Mercat de Projectes - Ideató Rural

Empleneu aquest formulari per registrar la vostra proposta final. La informació recollida servirà de base per a la memòria oficial del projecte i us ajudarà a estructurar la presentació (pitch) davant del jurat.

Atenció: L'ordre d'aquestes respostes us serveix com a guió directe per a la vostra presentació final. Comenceu explicant el Per Què (el problema), continueu amb el Què (la vostra gran idea) i acabeu demostrant Com (la viabilitat i el full de ruta)". Això els ajudarà directament a preparar el pitch mentre lliuren el resum executiu oficial.

Nom de l'equip o de la proposta

equip 9

Dades dels i les integrants *

Indiqueu aquesta informació de tots els participants:

- Nom i Cognom
- Perfil Sènior o Júnior,
- Perfil representat: Administració, Acadèmia, Empresa, Tercer sector, Estudiant...
- Localitat de residència

Exemple: Adriana Bisbe, Junior, Estudiant, Reus.

Estela Alcaide, Senior, emprenedora, Pratdip
Araceli Rubiño Senior, emprenedora, Pratdip
Mercè Ferràs, Júnior, tècnica desenvolupament rural, Vilalba dels Arcs
Rosa Salas, Senior. Docent jubilada ,La Fatarella
Maria Pinyol, Junior. Dissenyadora Gràfica Mapiba
Marc Vernet, Junior. Responsables del Servei de Joventut del CCPriorat

Número de la taula de treball *

Dropdown

Taula 9

Repte rural central escollit *

Quin únic repte rural heu prioritzat per consens absolut com a punt de partida?

- ( ) Mobilitat i accés als serveis
- ( ) Habitatge i pobles per viure-hi en totes les etapes de la vida
- (•) Cultura, lleure i participació comunitària
- ( ) Talent, ocupació i emprenedoria al territori

Repte reformulat

Anoteu només si heu modificat o detallat més el repte

EL PER QUÈ (WHY?)

El Repte i la Visió

Quin és el problema real? *

On som i què ens hi impulsa? (Context inicial): Descriviu breument la situació real de partida, les tendències que generen aquest repte i els acceleradors del territori

Falta d'aprofitament de l'entorn rural com a espai de lleure i oci. No gaudim de la natura i l'entorn. Pensem les activitats com a les ciutats. Falta d'activitats d'oci i mitjana edat. Pobles poc units i amb poques dinàmiques col·laboratives.

Quina és la vostra visió a futur? *

On volem anar? (Destí Estratègic): Quin és l'escenari futur realista i desitjable que preveieu a 2-3 anys vista amb aquesta solució?

Gaudir de la natura com espai d'oci per tenir-hi més connexió. Vincle generacional per transmetre el coneixement ancestral de la natura.

Què ens ho està impedint ara mateix? *

Bloquejos: Quins obstacles estructurals, culturals o financers existeixen actualment que justifiquen la necessitat d'actuar?

Les dinàmiques diàries enfocades a la productivitat fora de l'ambient rural. La mancança d'espai físics per fer activitats d'oci i culturals

EL QUÈ? (WHAT?)

La Solució

Què farem? Què proposem? *

Expliqueu la vostra solució (Resum Executiu): En què consisteix exactament la vostra proposta d'acció viable per resoldre el repte de manera clara i atractiva.

Programació anual d'activitats de cultura, oci i lleure a la natura per tota la població, amb l'objectiu de gaudir dels elements naturals i patrimonials dels pobles i el seu entorn. Per tal de reconnectar i revaloritzar l'entorn natural del territori i els seus coneixements històrics. Amb això creem una col·laboració i aprenentatge entre generacions.

Nivell d'impacte esperat *

	1	2	3	4	5	
Baix impacte	○	○	○	◉	○	Alt impacte

Facilitat d'implementació a curt plaç *

	1	2	3	4	5	
Molt complex	○	○	○	○	◉	Molt fàcil

COM?

Execució i viabilitat

Com ho executareu? *

Quins seran els primers passos d'implementació per convertir aquesta idea en un projecte pilot real al territori?

1.Fent un anàlisi a partir d'un procés participatiu per identificar el potencial del poble per fer activitats a la natura. 2. Buscar agents locals que poden transmetre el coneixement del territori (gent del poble intergeneracional, monitors de lleure, persones amb altres capacitats...). 3. Definir propostes d'activitats i programació. 4. Presentar les diferents propostes a associacions i gent del poble per valorar si interessen i quines altres poden aportar.

Amb qui ho fareu possible? *

Quins agents de la quàdruple hèlix (administració, acadèmia, empresa i tercer sector) s'han d'implicar per tirar-ho endavant i quins recursos materials o humans necessiteu?

Ajuntament, entitats, centres educatius, ciutadania i empreses. Recursos humans: Persones organitzadores, mentores, dinamitzadores i monitores de lleure . Recursos materials: eines pedagògiques.

Com mesurarem l'èxit i l'impacte? (Indicadors/KPIs) *

Indiqueu quins indicadors clau ens demostraran la viabilitat, la capacitat d'implicar els actors locals i l'impacte econòmic i social al territori.

Indicadors quantitatius: Quantitat de activitats i nombre de participants classificat per grup d'edats. Indicadors qualitatius: qüestionari inicial i final a les persones assistents i d'altra banda un per a les mentores i dinamitzadores.

Aquest formulari s'ha creat dins del domini Youz Talent SL.

Google Formularis