi en totes les etapes de la vida
- ☒ Cultura, lleure i participació comunitària
- ☐ Talent, ocupació i emprenedoria al territori

Repte reformulat

Anoteu només si heu modificat o detallat més el repte

Participació en el teixit associatiu local

EL PER QUÈ (WHY?)

El Repte i la Visió

Quin és el problema real? *

On som i què ens hi impulsa? (Context inicial): Descriviu breument la situació real de partida, les tendències que generen aquest repte i els acceleradors del territori

Veiem que en els municipis rurals hi ha una manca d'estructura de suport i acompanyament al veïnat. Són municipis diversos (intergeneracionals i interculturals), envellits (amb els reptes socials i necessitats que comporta), amb una manca de serveis i necessitats no cobertes. Per contra, sabem que hi ha gent amb habilitats i capacitats i recursos materials i temps per a donar resposta.

Quina és la vostra visió a futur? *

On volem anar? (Destí Estratègic): Quin és l'escenari futur realista i desitjable que preveieu a 2-3 anys vista amb aquesta solució?

Tenir una entitat pròpia de Banc de temps que generi i gestioni el projecte. Que les persones del municipi reconeixin i validin el projecte i en facin ús per tal de crear i enfortir la comunitat amb l'objectiu de crear connexions entre persones i entre els pobles.

Què ens ho està impedit ara mateix? *

Bloquejos: Quins obstacles estructurals, culturals o financers existeixen actualment que justifiquen la necessitat d'actuar?

Davant d'una cultura individualista de la societat que busca atendre els serveis a través del mercat es busca una alternativa que pugui funcionar en un entorn rural i que potencii les interconnexions entre les persones veïnes.

EL QUÈ? (WHAT?)

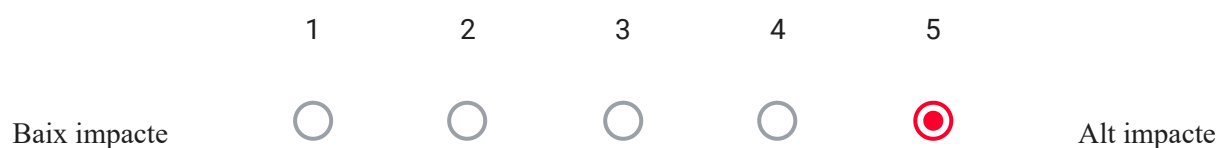
La Solució

Què farem? Què proposem? *

Expliqueu la vostra solució (Resum Executiu): En què consisteix exactament la vostra proposta d'acció viable per resoldre el repte de manera clara i atractiva.

Crear un Banc de temps local. Té com a finalitat promoure l'intercanvi gratuït de temps entre persones residents al municipi o voltants (de diferents orígens, edats, professions i nivell socioeconòmics) per tal de donar, rebre i compartir habilitats, coneixements, serveis i recursos puntuals.

Nivell d'impacte esperat *



Facilitat d'implementació a curt plaç *

	1	2	3	4	5	
Molt complex	☐	☐	☐	☒	☐	Molt fàcil

COM?

Execució i viabilitat

Com ho executareu? *

Quins seran els primers passos d'implementació per convertir aquesta idea en un projecte pilot real al territori?

Primerament, es convocarà a la ciutadania a una assemblea per informar sobre el projecte. Durant aquesta i després es recollirà la informació sobre els serveis, eines i recursos que ofereix cada persona. Es crearà una aplicació, web o altra eina informàtica per desar tota aquesta informació, i un espai presencial on poder demanar serveis. Per a la seva bona operativitat, es realitzarà una primera prova pilot aprofitant una associació existent, i s'establirà un diàleg constant amb la ciutadania i les entitats. Caldrà determinar la manera com es quantifiquen els intercanvis (hora, serveis).

Amb qui ho fareu possible? *

Quins agents de la quàdruple hèlix (administració, acadèmia, empresa i tercer sector) s'han d'implicar per tirar-ho endavant i quins recursos materials o humans necessiteu?

Primerament, convindria la participació de l'administració, tercer sector, ciutadania. L'acadèmia pot aportar coneixement i bones pràctiques i l'empresa pot aportar el coneixement i solucions innovadores.

Com mesurarem l'èxit i l'impacte? (Indicadors/KPIs) *

Indiqueu quins indicadors clau ens demostraran la viabilitat, la capacitat d'implicar els actors locals i l'impacte econòmic i social al territori.

L'èxit el quantificaríem a partir de les persones inscrites, els serveis realitzats i les connexions establertes entre oferta i demanda. L'impacte el mesuràriem a partir de la percepció de les persones de tenir les necessitats més cobertes i més acompanyades. Amb la generació d'un ens propi que gestioni aquest servei.