
Manual de convivència entre la marca de la Diputació de Tarragona
i la resta de marques pròpies

1.1.1 Vertical



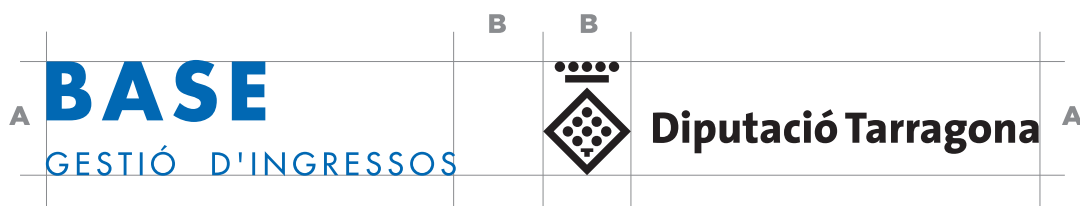
BASE
GESTIÓ D'INGRESSOS



BASE
GESTIÓ D'INGRESSOS



1.1.2 Horitzontal



BASE
GESTIÓ D'INGRESSOS



BASE
GESTIÓ D'INGRESSOS

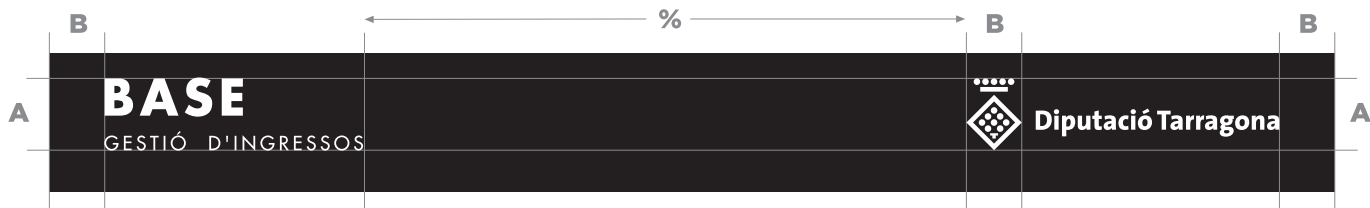


1.2.1 Normalització i proporcions Franja de convivència

Creació de la franja respecte al logotip de Diputació

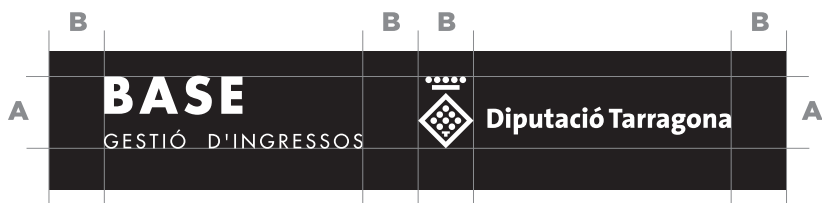


Convivència dels logotips a la franja



En fons fotogràfics o pictòrics, la franja de negre 100% també es podrà utilitzar amb una transparència del 70%.

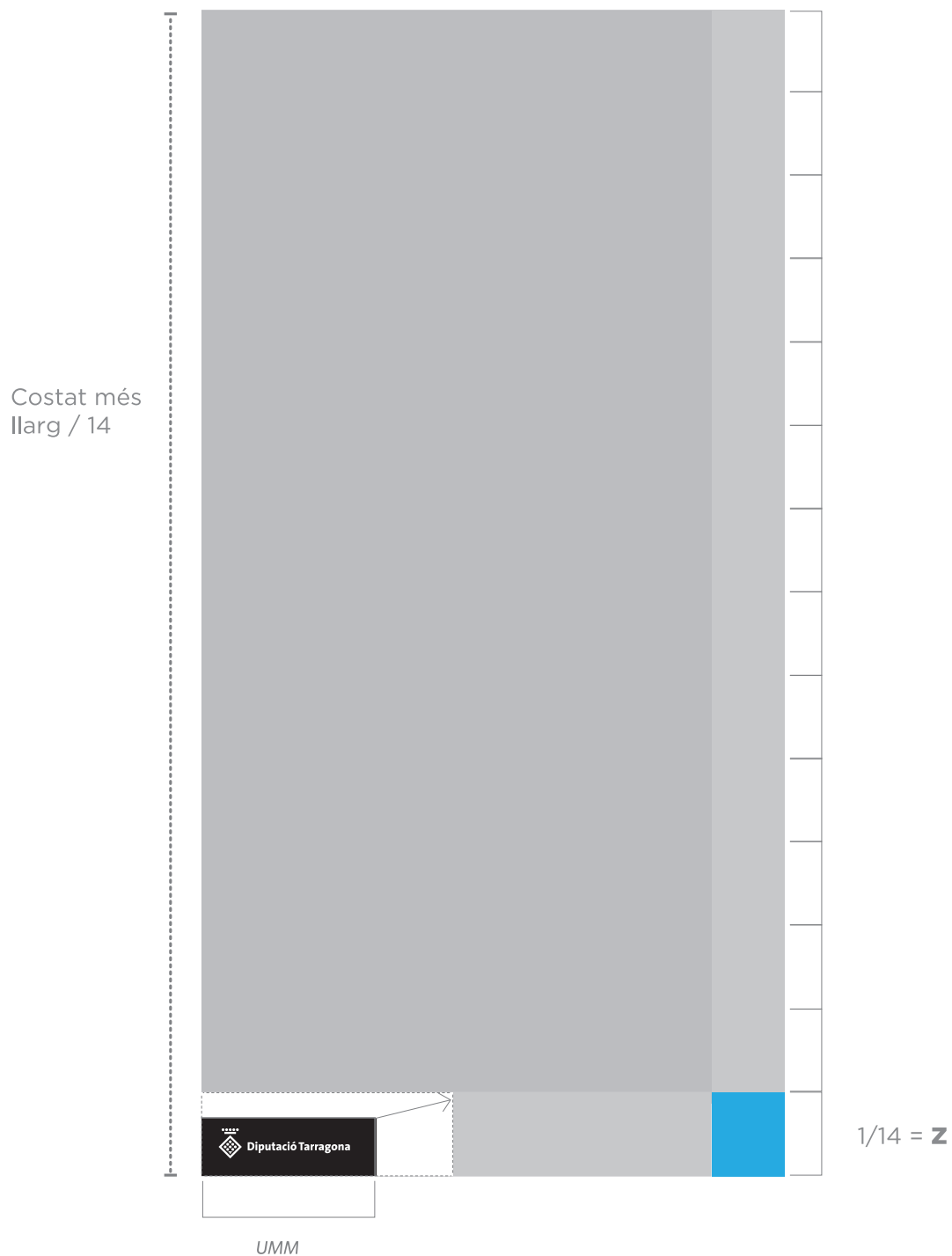
1.2.2 Unitat Mínima Franja de convivència



En els casos en que no es puguin fer servir la unitat mínima de Franja de convivència, aplicarem la marca de convivència en format vertical, justificant a l'esquerra o centrat però en cap cas justificat a la dreta.

1.2.3 Franja de convivència en Formats superiors A4

En formats superiors a A4 trobarem la proporció de la Franja de convivència de la següent forma: Dividirem el costat més llarg del format en 14 parts iguals. Cada una d'aquestes parts l'anomenarem Z, la qual ens dona l'alçada proporcional que haurem d'ampliar la Franja.

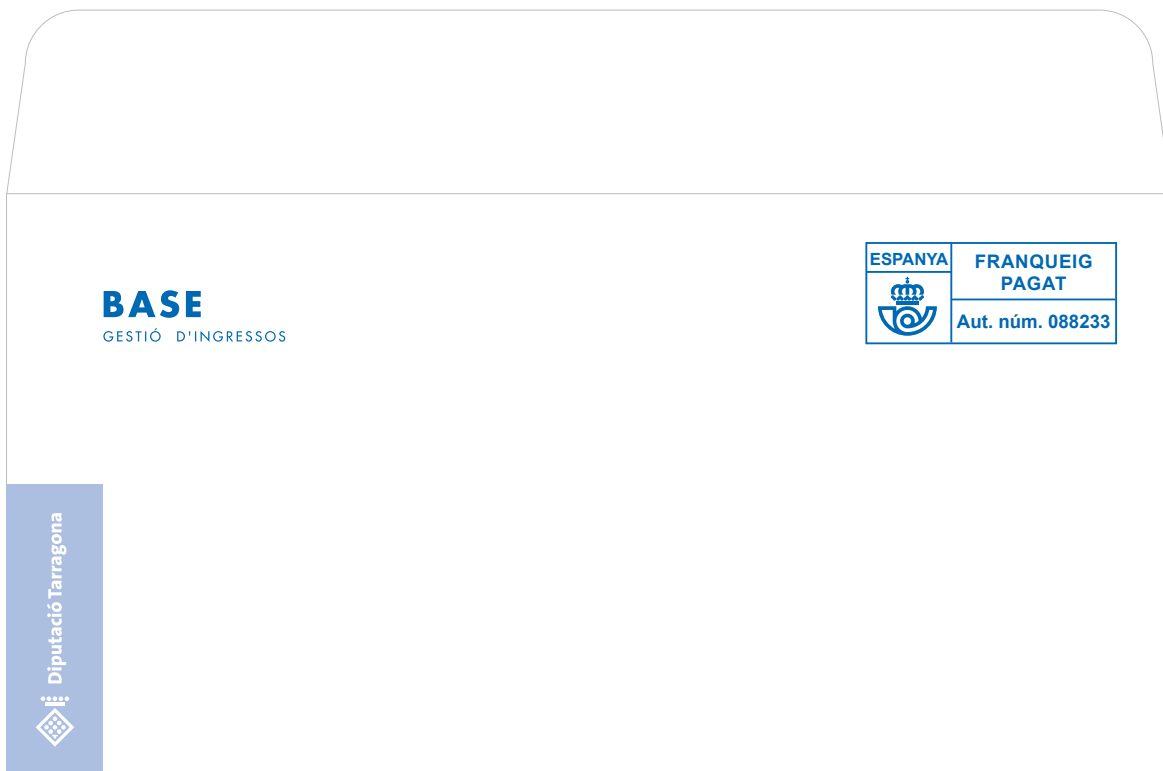
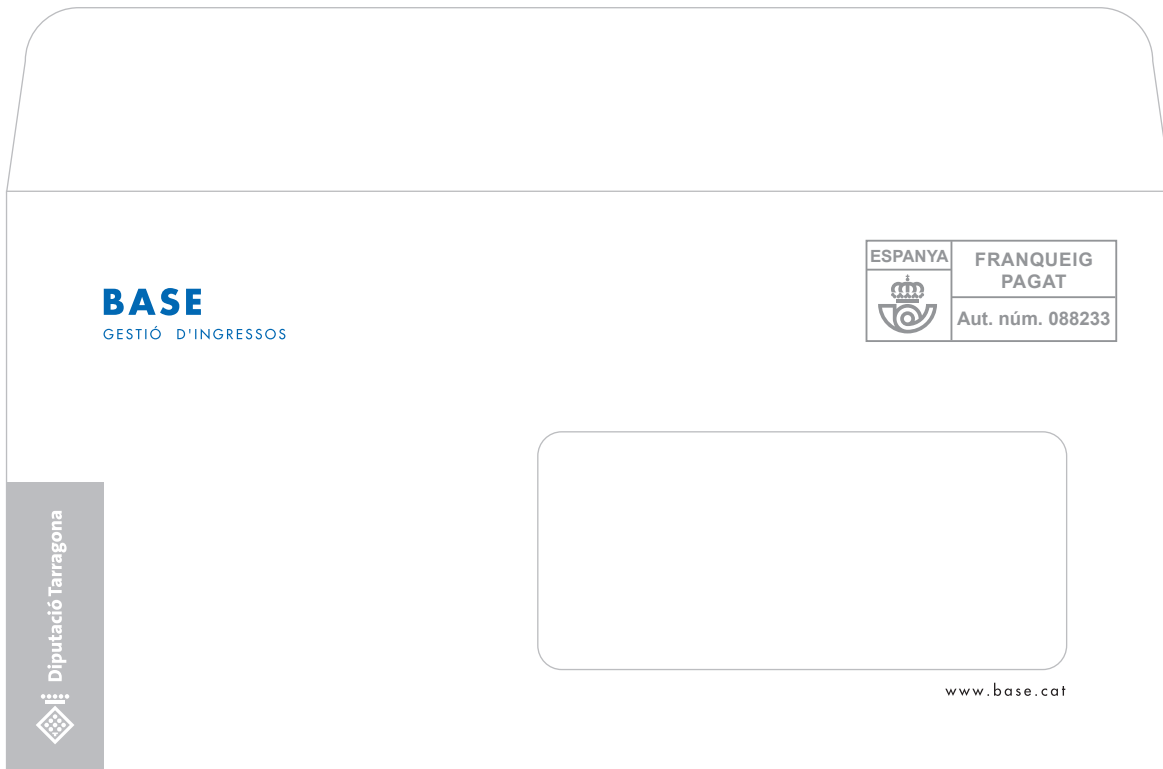


1.3.1 Targetes



En les aplicacions generals de papereria, la marca de Diputació es reproduirà sempre en una trama de negre del 30% o amb la mateixa intensitat de trama del Pantone 293 per a la impressió a 1 tinta

1.3.2 Sobre americà i sobre americà (versió 1 tinta)



1.3.3 Full de carta

BASE

GESTIÓ D'INGRESSOS

www.base.cat

1.3.4 Full de carta (versió 1 tinta)

BASE

GESTIÓ D'INGRESSOS

www.base.cat