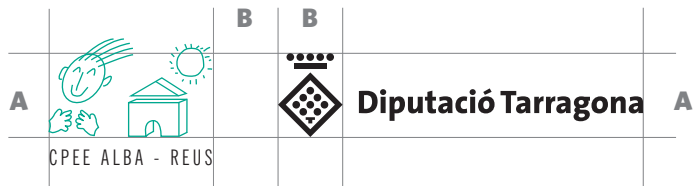




Diputació Tarragona

Manual de Convivència Organismes Autònoms
i altres institucions amb marca pròpia
Diputació de Tarragona

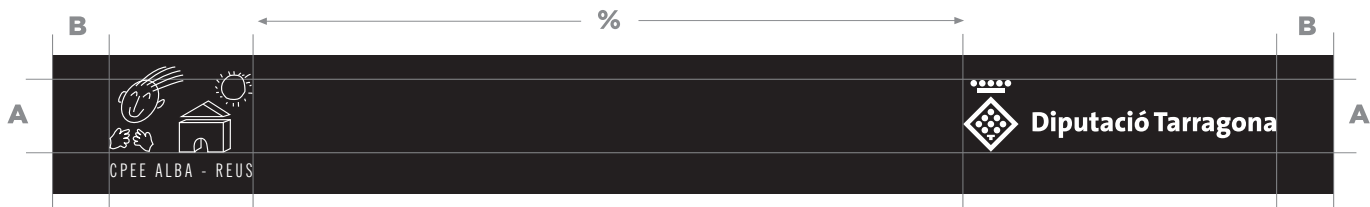
1.1.1 Horitzontal



1.1.2 Vertical

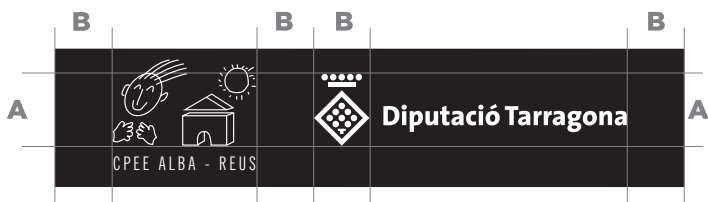


1.2.1 Normalització i proporcions Franja de convivència



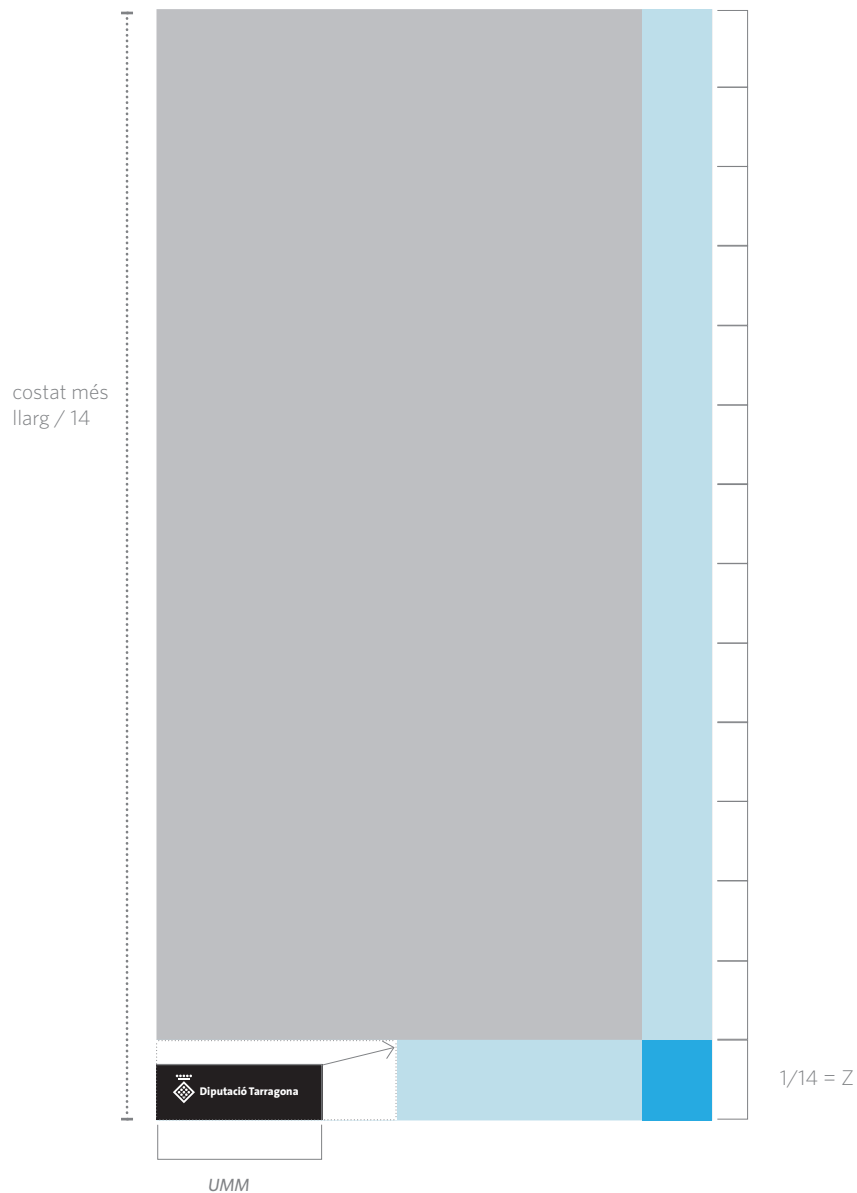
En fons fotogràfics o pictòrics, la franja de negre 100% també es podrà utilitzar amb una transparència del 70%

1.2.2 Unitat Mínima de Franja de convivència



Quan no es pugui fer la servir la unitat mínima de Franja de convivència, aplicarem la marca de convivència en format vertical, justificant a l'esquerra o centrat però en cap cas justificat a la dreta.

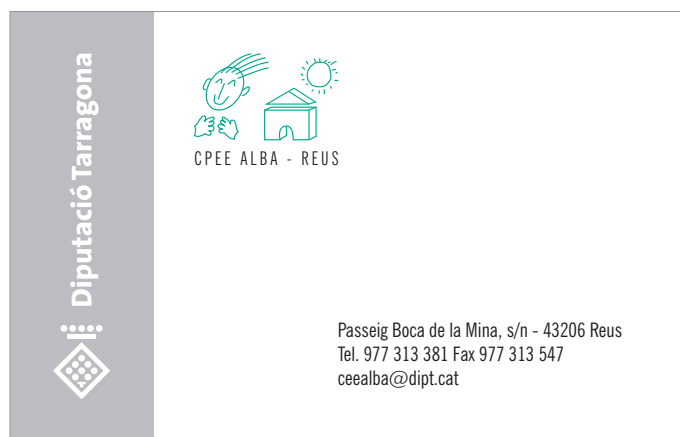
1.2.3 Formats superiors A4



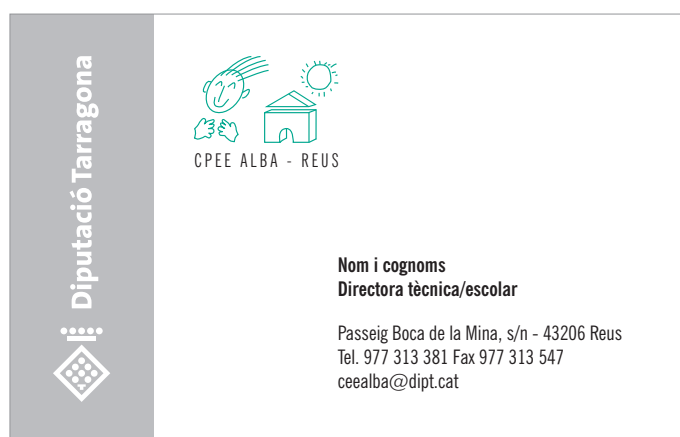
En formats grans (superiors A4) trobarem la proporció de la identitat corporativa de la següent forma:

Dividirem el costat més llarg del format en 14 parts iguals. Cada una d'aquestes parts l'anomenarem Z i ens donarà l'alçada proporcional en la qual haurem d'ampliar la UMM.

1.3.1 Targetes genèriques



1.3.2 Targetes personalitzades



En les aplicacions generals de papereria a color, la marca de Diputació es reproduirà sempre en una trama de negre del 30% o amb una trama del 60% del Pantone Cool Gray 9 quan sigui a 1 tinta.

1.3.3 Sobre americà



1.3.3 Sobre americà 1 tinta Cool Gray 9



1.3.4 Full de carta



1.3.4 Full de carta 1 tinta Cool Gray 9

