Diputació Tarragona

CONVOCATÒRIA DELS PREMIS EMPRÈN

Formulari explicatiu del projecte

1. DEFINICIÓ DEL PRODUCTE O SERVEI

Es valorarà seguint els criteris establerts en l'apartat novè de la convocatòria dels Premis.

1.1) Descripció del projecte, definició del producte o servei, identificació de la necessitat i la seva proposta de valor.
Segons el criteri de valoració ***c***, establert en l'apartat novè de la convocatòria dels Premis.

Diputació Tarragona

1.2) Planificació tècnica, comercial, organitzativa, econòmica i financera, expectatives de rendibilitat i sinèrgies amb altres activitats econòmiques:

Segons els criteris de valoració ***c***, ***d***, ***e***, ***f***, establerts en l'apartat novè de la convocatòria dels Premis.

Diputació Tarragona

1.3) Presentació de la persona emprenedora o de l'equip de persones emprenedores, motivació per emprendre i previsió de recursos humans.
Segons els criteris de valoració ***g***, ***h***, ***i***, ***j*** establerts en l'apartat novè de la convocatòria dels Premis.

Diputació Tarragona

1.4) Pla d'igualtat, mesures conciliadores i afavoriment de la incorporació de dones al projecte.

Segons el criteri de valoració ***I*** establert en l'apartat novè de la convocatòria dels Premis.

Diputació Tarragona

1.5) Activitat econòmica, responsabilitat social, promoció del territori i ubicació del projecte.

Segons els criteris de valoració ***k, m, n, o***, establerts en l'apartat novè de la convocatòria dels Premis.

Diputació Tarragona

1.6) Aplicació d'innovació tecnològica i creativitat

Segons els criteris de valoració ***p, q, r***, establerts en l'apartat novè de la convocatòria dels Premis.

Diputació Tarragona

1.7) Resum del model Canvas

Es valorarà seguint els criteris establerts en l'apartat novè de la convocatòria dels Premis.

1. Proposta de valor

2. Segment de mercat

Diputació Tarragona

3. Canals

4. Relació amb els clients

Diputació Tarragona

5. Fonts d'ingressos

6. Recursos clau

Diputació Tarragona

7. Activitats clau

8. Associacions clau

Diputació Tarragona

9. Estructura de costos

2. ENREGISTRAMENT AUDIOVISUAL DE PRESENTACIÓ DEL PROJECTE

Enllaç d'un enregistrament audiovisual de la presentació del projecte amb una durada màxima de 2 minuts, allotjat en una plataforma virtual (Youtube, Vimeo, Google Drive, etc.), en format horitzontal i que es pugui visualitzar per part de l'organització. Totes les imatges i música hauran de ser de propietat, amb cessió expressa o lliure de drets d'autor. La resolució del vídeo ha de ser Full HD (1920x1080 px) o superior. Així mateix, caldrà que el so de l'enregistrament audiovisual s'escolti de forma correcta i nítida o, alternativament, disposi de transcripció sobreimpresa a mode de subtítols.

Segons el criteri de valoració general ***b***, establert en l'apartat novè de la convocatòria dels Premis.